

“降低農業產銷成本” 工作積極展開！

農委會企劃處企劃科／莊淑芳

降低農業產銷成本工作自80年度開始規劃實施步驟、籌組專案小組及技術服務團、甄選示範農家，以至於81年度編列相關預算開始推動起，降低農業產銷成本工作之重要性已隨相關人員內在實際之投入與外在國內產經狀況日益變遷而相形突顯，故在此需將降低農業產銷成本工作於過去努力的情況與未來預定推動之方向予以適切說明。

緣起

依據全面動員降低農業產銷成本計畫總說明得知，降低農業產銷成本之目的在於：1.提高市場競爭力，以求自存；2.整合現有的技術，推動合理化經營。在此理念下，行政院農業委員會遂界定81年度至86年度為實施之第一階段，首先選定稻米、玉米、柑桔、草蝦、鰻魚、毛豬及牛乳等7項具有重要糧食、生產農戶眾多、富市場競爭及技術開發潛力，及附加價值高等特定之產業率先實施，83年度預定更將芒果納入輔導降低產銷成本工作之範圍，此逐步善用已發展、凝聚之降低產銷成本工作經驗與技術，擴及至農業綜合調整方案選定之其他19種重點發展產品及9種重點保護產品，全面動員投入降低

農業產銷成本工作之行列，期使農業發展得健全之延續與發展，擴大農業從業者之經營利得。總觀今日之世界情勢，我國加入關稅及貿易總協定（GATT）之必然性已無可置疑，在國家整體利益之考量下，實無法僅就農業之立場加以反駁。換言之，如何善用農業業已發展成熟之產銷技術、整合現有之專業人才，厚植農業產銷實力，降低農業產銷成本，提高農產品品質，才是根本因應之道，就在此「今日不作，明日將後悔」之理念下，開始了「全面動員降低農業產銷成本」計畫之規劃與推動。

走過的路

81年度為降低農業產銷成本工作推動之第一年，亦為最徬徨無助的一年，7項首先推動之產品專案小組及其他相關之配合單位，在無法十足把握之情況下推動了第一年度之工作，結果確是給予各參與之產、官、學界專家學者相當之鼓舞；除一方面繼續委由各試驗場所進行降低成本、提高品質技術之開發、研究外，更將以往已完成開發之技術加以整合，適切地透過極具機動性之18個團，149位來自各界之技術服務團團員實地輔

→ 導、傳授予配合意願及執行程度高之示範農家。第一年已建立一套體系架構，所指出降低農業產銷成本之方向與空間，給予未來5年繼續推動上一條明確的路，惟如何將示範成效良好之成果推廣予一般農戶，以達到全面動員、全面成本降低之目的，為降低農業產銷成本工作未來即將面對之最大課題。

82年度各項產品除依據所規劃設計之實施步驟逐步進行產銷成本降低工作輔導外，更融入81年度經驗，適度調整原規劃之作法，使未來推動之方向更能趨向降低20%之目標；在組織架構上，例如毛豬與柑桔則在檢討過去推行方式之不方便性及缺乏普遍性後，在原列之專案小組、技術服務團之下重新各依專長與實際工作推動之需要加以分組，以為82年度擴大示範對象做準備，此機動性之調整確實反應出各產品推動降低農業產銷成本工作之決心。另外，有關單位為配合此項工作之推動所執行之一系列如宣導廣告片之播放、海報之製作、稻米、玉米作業流程表之編製、7項產品降低產銷成本紀錄影片之攝製等更為擴大宣傳、帶動各方參與之設計，其目的皆為引發農業從業者之認同，進而加入此項工作行列。而新階段工作更將引入在工商業界行之多年，並已發展成熟之企業化經營管理理念、策略手法、自我診斷及財務管理技巧，適切地引導農業經營者瞭解並採用合宜之經營管理技術，協助其拓展視

野、自我激發、肯定工作之價值、掌握經營問題，進而教授其改善方式，提高獲利能力。此以嶄新的眼光來看既有事物之結果，根據接受中國生產力中心兩天一夜訓練之3梯次300位農業從業者之意見回饋，給予此項人才培育配合工作十足肯定。參與研討之學員包括實際從事生產之示範農戶、技術服務團團員、各級政府農業主辦人員及農民團體輔導人員等；不同對象之受訓人員，皆能適切地表達其不同之認同，但不變的是對於此以講授企業化經營理念、肯定工作意義之人性啟發及財務管理與經營診斷等課程內容之正面肯定。

