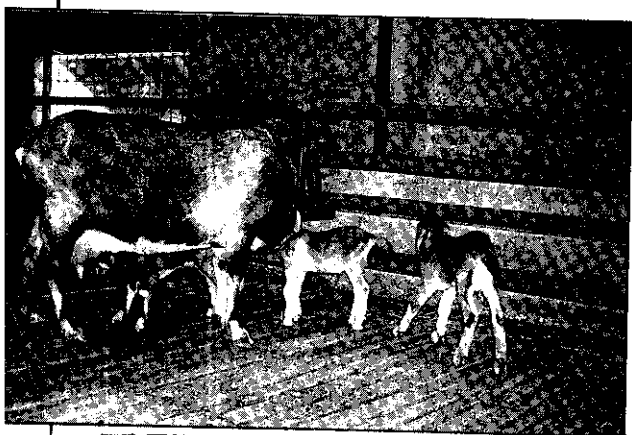


養羊產業 漸上軌道

前農林廳農產運銷科／趙世傑



國人羊肉消費，普遍喜愛省產山羊，因其淨肉率約34%。



年產兩胎，每胎三頭。

市場拍賣交易制度未建立以前，本省養羊事業除乳用山羊業者有引進優良品種，在接近市區採用高床羊舍集約圈飼型態經營，以供應都市消費羊乳為主業外（農業年報77年資料為38,535頭）；至於肉用山羊的飼養，則分佈全省各處坡地或邊遠地區，以極原始放牧的型態經營，品種日趨退化，羊隻完全依賴各地羊販前來收購，交易時任其宰割，又因民間消費羊肉集中於每年的冬季，「買青」現象普遍，在重重盤剝下，農民多無力改善經營；一般土山羊，飼養期一年半，體重不過30公斤，依77年10月間行情

估計每頭可賣3,000元（農業年報77年資料為195,569頭），由於受經濟條件所限，養羊規模甚小，出售羊隻100頭的毛收入，不超過300,000元，毫無經濟效益可言。

建立市場拍賣交易制度

自民國77年11月起，市場拍賣交易制度建立以後，農林廳為穩定羊隻產銷秩序，會同雲林縣政府輔導轄內雲林肉品市場，開辦羊隻拍賣交易（81年元月再輔導增加高雄縣鳳山肉品市場）業務，由於有固定交易場所及定期交易等措施，便利了羊隻供應與承銷

(指餐飲業者)雙方業者集中市場交易，加上羊隻的來源80%以上，透過農民團體（農會與合作社）以共同運銷方式維持穩定的供應，且羊隻交易採取逐頭公開競價拍賣的公平處理（均採電腦作業），參加交易的雙方，大都表示滿意；以雲林縣肉品市場肉用公羊（黑雜毛色）部份拍賣交易為例：活羊平均每公斤價格，78年158元，79年181元，80年200元（較開辦初期市場旺季交易135元提高48%），其中80年的市場消費旺季，每月平均交易價格218元，較市場開辦前77年10月間民間行情117元，提高達86%，最高平均價格高達251元（詳見附表1.）與78年屏東縣恆春鎮農會初期舉辦「奴比亞」種公羊

拍賣交易價格每公斤300元，已非常接近。

此外種羊的拍賣交易價格，亦隨肉羊交易行情及農民對羊隻品種改良等需要，每月均有大幅的提升，以81年元月10日屏東縣恆春鎮農會舉辦種羊拍賣交易情形為例：其中台灣省畜產試驗所恆春公所供應「奴比亞」純種公羊7頭（每頭平均體重34公斤），平均每台斤單價863元（最高1,349元），折合每頭羊約29,400元，較自定底價平均22,793元高出29%；而純種母羊10頭中（平均每頭體重36公斤），平均每台斤單價911元（最高1,439元），折合每頭羊平均32,930元，較自定底價平均21,660元高出52%，足足成為3年前300元的三倍。

表1. 歷年雲林縣肉品市場羊隻拍賣交易價格資料比較表 單位：公斤、元

季 別		季 別 消 費														年 平 均
		旺 季						淡 季								
		10月	11月	12月	1月	2月	季平均	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	季平均	
每年價格																
77 年	平均價格	-	128	139	138	136	135	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	最高價格	-	140	154	154	152	150	-	-	-	-	-	-	-	-	-
78 年	平均價格	167	168	173	194	173	175	147	147	140	146	145	142	158	146	158
	最高價格	178	182	200	209	191	192	161	164	149	154	151	161	170	159	173
79 年	平均價格	214	210	210	206	187	205	175	138	155	152	154	185	191	164	181
	最高價格	235	228	225	238	241	233	193	177	181	169	169	201	223	188	207
80 年	平均價格	228	220	221	216	203	218	169	173	182	185	190	205	212	188	200
	最高價格	247	258	252	254	242	251	193	209	234	231	215	250	237	224	235
81 年	平均價格							186	211							
	最高價格							252	244							

