



如何全面動員 降低農業產銷成本？

農委會企劃處處長／陳武雄

在加入GATT前夕，爲了喚醒大家的危機意識，凸顯提高競爭力的重要性，農委會在81年度成立“全面動員降低農業產銷成本計畫”；此計畫爲6年計畫，預定於6年內降低產銷成本20%。第一年度選擇有稻米、玉米、柑桔、毛豬、牛乳、草蝦及鰻魚等7種產品；本刊將陸續專文介紹，讓農友建立現代科技化及合理化的經營理念，使“一分耕耘”可以有“三分收穫”！

去年9月29日國際關貿總協(GATT)理事會，接受我國入會申請案，並組成工作小組開始進行審查工作，如果一切順利，今年下半年，我國就可成爲GATT的會員國，躋身於世界最大貿易諮商與談判的舞台。

成本與品質是決勝關鍵

在自由化的經濟體系下，進口貿易已成爲國家經濟命脈所繫，不論工業產品或農產品，在自由市場中成敗興衰之決定關鍵就是成本和品質。只有成本比別人低，品質比別人好，才能經得起競爭對手的挑戰，立於不敗之地。但近年來因國內工資高漲及台幣升值，減弱了國產農產品之競爭力，進口產品之衝擊則與日俱增。在此加入GATT前夕，更需整合農業界力量，全面動員降低農業產銷成本，提升市場競爭力，對未來的挑戰

作正面的因應。

降低成本的意義，廣義來講，包括平均一單位生產量投入成本的降低以及平均一單位投入產值的提升。因此，很多措施都可達到降低成本的目的。在技術方面如品種改良、病虫害防治、田間或農場管理、收穫後處理、加工、貯運、販賣等產銷技術；在制度方面，如產品的運銷體系、市場交易效率、生產資材的供應；在政策方面，如貿易政策、價格政策、生態環境保育、農地利用、公共投資等。因此，可知降低成本的方法很多，空間很大。事實上歷年來政府在各種降低成本的工作上做了很多，也很有績效。

跨出全面動員的第一步

在加入GATT前夕，爲了喚醒大家的危機意識，凸顯提高競爭力的重要性，農委

→ 會在81年度農業綜合調整方案中成立「全面動員降低產銷成本計畫」。本計畫為6年計畫，預定於6年內降低產銷成本20%。第一年度選擇稻米、玉米、柑桔、毛豬、牛乳、草蝦、鰻魚等7種產品先行辦理。工作著重在產銷技術的整合改進，包括檢討分析降低成本之關鍵所在、溝通觀念、整合現有技術、建立組織體制、選定示範戶及進行各種輔導改進工作，以作為全面推動之範例。

為整合歷年來的農業試驗研究成果，並發揮團隊精神，將科技落實到農場，降低成本的工作首次以團隊方式來推動。首先為了決定各種產品的降低成本工作方針，由農委會各業務處召集產、官、學各界專家成立專案小組，訂定6年工作之總目標及分年實施步驟。然後徵求第一流之產銷技術人員，組織技術服務團，深入農家直接做面對面的溝通。

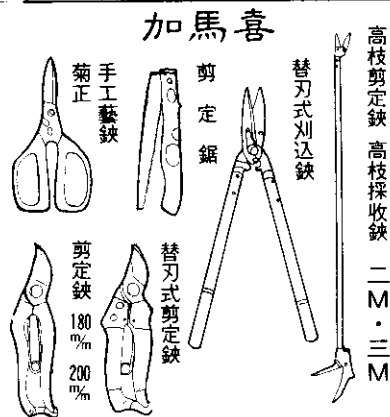
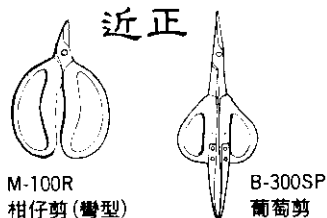
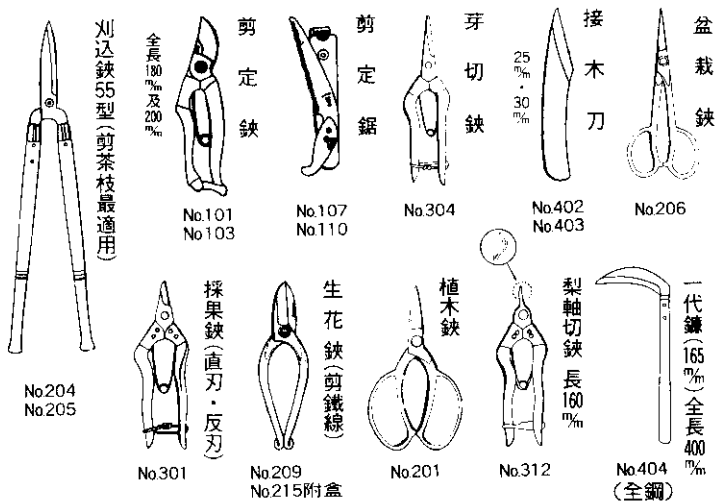
第一年，7項產品共組成16個服務團，

