



農會參加電腦共用中心後，農友即可享受便捷的服務。(林清春／攝)

款、存單存款、跨行跨會通匯、跨行跨會自動櫃員機、代收票據、代繳代發、放款徵信、農民保險、會籍管理等，目前正開發會計業務。已上線計有50家農會，132個營業單位，在全國金融界中營業單位最深入基層鄉鎮，可以說海邊、山上、郊區皆有我們服務的營業單位，對農友的服務更是無遠弗屆，請各位農友就近多予利用。

推動CIS的過程

企業識別體系(CIS)的廣為國內外各單位採用、推展，是有它的背景因素，如各大銀行推動CIS之背景：一、外在環境之變化：金融國際化、經營多角化、作業電腦化、新銀行的競爭。二、內在的問題：連帶意識的淡化，理念認知的差距、向心力表現不足，識別外觀不統一、開放民營的趨勢等等；本中心雖無正式對外宣布推動CIS，但也默默的依照CIS推展步驟及方法一步步的進行中。現舉數例就教於諸位先進：為因應自動化服務機器金融卡設計需要，本中心企業

標誌在借力使力的情形下產生。首先提報本中心管理委員會決議製作中心標誌，並通過預算，由委員會中推選成立標誌評審小組，然後按程序擬訂計畫，登報公開徵求及召開標誌評審小組會議；經公開評審，採加權計分法，秘密投票後選出本中心之標誌(如圖)說明如下：

1.淺綠色表現出農業(會)之成長與進步，藍色代表現代尖端電腦科技，黃色則表現兩者攜手並進之原動力，亦象徵農產品之成果——金黃色(兩者合作成果)。

2.本標誌成為幾何圖形，內圍綠色與藍色圖形代表科技與農會相互結合，相輔相成；外圍藍色與綠色圖形，反面來看為一農夫帶斗笠、雙手合併，與上端之箭頭代表電腦科技與農會之結合、交流及傳達，上端箭頭更代表積極、熱誠、服務之意義。

更上層樓，與農友緊密結合

待本中心標誌設計完成後，廣泛用於本中心各會員單位之金融卡、自動櫃員機、招牌、信封，名片……等等，各位農友們如有看到使用該標誌之農會，即可辨認出為本中心之會員單位了。

其他如員工統一製作制服、領帶、業務單據(各科目傳票、表單、存摺、存單、帳簿)、事務用品、器具設備、紀念品……等等亦已陸續實施，而各項教育訓練亦分批調訓，期使本中心之各會員單位同享參加電腦共用中心所帶來之服務品質提升，電腦作業成本降低，經營體質強化，營運績效優良等之好處，再將之回饋給各位農友們。

當然本中心因成立時間尚短，經驗有待加強、學習之處仍多，當祈諸位先進仍稟以往之照顧多予指導，更盼望透過共用中心之交流，使各農會各農友緊密結合，團結一致，為更美好之明天一起再努力。

售

電動浴刷

洗澡專用，兼具按摩，
扭力大，不漏電，安全又方便
家庭自用，禮品餽贈皆佳。

誠徵
全省經銷

批發零售意者電洽
(04)3728670陳先生