

琳琅滿目，有品牌

值得國人指名購買的台南縣農特產品

台南縣農會總幹事／蔡勝佳

口 多類繁，琳琅滿目，可以說是台南縣農特產的面貌。不論從其食用性或非食用性，從其生鮮供應或加工流通，還是以品牌行銷或無商號買賣，近年來國產的農特產品開始以商業化的形態應市則是大勢之所趨，台南縣自不例外。

我們從豐年社門市部為服務消費者，提供送貨到家—專人直送或貨品專送其「商品目錄」涵括全國各品牌農特產中，屬於台南縣的就有10餘種，其中玉井鄉農會以農會為品牌的更達6種，非農會品牌的麻豆鎮農民產銷班的白柚茶及牛旁茶更是新近崛起，非常商品化的農特產。

探討台南縣農特產興盛的原因，有幾個背景因素：

1.台南縣農產品居冠。在產量多、產期集中及市場消化量有限下，將生鮮產品轉化為加工農特產是一條延長產品壽命、保存農產價值的最可行途徑。這也是台南縣芒果系列農特產獨步全國，品類多—芒果汁、芒果片、芒果青、芒果蜜餞都有，而且產製鄉鎮多—玉井、楠西、南化、大內均產；而龍眼產品則是情形相同。

2.政府事業輔導，從一鄉一特產到一鄉多特產，從鄉間小路品牌系列到農會品牌開發，從而建立了多樣化而且量產化的農特產，如果汁類包括芒果汁、柳橙汁、楊桃汁、芭樂汁、番茄汁、梅子汁等均有一個到數個農會開發。

3.農會及農民自發性研製開發具有地方

特色的農產，如左鎮鄉農會現代化破布子加工大內胡麻油由農會設立古法煉製工廠提煉，下營鄉農會白木耳顆粒飲料、黑木耳切絲及蠶絲產品，以及農民自組產銷班加工的楠西梅子系列產品、麻豆白柚系列產品，尤其上市未及一年，目前熱勁當頭的牛旁茶（將軍、麻豆、下營……）產製，都有令人刮目相看的成果。

當然農特產商品化及禮品化後，因其更高的附加價值，更大的市場流通性，以及更受歡迎的鄉土感性情懷，都將促使農特產進一步發展，尤其結合觀光、帶動農產市集的形成都已在國外見到實例。但是為謀求農特產的永續開發，確保國產農特產的品牌形象，並長期維護農民產銷的正常發展，台南縣政府及縣農會已著手為農特產作「整合性」的規劃，那就是「台南縣農特產展售、直銷及調配中心」之設立，目前已由縣政府選定縣立體育館內500坪室內空間，交由縣農會統籌全縣農特產之產銷調配及流通處理，預期將可引導國產農特產一個正規的新流道管道。

事實上，農特產固然不限於農產品，林產、漁業水產或禽畜牧產品都涵括在內，台南縣因地處平原及低海拔，林業性產品較缺乏外，漁牧產品如虱目魚系列或家禽蛋類之生鮮或加工產品也非常豐富，且均有代表性產品應市，甚盼國人指名購買—台南縣農特產。

✿