

# 建立農會新形象， CIS上路！

由於本省社會結構的轉型，以及因應國際經貿自由化的衝擊，我國農政單位為輔導農會建立新形象，提升服務品質，並促使經營走向現代化、企業化，以增強競爭力，達到增進農民福祉目的，因此於82年度起成立「建立農會新形象(CIS)研究小組」；本刊為配合推動此一工作，自本期開始，特闢「形象與行銷」專欄，陸續刊載相關之主題與實例，提供農友參考。