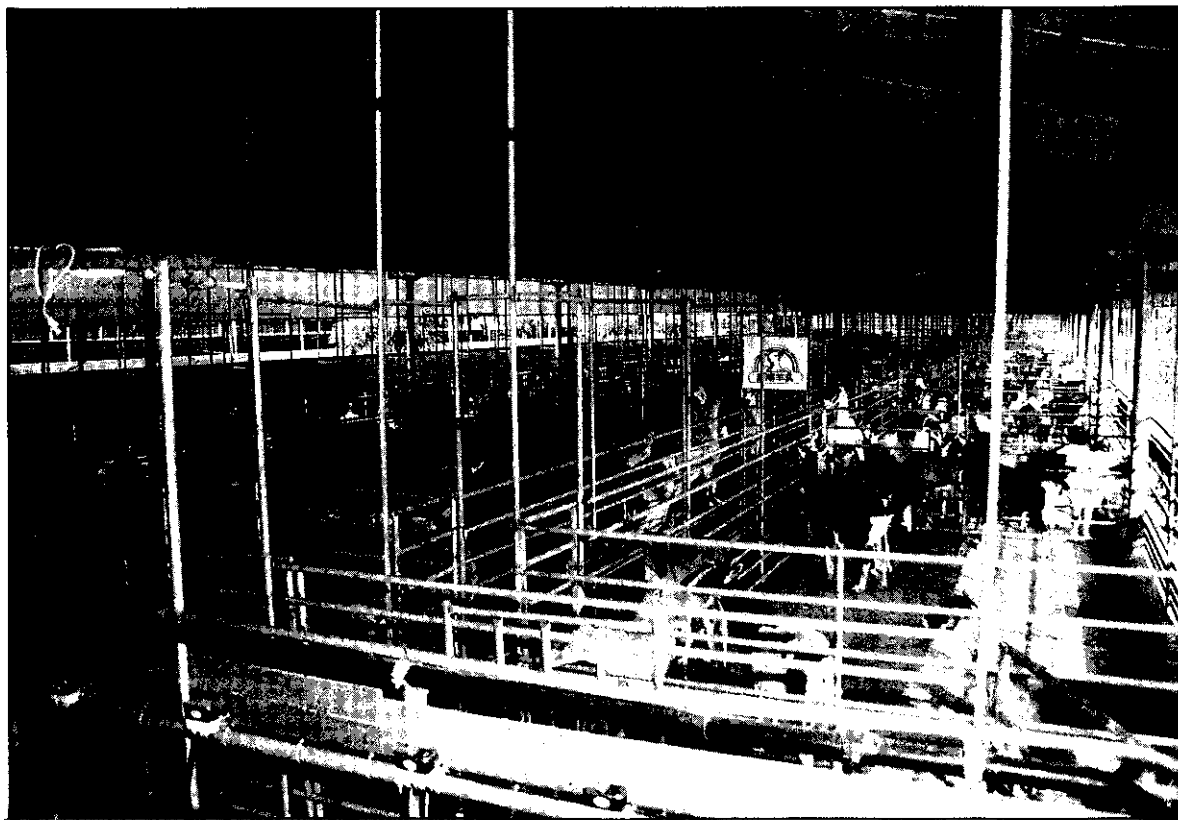


衛生、質優的 「嘉南羊乳」

農委會安排農業記者參觀農建計畫成果活動之三

前農委會公共關係科科長／王崇時



飼養乳羊的牧場，採光及通風良好。

在參觀過彰化種畜繁殖場與雲林縣褒忠鄉養豬專業區後，來到本省最大的羊乳運銷合作社——台灣省嘉南羊乳運銷合作社，參觀羊乳加工作業。

在過去，本省的乳羊事業一向為個人飼養，多採自產自銷方式經營，規模不大，原因是飼養管理與配送銷貨之費用太大，以致

一直停留於小規模作業，無法得到合理的利潤，品質更難符合國家標準；為解決此一困境，雲嘉南地區酪羊農戶在行政院農委會、台灣省政府農林廳與省合作事業管理處政策性輔導下，於民國74年10月18日合組成嘉南羊乳運銷合作社。成立之宗旨為輔導酪羊農戶提升飼養管理技術，降低生產成本，

以改善養羊農戶之生活，並規納本省養羊事業於正軌，同時設立羊乳加工廠，統一產銷社員之羊乳，以回饋國人，保障羊乳消費大眾之健康！

民國 74 年成立

台灣省嘉南羊乳運銷合作社是由嘉義、雲林、台南縣市之酪羊農戶組合而成。成立之初，歷經資金週轉困難及組社艱辛與波折，幸承各級長官全力支持與引領，及全體社員、理監事及員工同仁發揮團結合作共識，不分上下，齊心奮鬥克服種種障礙與困難，如此「嘉南羊乳」才得以紮根屹立。直到77年3月羊乳加工廠安裝完竣，4,000餘萬元的建廠任務終告完成，營運也正式展開了序幕，初期上市的羊乳產品以180cc鮮羊乳做為起點式鋪路，銷售路線係以熱飲早乳之消費



檢驗室人員的安全檢查

群為主要推廣對象，但因國人對羊乳製品的消費，受傳統「補品」觀念約束及腥味重、純度衛生不可靠、價格偏高之種種因素影響下，消費人口成長受限，且因地下羊乳充斥市場，致虧損連連，使營運資金之週轉更加困難，社員們之乳款發放無著，所幸全體社員均以無比之決心與毅力，強忍困境，理監事們亦竭盡所能，全力維持支撐，甚至提供私人存款財物，協助渡過難關，全體員工幹部更是上下一心，在職責崗位上盡忠職守，竭盡心力努力突破經營瓶頸，於是經營逐漸出現轉機，合法合格的「嘉南羊乳」日漸受消費大眾肯定，營運量呈穩定成長。

