

## → 直接送到消費者手中

這種方式通常是挨家挨戶放入信箱，或由郵寄方式直接寄給消費者，送的數量有單獨一張或附在其他物件（如樣品包）上一起寄送，另外也有在街頭派樣或置於產品的展示架旁由消費者自取，比較高單價的產品甚至由展示員個人手持，針對已決定購買者才給他（她）折扣優待券，這個方法有幾項優點：

(1)這是一個很成熟、經常使用、為大家所熟悉，也是最容易為消費者、廠商或經銷店接受的一種方式，兌換率較高。

(2)可針對目標對象作大規模派樣，如：性別、職業別，或高所得住宅群、職業婦女、學生，重複率低（街頭派樣除外）。

引用國外的經驗，這種方式通常是透過雜誌發送的3倍，但執行費用高、同一人蒐集大量折價券去兌換而失去了使更多人有效使用的機會，是其最大的缺點。

由於直接郵寄或挨家挨戶派樣成本過高，目前許多廠商採用聯合許多家彼此無競爭性的產品一起發送，以減輕成本。

## ——藉平面媒體傳播

第二個方式是在報紙、雜誌或其他平面

媒體上刊登廣告。其形式有單登某一產品的優待券，通常這是廠商獨力刊登。另一種則是好幾個品牌一起刊登，這通常由通路（超市）刊登，但也有由報社雜誌主導，聯合不同的廠商一起加入，這樣在同一主題、相同格式下刊登，可爭取到較大的篇幅或較好的版面，達到吸引消費者的目的。第三種新興的方式是由促銷公司主導，聯合不同的廠商，在特定的通路作促銷。

有時候折價優待券是直接附在廣告文字中，另一種則是在整頁的廣告篇幅外，單獨再加上另一張折價優待券。

## ——配合商品銷售散發

此類折價優待券是藉由商品的出售過程來散發，有的是這次買可累積點券或折扣券，在下次購物時可抵用，有的是買某種品牌的產品可獲另一種產品的折價優待券。

此類散發方式有幾個優點：(1)沒有遞送費用的支出。(2)不必借重其他媒體的配合。(3)破損率低，只有買了某類產品後才能得到這張折價優待券，不會流於浪費。

但是此種方式僅能吸引少數新的試用者，並獎勵舊的使用者。

# 甘蔗業者的福音

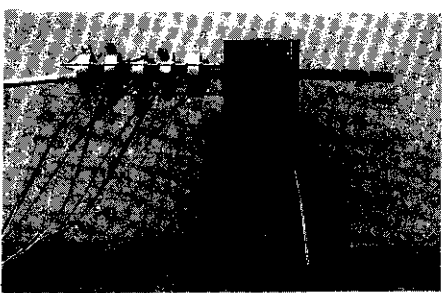
## 直削式全自動 甘蔗削皮機

● 功能：  
比人工作削、快70倍的速度  
比人工作削、削得更薄數倍  
10尺長的甘蔗、只花10秒鐘  
免調整、甘蔗不論大小彎曲一次削好

● 構造特點：  
一、刀片刀架用日本不銹鋼特殊處理  
二、電力：110~220V 2φ 50/60HZ  
220~380V 3φ 50/60HZ  
(可裝小引擎)  
三、可採手操作，免用電  
四、永不磨損型鑄鋼刀片供應

徽全省各地經銷商  
\*甘蔗壓汁機冷凍櫃等設備買賣

● 裝箱尺寸：  
全機架(含主機、機架)：  
高31"×寬15"×長30"  
主機：高9"×寬9"×長21"



SHIN EN 信恩企業社  
三重郵政4~62信箱

公司住址：三重市溪尾街5巷45號4F  
電話：(02)9773120 李小姐  
(02)9718893-9881376 FAX：  
呼叫器：#070174725