

應再配合各種促銷活動，提升地方性品牌之知名度，加深消費者之認識，並為維護該品牌之信譽，規定各製作廠商於製作稻穀悉數製銷後，不得繼續使用該品牌包裝袋包裝非製作之稻米銷售。

5. 獎勵更新碾米設施


獎勵輔導農會及糧商更新現代化兼具電腦品管系統之碾米設備，自原料稻谷入庫、碾製、包裝至出廠作業過程概由中央控制室嚴密控管，且為求食品品質之提升，應向農民逕收濕谷，並採低溫乾燥法以確保品質。

6. 強化廠商之營運能力

近年來由於農民生活水準提高，生活環境改善，農家已很少儲存稻谷，故每期稻谷收成後，除繳交部分公糧外，大部分仍拋售予市場，導致新谷上市後，谷價節節滑落，造成谷賤傷農，而一般糧商因資金及倉容不足，無法在新谷登場時，即大量購儲良質稻谷，俟後期缺原料米時，只好在市面上任意

收購，致難維持穩定之米質，建立良好的品牌形象，且近年來政府大力推行稻田轉作結果，已舒解稻米生產過剩之壓力，並使農會倉容騰空，如輔導一般糧商與農會合作，以農會寄倉方式協助糧商增加新谷購儲量，糧商不足之資金可向農會信用部融資，則糧商之營運能量增加且較易掌握良質稻谷，建立良質米之信譽。

改善食米品質是國人共同的期盼，也是現階段稻米生產重要目標之一，鄰國日本發展良質米10餘年來，市場占有率高達55%，而本省目前之市場占有率僅約10%，預定未來6年內，將提高至30%以上，如以此為生產目標，國內年需良質米約55萬公噸，約需稻作面積15萬公頃，可見本省推行良質米頗有深厚的發展空間。因此，今後應加強良質米品種選育、指導良質米生產技術，建立米質分級產銷制度，嚴格管制良質米品質，提高農民生產意願，以促進良質米的發展。



欣美牌


栽培新觀念 園藝新技術

果園、菜園 點滴灌溉系統


花卉、茶園

特點：


- 專業生產，品質保證，價格最合理。
- 免費設計、規劃，責任施工。
- 解決果園、菜園、花卉乾旱缺水現象，並可配合簡易自動滴灌施肥系統，定時定量施肥。省時、省工，效果顯著。
- 促進果樹結果，可使蔬菜增產並提高品質。



蘭花使用滴灌設備有調節花葉及增艷效果。



微粒噴霧噴頭



噴霧噴頭

昌朋實業有限公司

台南縣安定鄉工業區港口村399之1號
電話：(06) 5932780-5932774 張欣洽

誠徵全省
各地經銷商

青草集



320元

介紹：金線蓮、八角蓮、蘆薈、靈芝、七層塔、決明子等
60餘種青草植物

豐年社

台北市溫州街14號
服務電話 (02) 3628148
郵政劃撥0005930-0豐年社
每次郵購另收掛號郵資45元