

本省養鴨產業型態，是以不同目的來區分

台灣養鴨產業型態可分成種鴨場、肉鴨場、蛋鴨場、孵化場及屠宰加工廠等。種鴨場以飼養改鴨、北京鴨及番鴨為主，改鴨是公北京鴨和母菜鴨雜交的後代，母改鴨再與公番鴨雜交而生產土番鴨（圖1），土番鴨無生殖能力，但因生長迅速且肉質鮮美，為台灣主要肉鴨品種。改鴨場專門生產土番鴨供內銷，因須採人工授精方式生產，頗費人力，故規模較小，平均每戶飼養約3,000~8,000隻。肉鴨場則飼養由種鴨場生產之雛鴨，以生產土番鴨、北京鴨及番鴨為主。土番鴨場目前有一半以上採漁牧綜合經營方式飼養，主要供內銷。北京鴨場都與外銷屠宰冷凍廠契約生產，供外銷用，規模多在萬隻以上。番鴨場生產番鴨供內銷，尤其是中秋節過後之帝王食補薑母鴨的消費需求甚大，目前每年消費500~600萬隻。蛋鴨場以飼養褐色菜鴨為主，所產鴨蛋大部分供加工蛋（皮蛋、鹹蛋）用，飼養規模在1,000~60,000隻之間。孵化場則由種鴨場兼有，孵化雛鴨供內銷及胚胎蛋外銷。電宰廠目前有5家專門供應外銷日本市場，2家供應國內市場，未來由於消費與政策需求，電宰場勢必陸續增設。羽毛加工具生產價值，由於白毛鴨改良及養鴨事業進步，台灣已蔚然成世界原料絨毛集散中心；其中自產鴨毛佔40%，進口原料毛佔60%，成品以外銷為主。

養鴨是國內畜產中，唯一不仰賴進口的行業

鴨肉產品目前內銷仍以烤鴨、板鴨、鹹水鴨及鴨肫等傳統產品為主，外銷則式樣繁多，如鴨肉串、鴨肉丸、鴨肉火腿及燻煙鴨排等；因應消費型態改變，鴨肉加工品的開

發勢被倚重。無論肉鴨或蛋鴨之推廣，台灣省畜產試驗所宜蘭分所所在經歷20餘年的努力，目前全省之原原種鴨幾乎都由該分所供應，使養鴨成為國內畜產業中唯一能自行選育品種，勿需仰賴進口的行業。

由於國產鴨肉肉質、風味具特色，國人對鴨肉的喜好性也有別於歐美，因此在面臨貿易自由化、美國禽肉扣關瀕瀕的壓力下，鴨產業所受衝擊較輕，仍得以獨樹一格展望未來。然而，以提高生產效率、兼顧環境保護、加強國際競爭能力、提升產品衛生安全、開發多樣化二次加工品等殷殷自期，是台灣養鴨產業能否覓得生存空間的先決條件，也因此宜蘭分所將朝下列方向繼續努力。

1. 高性能白毛鴨選育

兼顧羽毛白色度、繁殖性能、長肉性狀等性能之土番鴨親代選育工作，必須持之以恆，追求日新又新；以羽毛白色度的提高為

優良愛玉種苗出售

1. 二年開花果，收穫期長達50天以上。
2. 可加植檳榔、杉木或果樹，增加收入。
3. 不受外來競爭，物稀價高，提早種植早回收。

神奇的稀有藥材—

刺五加“又名西伯利亞人參”

特殊藥效：1. 預防血脂肪高、手脚麻痺、腰酸酸痛。

2. 阻止腫瘤移轉和癌症發生。
3. 調整血壓和血糖之高低。
4. 刺激性腺、壯陽、補中益氣，促進內分泌，抗疲勞、抗菌等特殊優異作用。



廣興種苗場

負責人：賴雪

住址：南投縣埔里鎮四維路77號

電話：(049) 901476 · 983701 (夜)

苗圃電話：(049) 931979

※本場經多年試驗，藥效功能顯著，應客戶要求研製成健康茶包，方便沖泡。

※成品數量有限，請早

預約訂購(可郵寄)。