

別具風格的農產品展售會

～「台東縣精緻農特產品展售會」觀後感

／林嵩展

以「富麗農村、景色怡人、飛躍進步的台東」作主題，為期8天在台北市太平洋崇光百貨公司10F所舉辦的「台東縣精緻農特產品展售會」，已於9月11日劃下了圓滿的句點。

這次的展售會，給生活在台北都會的消費大眾提供了休閒與品嚐的機會，進而對台東縣的風土民情獻上最誠摯的關懷與祝福。

筆者在參與採訪與觀察、接觸過程中，發現近50坪空間內，陳列著農產加工、農產品、花卉以及傳統山地文化的木雕技藝，更重要的是參展單位人員對顧客的解說與投入；均顯示出縣府對此活動的盡心與周詳。個人對此提出觀後的心得：

1.日期選擇的合宜

在中秋佳節前夕舉辦，適逢中國人送禮及饋贈親友的時刻，看到包裝美觀的精緻農特產禮盒，提供另一項選購種類，取代昔日肉、罐、月餅等製品。

原住民的歌舞，帶給都會區人們無比的熱勁與歡樂。



2.地點的優越性

太平洋崇光百貨公司係屬日商經營系統，在大台北地區為一組織健全且服務親切的百貨名店，重要的是位於台北新興的東區地帶，人潮往返頻繁。會場的佈置除了承辦單位事先規畫分配外，同時亦由該公司公關課人員義務協助，完全不必支付場地費用。而其消費額只須以販售農特產品的15%及農產加工品的20%抽成給付，有助提升各單位之銷售利潤。

3.展售合時節的農產品

參展的文旦柚、番荔枝、香菇、金針、國蘭、茶葉等，均是縣內所轄鄉鎮目前產期收成之應節產品，正值中秋時節將至應急選擇所需，其促銷情形乃以文旦柚、番荔枝、茶葉居首，而國蘭次之。

4.各種媒體的宣導

縣政府在此項工作上可謂用心良苦。其方式包括：(1)透過太平洋崇光百貨公關室之協助印製21,000份的「消費名片指南資料」

東部的農產品具地域性特色



抽樣寄發台北市民，內容詳載展出各項事宜，並請大家告訴大家。(2)自行印製海報透過來報方式轉送讀者手中。(3)經由旅北台東同鄉會的宣傳。(4)邀請三家電視台及中央、中時、民生、聯合等報社記者列席採訪，並透過「財團法人瑠公基金會」代為連繫轉達。

5. 傳統技術與休閒遊憩的吸引

展現山胞平日成果表現，如：織布鞋、木匙、桌器、藤器、人像木雕等產品，突顯山地文化之特性；而透過牆壁採幻灯投影片方式介紹各觀光名勝，如：三仙台、八仙洞等據點，是本次參展中別具風格的模式。

6. 顧客的反應

以家庭主婦及年輕朋友們為主。家庭主婦們對於國蘭栽培技術、蠶卷花的製作、山胞文物作品均頗感興趣，因為添增了她們對居家擺設之佈置材料；而年輕朋友們則對於觀光據點與山地文物作品，留下深刻之印象，進而了解東台遊玩處所。

台東縣政府農業局農產運銷課廖復山課長評估本次活動之利弊，闡述今後改進的方針有：

1. 強化產地分級包裝之重要性，有鑑於番荔枝的易腐性，同時開發較易貯藏之農產

加工品，確保新鮮味美。

2. 針對於本次台北市民參與意願的不高，今後將再致力文宣推廣工作，並配合節慶進一步增闢展售據點。

3. 積極尋求展售單位協助，由於時間安排上之倉促，造成因腹地太少所形成之擁塞；若能擴大場地將有助於日後邀請縣內所有農民團體的共襄盛舉。

4. 觀光及農業的一體性、多元化，與縣內鄉鎮公所農業課配合，建立本縣由北到南的觀光帶，以吸引遊客進而帶動地方繁榮。

台東縣政府本次所辦的「台東縣精緻農特產展售會場」中，排灣族山胞的傳統人像木雕技藝中，出現了一件極具特色的雕像作品——「腩腆的一面」；吸引眾人的好奇，添增展售會的可看性。

雕塑家朱財寶先生秉持延續山胞文化之精髓與個人的嗜好，將成品發揮淋漓盡致。該作品表達了山胞婦女欲抬起裝滿豐碩作物的籃子到頭頂上，然因力量有限，正巧路過的莊稼漢遇之協助，不料在籃子搬動中，無意掀起了男士的布裙，造成春光外洩，羞澀的婦女乃尷尬的移轉顏面。該作品表現出朱先生豐富的想像力。 ☉

甘蔗業者的福音

● 功能：

比人工作削、快70倍的速度
比人工作削、削得更薄數倍
10尺長的甘蔗、只花10秒鐘
免調整、甘蔗不論大小彎曲一次削好

● 構造特點：

一、刀片刀架用日本不銹鋼特殊處理
二、電力：110~220V 2φ 50/60HZ
220~380V 3φ 50/60HZ
(可裝小引擎)
三、可採手操作，免用電
四、永不磨損型錳鋼刀片供應

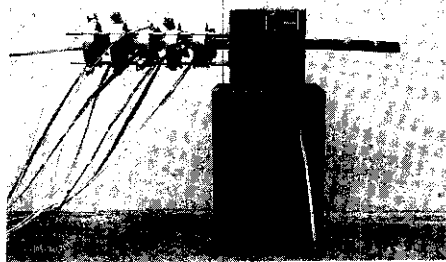
直削式全自動 甘蔗削皮機

徵全省各地經銷商：

※ 甘蔗壓汁機冷凍設備買賣

● 裝箱尺寸：

全機架(含主機、機架)：
高31"×寬15"×長30"
主機：高9"×寬9"×長21"



信恩企業社

三重郵政4~62信箱

台中市工學路32號

電話：(04)3382692(代) FAX：(04)3382816

台北公司：三重市溪尾街5巷45號4F

電話：(02)9881376·9718893 FAX：