

# 要聞簡報



## 努力拓展農產品外銷市場，農委會積極輔導海外促銷

行政院農業委員會近期與有關單位積極籌劃，共同輔導國內食品加工廠商，參加今年3月與4月間舉辦的東京國際食品飲料展與韓國漢城國際食品展，以拓展我國農產品的外銷市場，提升我農產品的國際形象。

關於參加今年3月10日至14日的東京國際食品飲料展，係由農委會及經濟部國際貿易局、台灣省政府農林廳共同輔導，委請中華民國對外貿易發展協會負責規劃籌組參展工作。參展團體包括25個單位共40家廠商，業於8日起程赴日辦理各項參展拓銷工作。此次台灣館面

積達450平方公尺，規模為我歷屆參展最龐大的一次。產品項目包括中式冷凍調理食品、冷凍蔬果、新鮮水果、茶葉、果汁、脫水乾燥食品等；台灣館中並將規劃CAS形象區，以整體形象方式展出標示CAS的優良冷凍食品、優良肉品、優良國產果蔬汁等產品，並印製CAS日文宣傳手冊，以加強CAS優良標誌產品的國際形象。

此外，台灣區冷凍食品工業同業公會、台灣區冷凍蔬果工業同業公會及台灣區製茶工業同業公會將於參展結束後，分赴大阪、名古屋及福岡等大都市與日本食品業界舉辦貿易懇談會、說明會及特賣會，以加強中日業間之交流，增進雙方認識及合作關係。

農委會同時指出，由於韓國近年來經濟持續成長，國民所得及購買力均逐漸增強，加以近來逐漸開放其農產品市場，我農政經貿單位為掌握此一拓展韓國市場的

絕佳機會，決定委由中華民國對外貿易發展協會於今年(81)年4月13日至17日組團參加在漢城舉辦的國際食品展，以加強韓國業者及消費者對我農產品的認識，以利我國產品外銷韓國。

此外，為協助國內業者及農民團體拓展美國市場，並掌握美國即將開放我芒果進口的契機，農委會正積極規劃「農產品拓銷美國市場計畫」，初步構想於今年6至8月間，籌組我食品業者及農民團體前往美國辦理大型食品展示品嚐會，參展產品將包括中式調理食品、冷凍蔬果、茶葉、花卉、芒果及食品機械等。 ▲

### Uchen® 友成溫室工程有限公司

營業項目：設施園藝

◎溫室設計、承造

◎自動灌溉系統

◎活動花床架

◎活動天窗

◎水耕系統

◎彈簧夾

◎活動遮陰網

◎網架設施

◎材料供應 桃園縣蘆竹鄉智海一街4巷7號

◎現場彎管 TEL：(03)3542433(台灣真)

◎現場彎管 #：060)286228

