

→。就拿目前一些農會的標誌來說，稻穗圖案是圖形標誌，而××農會則是字體標誌。

2.企業造型：這是企業爲了強化企業性格、訴求產品特質，而選擇了適當人物、動植物，作成具象化插圖形式，希望透過平易近人的造形，以捕捉人們的視覺焦點，以對企業及其產品產生強烈印象。像新竹貨運，選用了孫悟空，以前大同公司用了大同寶寶，去年台中區運用了台灣雲豹。

以上所說的視覺識別，又分爲基本設計與應用設計。如企業標誌設計完成之後，可廣泛應用在建築外觀、櫥窗、招牌、旗幟、員工衣著制服、事務用品（信封、信紙、名片）、辦公器具、設備、交通工具、產品（如存摺、提款卡、簽帳卡）、包裝用品（包裝袋、手提袋）、廣告傳播、展示陳列規畫上。

三、爲何要導入企業識別 (CI) ？

我們前面提過企業識別 (CI) 的目的在於使企業個性鮮活。大家知道，消費環境的不斷改變，企業之間同質性相當高。而從前只要製造得出產品就能做生意，就像有人

說隨便誰開銀行，都會賺錢一樣。但現在各種品牌的產品充斥（就像新銀行一家家冒出來一樣），如何讓消費者一眼相中，買你東西或上門交易，就涉及到「企業文化」這問題了，（不一定僅是價格問題而已）。如果是飲料，大家可能就比較會買統一，而不買其他牌子，爲什麼？因爲統一的形象是三好一公道。相對的，如果客戶到了中正路，一看左邊××農會信用部，右邊是彰化銀行，那麼他到底願跨進那家呢？這就涉及企業文化、涉及這個農會親切與否的服務態度，以及形象是否美好。

那麼，導作企業識別 (CI) 的目的爲何呢？就是「創造出不同於其他公司的價值」，並把這份價值以活動或視覺設計等管道傳播出去，得到別人認同，使公司成爲一種看得見臉孔的企業，才能在當前競爭環境中生存。

簡單來說，一個企業透過企業識別 (CI) 的導入，先認清自己並瞭解外界對自己的印象、看法，進而發現問題所在，經營方針爲何，這等於是經過了一次總體檢。透過這樣的程序，可以協助企業提昇形象、提振業績，脫胎換骨和未雨綢繆。

<p>純天然 海鳥糞磷肥 蝙蝠糞 原裝進口 肥料登記證：高進磷01401號</p> <p>土壤改良</p> <p>※含有天然成份： 含磷酐25%、檸檬酸溶性磷酐14%、 氧化鈣32%及微量元素等PH值7.0~8.0之間</p> <p>※特性： 1.天然肥料，適用酸、中鹼之土壤 2.促使植物根部強壯，開花結實 3.不易產生蟲害爲微粉狀製品，沒有惡臭，且溶於水</p>	<p>肥效優異 GUANO PHOSPHATE</p>  <p>天德牌</p> <p>誠徵</p> <p>經銷商·業務經理 目錄備索·歡迎洽詢</p>	<p>純天然 泥炭苔 植物生長輔助劑 肥料登記證：高進輔01402號</p> <p>育苗園藝良肥</p> <p>*成份： 有機質78%、腐植酸25%、全氮2%、PH5.0~6.2</p> <p>※特性： 1.保存水份及營養份 2.平衡地質鬆化、通氣 3.防止肥料及農藥流失 4.提高土壤中，離子交換量 5.防止土壤污染 6.改善粘土、沙土儲存，及排除水份</p>
<p>台灣總代理 福光工業股份有限公司 TEL:(07)3126136~8 高雄市三民區濱關街18號</p>		