團員共有305人，成為因應GATT挑戰的先鋒。服務團的首要任務是輔導示範農戶，建立低成本、高品質的經營模式。首先要體檢農場，由服務團的專家到農場會診，根據農場之需要，選擇整合過之科技，推薦給農家，並隨時派員到農家檢視輔導成果。同時也將各農場為降低成本所提出必需由政府補助之重大改進工作或公共投資，建議給農業行政單位，由政府擬訂專案計畫給予支援。技術服務團之團員大多是各試驗研究單位或行政單位現職人員，參加服務團是兼職工作，為了配合農民作息，有時候必須利用假日或晚間與農民開會討論，因此必須有熱誠及愛心，才能劍及履及，做出紮實的貢獻。

突破疑慮，建立共識

由於第一年的工作只著重於產銷技術，因此可以說只跨出了降低產銷成本工作的第一步。但是這一步是突破疑慮、建立共識、

日本岡恒牌高級園藝工具



經銷處：新高貿易股份有限公司

台北市峨嵋街68號 ● TEL: (02) 3314190

FAX: (02) 3613573

郵撥儲金台北市0015195—5

請認明 A 級標幟，
以免買到仿冒品

邁向成功坦途的一大步。降低成本的空間無限寬廣、機會無所不在，但在推動之初，很多人認為台灣之農業技術水準不亞於先進國家，不容易再降低成本，而應該從產銷調節均衡供需來提高產品價格，增加農民收入。我們完全贊成產銷調節工作之重要，但也深信降低成本的工作不論現在或未來、農業或非農業都永遠需要。一年來，在7項先行辦理之產品，我們都找出了降低成本的空間與機會。例如：在稻米方面，簡化整地作業程序，減少秧苗使用量，每公頃約可節省費用2,400元；另外插秧機附掛側條施肥可節省肥料用量 $\frac{1}{4}$ ，而且可以增加產量5~10%；直播及再生稻的耕作方法雖有待深入評估，但降低成本之潛力卻令人鼓舞。柑桔經由土壤及葉片分析診斷後，經專家推廣之合理施肥可節省 $\frac{1}{4}$ 的肥料。玉米採用雙層施肥法在玉米栽培時，播種、施藥、淺層與深層施肥等作業，利用機械一次完成，每公頃約可節

省1萬元。毛豬自動餵飼及無特定病原豬之研究，以自動化系統餵飼毛豬，可減少人工成本20%，不僅可提高品質，同時飼料換肉率也自3.3降為2.7，不僅可節省飼料20%，同時也可提早30天上市。乳牛乳房炎防治工作，可使目前普通發生之感染情形減少一半。鰻魚分池分養，育成率可以提高。草蝦之成果更為豐碩，經技術服務團在水質、監測及飼養調整上之指導，3戶示範戶之草蝦成活率分別為70%、80%、90%，與鄰近蝦池之10~20%形成鮮明對比，一舉掃除了養蝦低成活率之陰影，重建漁民對養蝦事業的信心。

全面動員，共襄盛舉

降低農業產銷成本工作是一項長期的、全面性的工作，第1年的工作只是點的接觸，技術服務團只輔導259個示範戶，對全台灣80餘萬農民來說，受益者不到萬分之一，

三冠 CONWED® 防鳥網

葡萄、蓮霧、草莓、蝦池最適用

- 美國進口，網目固定、重量輕、無毒、經濟耐用，全園覆蓋，搭設簡易。
- 規格：寬4.26m × 長100m，孔目19mm × 17mm，各種鳥類都無法侵入。
- 使用時機：葡萄剪枝後，蓮霧催花期，草莓結果時。

三冠牌聚脂鋼線 (PET WIRE)

棚架搭設最佳經緯線材料

- 伸縮性小，拉力強，打結容易(免工具)又牢靠。
- 重量輕，施工簡便，省時省工。
- 耐腐蝕，堅固強韌，使用年久。
- 表面光滑且導熱性低，不傷作物枝藤及網製品，是替代鐵線、鋼絲最佳資材。
- 規格：防鳥網使用場合，葡萄棚架搭設、木瓜網室、蔬菜網室等。

