

“降低農藥成本精神標誌” 得獎作品揭曉！

農委會企劃科技士／莊淑芳

為因應國際市場自由化的趨勢及政府加入關貿總協定（GATT）後，可能帶給國內農產品之衝擊，行政院農業委員會乃自80年7月起，推行「全面動員降低農業產銷成本計畫」，主要目的在整合現有的農業產銷技術，推動農場合理化的經營理念，降低產銷成本，提高農產品質及市場競爭力。

舉辦「精神標誌」徵選活動

為使本項計畫的施行能引發全民的共識及了解，農委會遂積極展開宣傳活動，其中“降低農業產銷成本計畫”精神標誌的徵選活動，便是一項重頭戲。

“降低農業成本精神標誌”的徵選目的，是希望藉由公開徵選的方式，讓社會大眾參與這項活動並了解“降低農業產銷成本計畫”施行的意義及必要性，為此項計畫設計一個切合主題的精神圖騰。

為使這項活動能讓更多社會大眾參與，自4月20日起，便利用電視、廣播、報紙、雜誌、海報各項媒體廣為宣傳。為期一個月的活動，共計有668件參賽作品，來件相當踴躍。並於5月25日在農委會10樓會議廳，舉行公開評選。與會評審專家有美術界、設計界及農業專家共11位。本評選過程分為初選、複選及決選三階段，最後選出一、二、三名及佳作六名。

得獎作品造形簡單具完整性

在近4個半小時的評選過程中，11位評審委員先選出66件作品進入複選、再選出24件作品進入決選。決選結果：

- 第一名 唐承佑 學生
 第二名 楊景方 學生
 第三名 黃廷雄 現職廣告美術設計
 佳作六名

- 王美惠 學生
 潘育忠 學生
 蔡村霖 學生
 陳敏嘉 學生
 陳蓓蒂 現職電信局查號台
 李雅娟 現職美術設計

依參選辦法規定，主辦單位在入選前三名作品中，依據主辦單位業務及應用上之考量，乃選定標誌如附圖，以做為未來推廣使用的標誌。

該標誌評審之評語，造形簡單具完整性及現代感，將降低成本意義明顯化，並富含農業三生一體及蓬勃發展之意義。

中華民國養豬協會種豬改良推廣委員會 81年臺灣省畜產二品種豬聯合精犬比賽圖示拍賣會

時間：中華民國81年7月15日
 上午9時至下午5時
 地點：台灣省畜產試驗所種豬檢定站拍賣館
 (台南縣新化鎮荖荖里牧場路112號)
 主辦機關／中華民國養豬協會種豬改良推廣委員會
 核心農民二品種種豬推廣委員會
 協辦單位／台灣省畜產試驗所、種豬登錄委員會
 輔導補助機關／行政院農業委員會 美國飼料穀物協會(USFGC)
 台灣省政府農林廳 台灣區雜糧發展基金會
 台灣省畜產試驗所 台灣國內品發展基金會
 台灣養豬科學研究所 台灣省農會
 各縣市政府 台灣省養豬生產合作社
 美國黃豆協會(ASA) 各縣市農會

比賽及展覽項目：

一、藍瑞斯、約克夏、杜洛克、二品女豬及藍瑞斯懷孕女豬等
 二、動物藥品及畜牧器具器具展