

四、什麼是農會企業識別 (CI) ？

談到最後，有一些問題可能是大家比較關心的。譬如甚麼是農會CI？導入CI後要做那些事？可以帶給農會什麼好處？

在此，我以「一件大事」、「二大戰略」、「三大做法」、解決農會「四大問題」這「一、二、三、四」順口溜，來做個簡單說明。

一件大事：農會導入CI是一件大事，是農會一次總體檢，找出危機和轉機，也是農會脫胎換骨的契機。

如前面所說，CI包括MI（經營理念識別）、BI（行為活動識別）、VI（視覺識別）、所以一旦導入CI後，最先要確定的就是透過專業調查、訪談找出農會瓶頸、問題點以及內外對農會的形象看法，然後再尋求解決之道，並找出企業的經營理念和改革方針，然後再根據這個精神總綱領，展開對內對外的活動，並設計出符合經營理念的「企業標誌」、「企業圖案」、「企業色彩」，然後再把這些視覺設計廣泛應用到建築外觀、招牌等上面。

二大戰略：農會導入CI有二大戰略

對內：建立共識，瞭解導入CI是全體會員、員工最有價值的資產之一，必須共同參與珍惜，並以宏觀遠景的心胸配合各項CI活動的展開。

對外：農會經營型態的創新轉變，是社會一件大事，與二千萬國民生活息息相關。也就是農會CI的導入，不僅考慮「市場利益」，更關心農會與人與社會的相關責任。

三大做法：什麼是農會CI呢？

除了前面所說，透過科學方法調查出農會現存問題點，做為根本改革的依據外，尚包括三大做法：

(一)就是以設計的手法包裝農會、推銷農會

譬如淡水出產的「金花石蒜」，具有全國的知名度，現在也在開拓國際市場。如果淡水農會以此為標誌，形象就顯得突出、鮮明了。大家看到金花石蒜，就想到淡水農會，兩者之間畫上了等號。再者，目前農產品也在開拓國內外市場，如果是鮮明的標誌、圖案來做商標的話，就沒有文字、地域的隔閡，很容易被記住，而得到認同。又如目前農業單位正大力發展休閒農業，希望能把

火鶴花健康種苗供應專業

讓您種的成功又安心：

- 品種優良，豐產穩定，歷經考驗，市場佔有率第一。
- 種苗清潔，未帶特定線蟲，經政府檢查合格。
- 供應種苗，附加全程栽培技術服務，避免失敗。
- 感病火鶴花園更新，優先並特價提供種苗。

政府許可種苗業

福鶴花卉農場

地址：台中縣新社鄉大南村興中街54號

電話：04-5812349·08-7870023

傳真：04-5812349·08-7870137