

有魅力的農村社區，讓農村青年願意留農並吸引都市人口回流農村。

農委會表示，在推動農村社區更新的同時，將積極策劃推動具保健與休閒機能，人格形成與教育機能、鄉村地區經濟活性機能之農業發展，亦即建立不怕進口競爭與發展無法進口的新農業及環境。

其重點工作分述於次：

一、發展「不怕進口競爭的產業」將分別計劃辦理下列工作：

1.發展「都市農業」：建設有「農」的都市，係從農業與人、都市與自然的調和關係，從文化、生態、休閒生活和資源利用的觀點，將農業視為都市不可或缺的「公園綠地」與「共有財物」，以此理念經營生產新鮮、衛生、安全之蔬菜、水果、花卉及部分畜產品與景觀樹，並推動直銷，讓產品在當地銷售。

2.發展「地區經濟活性化機能的產業」：社區農民視其村里聚落為「迷你小國」，自動自發，依其社區環境、資源特色、領導幹部的特質與能力，全力創造地方農特產品、山產、產品加工、手工藝品等，達到地區或全縣或全國第一，甚至國際級的品牌，不怕國內產地競

爭，也無懼於進口競爭。

二、發展「無法進口的產業」，將分別計劃辦理下列工作：

1.人格形成與教育機能的產業：依專家學者研究，在青少年成長過程中，使其參與農耕與享受豐收的喜悅之耕種文化洗禮，可培育其成為堅強有忍性、健康性格的個體。以教育農園、農村留學及農業與生活體驗方式辦理，農民可因提供各項體驗、教育、民宿及照顧服務，發展其產業，增加收入。

2.發展保健與休閒機能的產業：除已推動發展之觀光果園、森林遊樂以及休閒農業外，將再策劃推動下列事項，以充實保健與休閒產業：

(1)農業公園：基於農工複合經營的理念，將農業公園開發為一農業生產園地、加工場所，也是提供學童自然教育、都市居民農業體驗

和消費的地方，增加農民就業機會，發揮農業功能。

(2)市民農園：將農地規劃成50~100坪，然後出租給沒有農地的市民，任其植花、草、蔬菜、果樹、或庭園式的經營，提供享受耕耘、休閒與田園生活的樂趣。前西德有八〇萬戶市民參與該項經營，占該國農業生產的三分之一。

(3)銀髮族農園：專為退休人士設置之市民農園，強調在耕作體驗中，可以獲得心靈的安寧、體驗耕種與享受收穫的喜悅、擴展人際關係、追憶童年往事，以解決高齡層之經濟健康、醫療照顧等多層面意義。

(4)鄉土旅遊：以有別於大都市之地方文物、產業、習俗等特色為訴求重點，以吸引都市與其他地區居民前來體驗農業、觀賞農村鄉土文物、參加傳統童玩之旅等活動。



宏鼎
溫室工程企業有限公司

營業項目：
溫室設計、承造、自動灌溉系統、活動遮陰網、網架設施、材料供應

新莊市民安西路372巷11之2號
TEL: (02) 2028278 · 9918125
行動電話090099109#; (06) 021196
黃鸞屏先生洽

幻燈片教材 特價供應 土壤肥料系列

1. 作物與土壤肥料
2. 土壤的組成
3. 微生物的作用
4. 土壤之養分保持·酸性異中和
5. 肥料的性質與種類

6月底以前訂購贈送OM-2PH檢定器1台

Green

友玉企業股份有限公司
新營郵政120 電話:(06)6322511
郵政劃撥03228668友玉公司帳戶