

省產鹿茸推出 「鹿茸酒」

養鹿業即將邁入第二春

台灣省農會推廣組／劉福融



台灣省菸酒公賣局採用省產新鮮鹿茸為原料，釀製「鹿茸酒」，業已開始上市，該新產品之開發成功，除可使消費者享受高品質之酒類，增進健康外，更造福全省鹿農及稻農。

近年來由於養鹿業因鹿茸生產過剩，造成養鹿利潤大幅降低，有鑑於此，如何打開省產鹿茸銷售瓶頸仍為台灣省養鹿協會及台灣省鹿產品運銷合作社之艱鉅任務，所以自民國七十六年起，即積極接洽公賣局盼能收購品質優良的省產新鮮鹿茸釀酒，本案歷經千辛萬苦，並承蒙行政院農委會及台灣省農林廳積極支持，終獲省府及公賣局同意，收購省產新鮮鹿茸釀製新品牌高級品「鹿茸酒」，於八十一年

二月十日首批試銷酒二萬三千餘打上市。由於品質優良，喝入口比原公賣局產品「參茸酒」更香醇，所以只上市二日，全省各菸酒零售商均被消費者搶購一空。

公賣局原「參茸酒」係以高粱酒為原料酒，添加品質較差之進口乾鹿茸釀製而成，酒精度為三十度，每瓶零售價為六十五元，而公賣局為生產高粱酒所收購之省產高粱米，因不敷使用，每年均需再花數億元進口國外之高粱米使用，浪費大筆外匯支出。而新開發上市成功之「鹿茸酒」係以省產稻米釀製之米酒頭為原料酒，添加收購之省產優良新鮮鹿茸及其他原料釀製而成，酒精度亦為三十度，每瓶售價七

十五元，只比原參茸酒高十元，但成份卻比參茸酒高約三十倍，對消費者健康更有助益，且又香醇可口，難怪剛上市即搶購一空。

公賣局於第一批試銷酒上市，大受消費者歡迎後，信心倍增，第二批約五萬打預計於四月底上市，並已準備配合在本年鹿茸產期內開始大量收購省產鹿茸，生產「鹿茸酒」並全力推出上市，以增加公賣收益，屆時除可使省產鹿茸之銷售瓶頸解除，使養鹿業重新步入第二春外，更可大量增加使用稻米量，使種稻之農民亦蒙受利益。