數年努力，爭得一席之地

開發學童乳銷售路線及配合生產線增闢250cc保久乳產品，使銷售市場逐漸開拓而有斬獲，對紓解社員之剩餘乳壓力助益頗大。同時為增加羊乳市場競爭力，降低生羊乳生產成本，提高銷售產量，穩定社員收益，亦於各區輔導社員擴大經營規模，進而成立合作農場，籌設最符經濟效益及標準規模牧場工程，正按計劃施行中。

目前，嘉南羊乳加工廠，每日收乳量為6公噸，產品種類包括：

1. 180cc玻璃瓶裝鮮羊乳

訂國語日報

送國語兒童畫報

看兩份報紙

看國語日報
家長才放心

- 國語日報是一份「小型的大報」，內容純正高尚，消息迅速正確。
- 國語日報，每天發行報紙四張，共十六版。內容有新聞版、專欄、報導兒童青少年新聞。副刊版有兒童、少年、家庭、體育、科學常識、好老師介紹、謎語、學校介紹、少年習作、連環漫畫、圖文並茂，一份報，全家看。
- 訂報：(0二)三四一二四四八

花一份報費

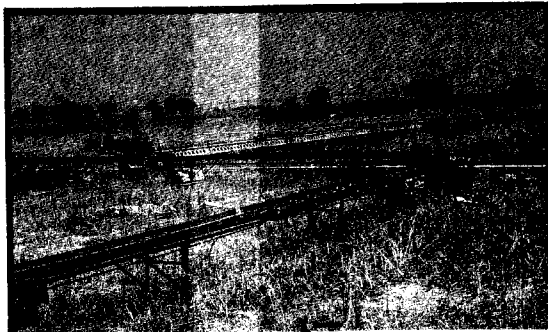
每逢周三、周六附贈字大內容有趣、印刷精美的「國語兒童畫報」二張八版。花一份報費，看兩份報紙，兩份報紙每月共收二四〇元。



大學院校相關科系的學生前來參觀

-
- 2. 180cc紙盒包裝鮮羊乳
 - 3. 630ccPE瓶裝鮮羊乳
 - 4. 250cc易開罐保久羊乳
- 口味種類計有：
- 1. 100%純鮮羊乳

- 2. 加糖鮮羊乳
- 3. 果汁調味羊乳
- 4. 麥芽調味羊乳
- 5. 花生調味羊乳
- 6. 咖啡調味羊乳
- 7. 巧克力調味羊乳



應以上圖為準。

「全面往覆式田間秧苗
轉彎輸送機」

恒興農機具有限公司
之「育苗機械」廣告內，照片

本刊42卷11期51頁

訂正啟事

精益求精，轉虧為盈

1. 廠房主要設備有

- (1) 全自動超高溫瞬間殺菌機、均質機
- (2) 自動洗瓶、充填、封蓋、旋牙機組
- (3) 微電腦日期噴印機
- (4) 冷藏冷凍座兩座
- (5) 成品儲藏倉庫兩座，原料倉庫乙座
- (6) 完善品質檢驗設備乙套
- (7) 紙盒包括機械設備乙套

2. 社員服務方面

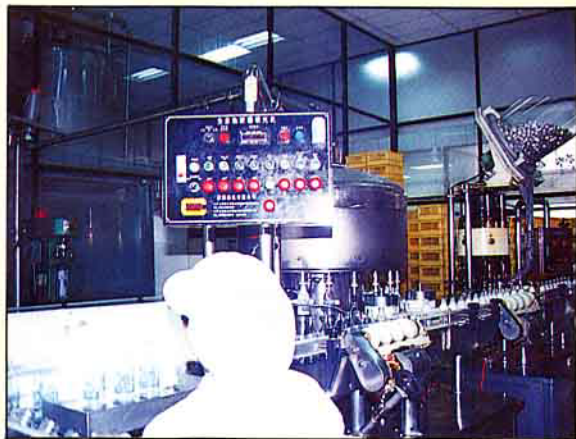
- (1) 協助社員做羊雙疾病治療、修蹄去勢，測試受孕，代社員定購飼料、礦鹽、牧草、人工乳及乳質不良戶之輔導工作。
- (2) 協助辦理種羊進口
- (3) 協助辦理肉羊運銷
- (4) 籌辦社員、員工講習及教育訓練。

3. 共同運銷方面

- (1) 設立集乳站收集社員生乳



產品種類多，有鮮乳、保久乳及調味乳。



「嘉南羊乳」經嚴格品管生產，衛生可靠。



自動擠乳設備

(2)統一加工、包裝、運銷。

(3)設立全省經銷網——產品採經銷制度，現行銷售區域：台北市、高雄市及全省各縣市均有銷售。

(4)市場分析與產品開發

(5)供銷系統為社員→合作社→經銷商→消費者

嘉南羊乳運銷合作社在突破種種艱難之後，不但於76、77年度連獲省合管處評定為甲等社場，78、79年度更獲得優等考績之殊

榮，營運上更轉虧為盈。80年度之營業額已達1,600萬元，81年度之銷售目標則預定為兩億元。昨日的辛苦耕耘，終於換得萌芽、成長；全體社員在欣慰之餘，仍不敢稍有鬆懈，依舊在崗位上克盡職責，畢竟起點的成功並不代表永遠的勝利。相信「嘉南羊乳」一定能持續成長、茁壯，再創佳績，不負羊農重託及輔導長官之期望，為實現理想、完成目標而繼續向前邁進。

✻