

賣農特產品／也賣服務

零售現代化的宜蘭縣農會生鮮超市

宜蘭縣農會總幹事／曾來福

民國76年雙十國慶日，蘭陽地區首家農特產品供應中心生鮮超級市場，在消費大眾期待下，終於誕生了。

4年多來，它帶動了蘭陽地區民衆對零售現代化的觀念，同時也將農特產品供銷制度及消費觀念突破到一個新的境界，此一創舉委實爲傳統市場帶來了一些衝擊。然而生鮮超市乃文明的產物，今後將蔚成風氣，創造更好、更高的生活品質，讓廣大的消費者享受現代化的生活。

宜蘭縣農會籌設農特產品供應中心生鮮超級市場，其主要的目的中心理念，在於縮短產銷距離，減少中間成本以提升農民效益及保障消費者之權益。因此主要的貨源有來自全省農會共同運銷的農特產品，一般的果菜、魚、肉等大部份均由縣內的農民直接供應，此一產銷管道之拓展，確實爲生鮮農特產品創造新的生機，也爲零售現代化開闢光明的遠景。

爲了使此一理念擴大推行，宜蘭縣農會除了擴大賣場及生鮮農產品處理場，並積極輔導基層農會設立生鮮超市，績效甚佳。民

國77年3月間李總統登輝先生曾蒞臨宜蘭縣農會生鮮超市巡視，對縮短產銷距離，保障生產者與消費者權益之作法甚表嘉許，並指示擴大辦理。

民國80年8月間爲配合政策，在衆多競爭者中獲得肯定，接辦了宜蘭地區駐軍官兵的果菜副食供應業務，每天爲農民直銷4,000多公斤的果菜，也使國軍官兵的副食品質大爲提升。將來也準備爲國小國中的營養午餐提供服務，此項業務現正在規劃中，希望在短期間能夠實現。

在保障消費者的權益方面，除了讓消費者買到價格合理的貨品，對貨品品質鮮度的管制尤爲重視，凡進場的蔬果必須經嚴格農藥殘毒檢測才能過關，魚、肉、貝類也必須經過冰鹽水臭氧處理之後才能上市，使供應的生鮮食品不但沒有農藥的殘毒，也保持良好的鮮度，使消費者買的放心、吃的安心！

賣產品也賣服務，這是零售現代化重要的觀念之一，在業者激烈競爭的商場，好的賣場服務是爭取顧客有效的利器，宜蘭縣農會比較值得一提的是擁有最新雷射掃瞄語音合成收銀系統，收銀過程不但正確快速，同時也讓顧客聽到清楚準確的帳目報告，會說話的收銀機，的確值得信賴。

建立合理的產銷制度一直爲農會努力的目標，透過零售現代化，使農產品縮短產銷距離，不但增加農民的收益，也保障消費者的權益，宜蘭縣農會在這方面的努力，如果有些許的成就，我們會倍加珍惜，同時將聯合三級農會在這方面做更大的配合與努力，希望各界先進多予指教。



李總統登輝先生參觀宜蘭農會生鮮超市