三冠牌煥坤型簡易溫室

適合亞熱帶氣候使用的溫室設施

- 標準式規格：寬6.2m × 長22m。
- 採用日本進口農藝專用強化不銹鋼管，彈性、強度特佳。質輕強韌，耐腐蝕。
- 具多用途性，可自行施工、搭設、拆解簡易。
- 拱型鋁管間距50公分，結構安全。配合使用三冠牌各種優良遮光、防蟲、防雨資材及零組件，堅固、可靠、耐久。
- 部品齊全，自由選擇，方便實用。

三冠牌遮光網

- 最寬幅達8.5m，不必縫接，方便、省工。
- 平織、針織、羅紋織皆有，規格齊全，最多選擇。特殊規格需求，本公司專業加工承製。
- 強韌耐用，耐候性特佳，伸縮性小。

三冠牌鋁箔遮光隔熱網

- 具有遮光、降溫、防蟲三重效果。
- 適合國蘭、高級草花、溫室、水耕、育苗等場合使用。

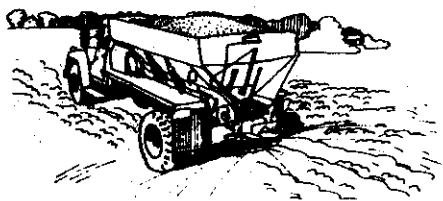
其他農業用資材：

三冠牌農業用遮光網系列產品、木瓜網、防風網、防虫網、濾塵網、高級紗窗網、雜草抑制席、煥坤型簡易溫室及零組件。

→ 即使未來示範戶再擴增一倍，仍然無法發揮全面性的效果，達到整體降低產銷成本的目標。由於305位技術服務團團員都是兼職人員，目前的工作負荷已接近他們時間分配的極限，因此要達成全面降低產銷成本，必須動員農業技術人員以外的力量，不論是農業部門或非農業部門，不論是政府體系、人民團體或私人企業，都應該歡迎並鼓勵他們共同加入降低產銷成本的行列，對提升農業競爭力盡一份力。

動員的工作已經於82年度逐漸展開，首先是農業經濟人員的加入，除了第一年已參加的7位農經教授已開始建立計畫成效評估方法外，農林廳也動員10位農家記帳人員輔導示範農家記帳。記帳有3個目的，即資料可做為技術服務團診斷農家經營之依據，同時做為計畫成效評估之基礎，並訓練農民以科學方法進行經營管理之分析，因此稱之為「三合一」的記帳。

中國生產力中心也是我們動員的對象。該中心是我國最大的企業管理顧問及訓練機構，員工600多人，近10多年來在推動工業自動化、品質管制及建立企業文化方面成效卓著。雖然農業與工業之性質有某些先天上的差異，但是我們堅信，降低成本提高品質的基本方法與原理是相同的，我們熱切盼望中國生產力中心能將他們輔導工業界的經驗應用到農業。



82年度該中心將為我們舉辦3個梯次的研討會，以介紹經營管理的理念及財務管理實務。第一梯次於9月舉行，參加者有97人，約有91%以上的參加者表示非常滿意或滿意。我們將在3次研討會後與中國生產力中

心共同評估成效，並進一步規劃一系列以工業經驗回饋農業的降低成本活動。

建立現代化的經營措施

各種產銷班隊也是我們動員的對象，前述9月份的研討會，參加者除了毛豬、乳牛降低成本示範農戶外，也遴選10位農地利用綜合規劃計畫所輔導的產銷班班長參加。這些產銷班是以農地為基礎組成的，在農地上的產銷活動是他們共同決定的，是一支非常有活力的組織。目前全台灣有702班，約17,550人，必須加以有效地動員。同時也可以研究如何培育優秀的產銷班班長成為降低成本的輔導員，來協助技術服務團，以迅速擴展示範效果。

各級政府以及農漁會、農業合作社場常設的推廣人員也是全面動員的主力。他們與農業試驗研究場所經常接觸，有一部分已被吸收加入技術服務團，未來之動員力量十分可觀。一般推廣人員並非個別產品之技術專家，在降低成本工作上，可從輔導共同經營、共同運銷或資材之共同採購以及推動分級包裝制度，建立品牌觀念等方面著手，也可以做出很大的貢獻。

農企業在提供生產資材及農產品之加工、運銷上，對農產品產銷成本影響很大，其推銷業務人員往往是農民諮詢的對象，如能提供正確的經營管理理念及物美價廉的資材，農民將受益匪淺。

最後也是最重要的動員對象，當然是全體農民。除了經由各種推廣管道外，我們要借助於各種傳播媒體來宣導以合理化經營降低成本的觀念，建立以現代科技及合理化經營，「一分耕耘」可以有「三分收穫」之信心，只有我們的農民「在成本上要斤斤計較」，「在品質上要擇善固執」，才算是達到全面動員的目標。

(本文轉載「農政與農情」革新版第5期)