備註：1. 本表所列交易資料，係以較具代表性肉用公羊（黑什毛色部份）在市場拍賣交易之平均及最高價格。

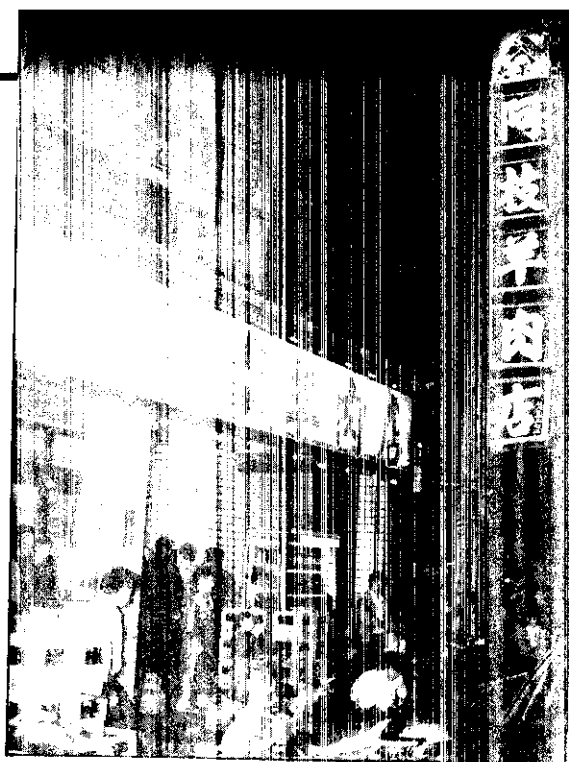
2. 市場交易價格逐年提升，已相對提高農民議價之地位，是以民間議價交易之行情，亦同步提升。

3. 雲林縣肉品市場建立羊隻拍賣交易制度，始於77年11月。

產生的良性效應

經濟效應

市場羊隻的交易，由於採取逐頭拍賣方式，羊隻品質的好壞標準，供鎖雙方漸形成，且瞭解彼此的需要，因而鼓勵農民積極從事羊隻的品種雜交改良，更勇於投資大力興建羊舍，運用集約圈飼的飼養管理科學方法大幅提升養羊經營水準，目前飼養經過育種改良的山羊群，估計已達五成，一般飼養期大為縮短，約12個月時體重可達60公斤，由於正屬發育旺盛時期，肉質鮮嫩，頗受餐飲業者與消費者的歡迎，如依80年10月至81年2月期間，雲林縣肉品市場黑雜毛色公羊平均每台斤28元計算，每頭可折合13,000元，已為該市場拍賣交易制度未建立前每頭土山羊3,000元行情的4.3倍（詳見附表2）；3年來，肉品市場拍賣交易的羊隻雖祇有15,000



雲林縣肉品市場外觀

餘頭，約佔民間交易屠宰消費100,000頭的15%，但由於農民議價地位大幅提升，從而有效同步帶動民間羊隻交易的行情，飼

表2. 推廣育種改良山羊與在來種山羊飼養期之差異及增重增值比較資料

品 種		飼養期 (月)	每頭重量 (公斤)	市場交易行情			平均每月增重		平均每月增值	
				單 價 (公斤.元)	每頭價格 (元)	比較 %	增 重 (公斤)	比較 %	增 值 (元)	比較 %
山 羊 (黑雜毛色公羊)	在來種羊	18	30	218	6,540	100	1.67	100	363	100
	雜交改良	9	40	218	8,720	133	4.44	266	969	266
	種 羊	12	60	218	13,080	200	5.00	299	1,090	299

註明：1. 飼養期及增重資料，係依據各地牧場飼養之成果整理而成。

2. 增值資料，係依據雲林縣肉品市場分析提供，80年10月至81年2月（消費旺季期間）該市場實際交易之平均價格演算。

3. 雜交改良山羊，係指以奴比安（Nubian）公羊與在來種母山羊雜交改良之成羊。

4. 雜交改良羊隻，較適合圈飼管理方式，祇略增羊舍設備及添加精飼料之成本。

5. 經濟效益：尚未包括由一年一胎成兩胎，一胎一頭成兩頭之因素，月前飼養經過品種改良羊隻約達五成。

6. 如以雜交改良羊隻，最近市場交易價格折合每頭13,000元為例，則為77年11月前民間交易行情土山羊合每3,000元的4.33倍。

養肉羊的農民，大幅增加了收益，改善了生活，已有不少農民添建新家，購買新轎車代步；連同乳羊業者亦深蒙其利，按乳公羊視同肉羊（本省乳羊均屬山羊品種），甚至出售淘汰乳母羊時，價格亦水漲船高。