此種使農業從業者得重新出發，面對工作之課程啟發，已使農業從業者懂得如何跳脫現有農業既有之產銷觀念，而改以嶄新而積極之態度去經營產業，面對工作。環境變化與潮流革新的結果，已使社會趨向舒適化

億青園藝

嘉義縣大林鎮過溪里246號 05-2659631


現有苗木供售



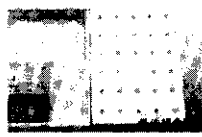
盆景用 / 黑紫檀(楓港楸)
 盆景及庭園兼用小果樹 /
 嘉寶果(Jaboticaba)
 小彈珠(Lilly Pilly Tree)

簡易水耕栽培箱

一家最專業的水栽培公司！
 一套最實用的水栽培技術！
 一系列最佳的本土化資材！




享受親自參與種菜的樂趣！
讓綠意盎然美化您的天地！



本公司提供最周全的設施資材，創造企業化的精緻農業。

誠徵各區經銷商

型錄備索，歡迎利用



旺永水栽培資材有限公司

公司：彰化縣農林鎮大總理員集路2段252巷82號
 電話：(04)8323321
 連絡處：彰化縣大村鄉過溝村3巷41-1號
 電話：(04)8926637(代表) FAX：(04)8928637
 統一編號：23276958

、經濟走向全球化、事業已無特定種別、技術先進化、經營改採策略化、管理則趨人性化與軟體化，此類現況皆趨勢使然，而農業亦應因應時代的變遷，而予適度、適時的調整與人員之建設，如何建立農企業文化，使農業從業者能有健康的心態從事農業之生產、有合理化的經營管理理念去發揮創意、建立共同之價值觀與習性。

未來工作目標及重點

1. 產銷技術輔導方面

82年度7項首先推動農業產銷成本工作之產品分別以下列各項為輔導產銷成本下降之重點：

(1)稻米方面：包括良質米之生產及檢驗、水稻直播栽培及再生栽培之推廣、稻米倉儲加工自動化系統之導入等。

(2)玉米方面：除繼續降低玉米產銷成本技術之研發外，更積極於已開發完成且成效卓著之雙層施肥機及不整地機械播種及施肥等機械設備，以及積極擴大經營規模觀念之推廣。

(3)柑桔方面：包括柑桔植物保護、土壤肥料、果園規劃、農機作業、共同及直接運銷等產銷技術之研發與推廣，並導引合理之經營管理理念。

(4)草蝦方面：第一年度高達七成至九成草蝦活存率示範輔導成果，已順利達到第一階段預定之六成存活率計畫目標，故第二年即著重於第一年成果之推廣，即將第一年試驗成功之正確優良之繁殖養殖技術進行示範與推廣。

(5)鰻魚方面：基於降低養鰻社會成本為輔導之重點，故第二年著重於鰻魚養殖循環水之使用與水電成本之降低方面，而在考量鰻業之加工比率極高之特性下，並將冷凍烤鰻加工成本之降低列為輔導重點之一。

(6)毛豬方面：包括豬場經營管理、豬隻

品種改良、豬隻疾病防治及降低肉品運銷成本等產銷技術輔導。

(7)牛乳方面：就目前國內最急需改善之乳牛乳房炎之防治、正確的乳公牛精液選購與配種技術進行教育與推廣。

2. 宣導及人才培育方面

受到「降低農業產銷成本經營管理研討會」3梯次執行成果之鼓舞，行政院農業委員會更加肯定此類經營及財務管理技巧對於農業生產者之重要性，並已積極籌備另4梯次400人次之經營管理訓練班及規劃更進一步技術之傳授，例如成立品管圈，使臨近之同業種農民得透過品管圈之設立，吸收及獲得更深入及廣泛之產銷技術（如如何提高品質、減少成本付出，或節省人力等技術）、經營及財務管理技巧（指農業化之管理技巧之運用），在具備共同語言（即具相同理念及工作目標）之情況下，帶動其合理地改變產銷現況及提升產銷層級，此根本的作法才可能厚植農業體質，另配合推廣人員與種子人員之培訓，使品管圈成功案例之推廣與技術服務團整合後之合理化產銷作業技術模式得順利地透過上述各項人員之推廣予相關之農家，在配合多管道傳播媒體之理念宣導及成功案例之發表，建立共同意識後，得以帶動全面之參與，使農業產銷成本得順利達成預定降低20%之目標。

結語

在即將面臨加入關稅及貿易總協定可能帶來之衝擊下，農業從業者之危機意識必需適時地建立，如何透過降低農業產銷成本之技術與成果，改變農業體質，強化我國農產品之競爭能力，使農業經營者能由徬徨無助之陰影中重拾信心，重創農業之新紀元。☘