

——以特殊管道贈送給消費者

在美國，尤其是零售業正流行幾種規模不大，卻快速成長的發送方式。

例如：將折價優待券（積分點券）印在收銀機的收據上，也有印在購物袋上、蛋盒、冷凍食品，任何可供利用的地方都有可能出現折價優待券，甚至有印在學生參考書上的折價優待券。

折價券的優缺點

討論完折價優待券的功能和發送方式後，我們再仔細研究它的優缺點。

優點：1. 不受產品生命週期影響，運用此一方式均有刺激消費者試用的功能。

2. 運用此一方式，可使消費者由試用者轉成長期的使用者。

3. 對現有消費，擴充他們的使用量。

4. 通常消費者拿到折價優待券會立刻兌換，十足展現商品“拉”的效力。

5. 可誘使零售點增加進貨量。

缺點：1. 有些胡塗的店家或消費者，常常沒將活動辦法詳細了解，造成不該（能）兌現的折價優待券被兌現或是兌換期限後才去兌換，造成無法結案的困擾。

2. 對全新的、沒知名度的產品效果不如舊產品。

在作計劃之前，除了了解折價優待券的功能、發送方式和優缺點外，另外有幾項是企劃人員該注意的：

1. 訊息是否清楚
2. 美感和創意是否足夠
3. 兌換流程的掌握
4. 競爭品牌的活動內容
5. 折價優待券的大小
6. 折價優待券的折價金額
7. 回收成本的預估

如果您掌握上述折價優待券的特性，相信您可有效運用此一工具，企劃出最佳的促銷活動。



• 輕鬆一下 •


忍者龜

甲：「太太愛時髦，經常花錢買衣服，先生最好扮演什麼角色？」

乙：「忍者龜。」（張燈雄）

新產品

蔬菜、花卉快速捆束機



專利號碼：7983號

各大超市、農會、合作農場等已有使用

特點：

1. 包裝快速輕鬆，綁一把菜只須2~3秒。
2. 機體嬌小，不用電，任何場所均可操作。
3. 使用橡膠系膠帶，不易脫落，防水，鬆緊可調整，不損傷葉、莖。
4. 包裝後的蔬菜、花卉美觀、清潔，提高產品價值。
5. 膠帶上可印刷，產地、供應者的名稱，具有宣傳效果。

佳音包裝機材有限公司
台北市中山北路二段115巷4號1樓
電話：5639401 • 5314905 FAX：511-3878