政治效應

本省有大部份坡地及邊遠地區，一般交通不便，而農民養豬早已被大養豬企業所代替，雖地處草原豐富適於養牛，但多年來則受制於貿易事業者冷凍牛肉盲目進口的打擊，難以維計，導致農民情緒不穩，且有怨言，農林廳有鑑於國人對「省產山羊肉」消費的特殊需要，除注重羊隻產銷計畫調節外，同時透過農民團體強化農民組訓工作，每年並舉辦「羊隻產銷技術講習」活動，灌輸農民育種繁殖（人工授精等）的管理、運銷交易等知識；同時輔導屏東縣恆春鎮農會每年

高價成交〈手持號碼紅票者〉

舉辦種羊展示拍賣交易業務，擴大民間優良種羊的交流，有效提升農民養羊的生產能力，大幅降低養羊成本，因而造就了目前養羊事業在屏東、台東及澎湖等縣蓬勃發展的局勢，亦成為本省畜牧業中最有利的「明星產業」，且大為滿足國人「山羊肉消費」的偏愛（充野味品嘗）的偏愛，乃屬一舉多得的成果，倘能善加運用，自將有助各邊遠地區的經濟開發與社會安定，相信廣大農民在養羊意願高潮聲中，將更能體會政府政策性輔導的德意。

政策運作的過程

深入發掘問題的所在

羊隻的飼養，政府雖早經納入「家畜」輔導管理，祇因各縣市家畜（肉品）市場僅作毛豬較大宗的拍賣交易，而民間羊隻的交易，乃一直維持原有成群議價交易落後的方式，既無固定場所，更無管理的單位，羊販到農家買羊，形同無上權威的主宰，實際操縱羊價，乃有公母羊有別，強調黑白羊、過肥過瘦等百般殺價手段，且於交易時，祇買走品質較優的，卻留下較差的繼續飼養，無奈的成為過去極落後的產業與農村中極貧困的死角。

研訂計畫推行的步驟

針對改變前述現狀的必要，力圖挽救正遭困難的產值不過6億元的養羊事業，遂決心從建立市場羊隻拍賣交易制度入手（而非像過去從生產推廣入手），並著力創辦農民團體羊隻共同運銷業務；本項艱巨的工程，尚包括各經辦市場與各級農會的組織動員，爭取農林廳與農委會運銷部門各級長官的支持及省畜試所恆春分所的充分配合，前後經歷一整年（76夏至77年冬）的部署，始有今天的初步成績。

政策運作的評估

→ 羊隻市場拍賣交易制度的建立，與農民團體羊隻共同運銷業務的推展，是相輔相成奠定養羊事業成功的重要因素，過去3年的努力，祇是重要起步而已，按農民養羊規模較小，且尚分散於交通較不便的地區，無論羊隻的生產與運銷，故有賴就近農民團體組織的整合，並須密切配合市場交易的需要，確保長期穩定的供應；至各市場羊隻的定期交易，尤宜考慮民間羊肉消費淡旺季節交替的變化，充份滿足餐飲業與販運商進場交易的願望，才能發揮平衡羊價的市場功能，但是，要有效達成羊隻產銷計畫調節與養羊事業穩定成長的目標，仍有待各方的密切配合；今天，能獲得上級農委會對目前養羊政策的形成與輔導措施的認可，應為農民養羊產業的最大安慰。

目前應加強的重要措施

1. 擴大羊隻共同運銷業務

消費旺季期間，市場交易常發生羊隻供不應求現象，交易價格自然偏高，卻容易造成供銷雙方不協調的緊張關係，此時期各農民團體自應尋求長期契約供應的途徑，配合市場交易需要，解決運銷供應問題；建議自82年度起，由台灣省農委會會同各市場每月定期邀請農會與合作社等，舉行羊隻供應會議時，以任務編組方式，協調分配各單位羊隻運銷的頭數，並以優良羊隻的品質，促成市場交易價格的合理化以利帶動民間行情。

2. 健全肉羊及種羊拍賣交易制度

為期羊隻競價拍賣，繼續達成作業公平價格合理的目標，除有效維持市場交易秩序等改善措施外，針對國人消費「山羊肉」淡旺季節變化的需要，宜著重調整每月定期交易的次數與機動調節羊肉進場的頭數，避免造成羊隻交易價格不當的波動，並認真鼓勵各農民團體作長期穩定的供應。至種羊展示



羊隻80%參加共同運銷
(農民團體辦理羊隻共同運銷供應市場)

拍賣業務，為期擴大民間優良種羊的交流，提升農民養羊經營管理的水準，請屏東縣恆春鎮農會妥切規劃，加強與各地種羊場的聯繫，作長期經營的打算，每年辦理次數請考慮增加，並酌收服務費用因應；技術層面，仍請省畜試所恆春公所續予指導，提供各類繁殖成功優良品種的種羊參與拍賣交易，滿足農民對品種改良的需要，自82年度起，建議種羊展示拍賣業務，除肉羊品種外，再增加乳羊品種及各類懷孕種母羊的交易項目。

3. 推廣山羊肉經銷網路

續採措施鼓勵山羊肉經銷與大型餐飲業者進市場參加羊隻交易，並透過雲林縣及高雄縣鳳山市場協助辦理「省產山羊肉」宣導促銷工作，達成早日改變目前仍以進口冷凍綿羊肉混充的惡習，期以增強業者經營的信心，擴大經銷網路，一方面滿足國人的消費，一方面有利提供養羊產業未來發展的空間。

今後的展望

國人的肉類消費，偏愛「省產山羊肉」，又無宗教禁忌，且山羊肉所含脂肪比率，尚較豬肉、牛肉為低，容易消化吸收，乃廣



高床羊舍，環境通風良好。

受消費者所歡迎，所以3年來，各大都市及重點鄉鎮普遍設有羊肉餐廳，幾與海產店併列，其冬季生意尤其興隆；山羊肉消費需要量的增長比率，似遠較目前所飼養羊隻的可供給比率為大，市場續呈供不應求的局面，

尤以省產羊肉目前祇占進口冷凍綿羊肉約10%的比率（估計國人消費省產羊肉年屠宰量約40,000頭，近3年來平均進口綿羊肉每年達14,100公噸折合400,000頭）來衡量，顯見本省肉羊產業極具發展的前途；同樣，羊乳的消費，亦為國人所喜愛（尤其對學童有助身體發育），但可供給每年的消費，每人平均不過一公斤，所以發展潛力很大。

總而言之，展望未來，羊肉的消費市場很大，而生產技術問題較小，要迎接未來的挑戰，肉羊與乳羊業者仍必須團結，力量須加以整合，以利爭取中央或省政策性的支持與難題的克服；至於農民團體各農會與合作社間力量的整合，暫時似可採取「聯誼」方式，每年應有固定中心活動的議題，例如第一年可先從種肉羊、種乳羊的展示拍賣及聯合舉辦羊隻育種生產技術等講習觀摩開始，使我們的養羊產業，繼續成長茁壯！



晨源旅行社 股份有限公司 UNCLE TRAVEL SERVICE CO., LTD.

本公司為中華航空公司票務中心，並代理越南航空及各大航空公司之機票

● ● ● ● ●
歐 歐 韓 琉 日 香
洲 洲 國 球 本 港
17 14 4 4 7 4
天 天 天 天 天 天

越南商務、觀光

- ▲代辦越南簽證
- ▲代訂越南機票
- ▲代辦越南商務考察
- ▲代辦越南各式旅遊

業務聯絡人：賴莉暖小姐

太平洋島渡假村：關島、塞班島、普吉島

● ● ● ● ●
華 廣 純 印 南 南
東 桂 馬 尼 北 越
12 6 6 7 5 天
天 天 天 天 天
天 天 天 天 天

農友之友·信用可靠

一通電話·馬上報價

台北市長春路20號2F
2F, NO.20 CHANG CHUN RD., TAIPEI
TEL:5672829(代表號) FAX:5710055

- △服務宗旨：誠實、信用、熱誠、專業
- △服務對象：農漁會團體、全省農漁友、各界先進
- △服務項目：
 - 1.代售國內外機票
 - 2.代辦護照及簽證手續
 - 3.安排旅遊、食宿及導遊
 - 4.自行組團提供有關服務如農漁業考察或觀摩
 - 5.代辦個人大陸探親
 - 6.代訂世界各地飯店

交通部旅行業執照號碼 3723
經濟部公司執照編號北市建商字第 00295743