

觀光農園應如何經營？

～經營策略、管理及展望之分析

國立屏東技術學院農地利用規劃系教授／戴旭如



扶老携幼到果園採果，可增進家庭和樂氣氛。(陳春韶／攝)

觀光農園 (Tourism Agriculture) 為利用農業生產之場地、產品、設備、作業及成果等，提供遊客從事遊覽及觀察等活動，亦即農業生產和遊覽相結合之活動。其範圍包括農產、園藝、森林、漁業、畜牧等園區，使觀光遊客獲得遊憩玩樂、調劑身心、學習農業生產及體驗農產品收穫之樂趣等益處。

近年來配合國民生活水準之提高，民衆

鄉村旅遊之需求，台灣各地開闢經營之觀光農園種類包括觀光果園、觀光菜(瓜)園、觀光挖掘園、觀光茶園、觀光花園、登山觀光採果園、觀光撿拾板栗園、觀光茶園、觀光牧場、觀光漁場、綜合觀光農園等，其發展過程尚在摸索嘗試階段，經營管理的方法急待研究發展。因為觀光農園為農業生產與觀光相結合之活動，故其經營管理不同於個別之生產與觀光事業。觀光農園，究竟如何

經營管理，為大家共同關心的課題。茲就筆者歸納前人與個人的心得依序分述如下。

興起之原因

根據日人藤井信雄（昭和四十七年）之研究，觀光農業興起主要有5個原因：

1. 高密度社會的出現

現代社會，由於都市中人口密度的提高，生存空間及綠地減少、噪音、空氣等污染長期壓迫居民，使得人類對鄉間田野式的生活之嚮往與日俱增。

2. 消費結構之變化

現代社會由於所得及生活水準提高，使得國民消費結構發生變化，人們用於休閒娛樂的費用大大提高，而使得國民旅遊等活動增加。

3. 休閒時間增加

由於經濟型態改變，人們的工作時間和休閒比例亦隨之變化，昔日「日出而作，日入而息」的生活方式亦逐漸為工業社會的生活而取代之，休閒時間增加之結果，使得人們有餘暇從事戶外活動。

4. 交通條件之改善

遊憩旅遊和交通十分相關，沒有完善之交通條件，大大減低觀光遊憩之發展。

5. 農村結構之改變

由於經濟起飛，傳統農業型態面臨許多衝擊，而產生各種問題，農業觀光因此應運而生以解決一些問題。基本上，農業觀光之發展，乃由於農業區外在及內在環境之變遷所造成。

經營型態

目前台灣觀光農園之經營型態可歸納為下列10種，茲依序簡述如后。

1. 租借農園

以都市內及邊緣農業區為主，其他地區並不合適發展，以蔬菜、花卉之種植為主，



自行採摘，享受採果樂趣。(陳春韶／攝)

並需發展相關之遊憩設施，如烤肉、釣魚、野餐等。

2. 分區園 (Allotment garden)

一般發展的地區，以都市居民交通方便為主要考慮點，可以發展在：

(1) 中高層的住宅區內。

(2) 沿著公路、鐵路主要幹線周圍的郊外地區。

(3) 在住宅區和工業區之間作帶狀的設置，除供生產遊憩外，並可作為二區間的緩衝綠地。

(4) 在都市周圍設置，可與防止都市膨脹的綠地 (Green belt) 結合。

3. 單一型採摘園

以單一作物提供採摘為遊憩型態，包括 →

億青園藝

嘉義縣大林鎮過溪里246號 05-2659631

現有苗木供售



盆景用 / 黑紫種 (楓港柿)

盆景及庭園兼用小果樹 / 嘉寶果 (Jaboticaba)

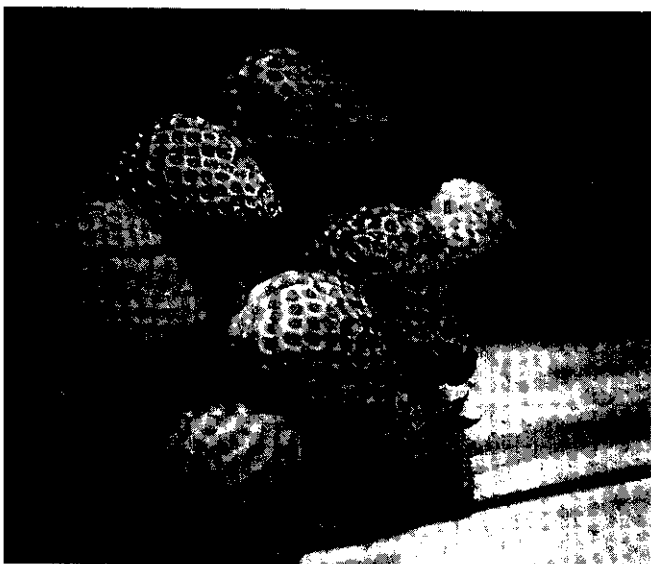
小彈珠 (Lilly Pilly Tree)

→ 草莓、柑桔、蓮霧、楊桃、葡萄等果實之採摘及蔬菜、茶、花卉之採摘。

根據研究發現，國民參與觀光果園遊憩活動最大之動機和需求表現在「回歸田園」之體驗，就此型之資源條件而言，如可改善環境、呈現田園與自然之景緻，應與公共設施之建設同等重要。

4. 複合型採摘園

係指綜合性觀光果園，有多種果樹可供



色味俱佳的果實，讓人垂涎欲滴，但遊客也應遵守採果規定。(陳春韶／攝)

周年採果，其果園面積、經營規模較大，可供遊憩之活動亦較多，因此在發展經營策略時和單一型採果不同。

5. 挖掘園

挖掘園以番薯挖掘為主，其他如馬鈴薯、芋頭、蘿蔔、胡蘿蔔、花生及竹筍等，也可利用。農民將自己的農園在作物收穫期間，開放供市民採掘。

此種採掘活動，對公寓生活的居民，是接近自然的活動，可供市民親近泥土，保健休養，可作為一種教育性及育樂性的體育活動。對幼稚園、小學生及都市居民、團體具有很大的吸引力，利用者可花上大半天，在園內遊憩、玩樂、奔跑、烤番薯。

6. 觀光花園

可分三種類型：

(1)純粹以觀光、觀賞為主。利用花草樹木整理成一個理想環境，做成公園、遊樂園的型態，全年開放。收入主要以門票為主，除生產特殊種類花木供園內環境整理美化之用途外，不經營其他農業生產。

(2)除生產外，亦將生產環境作特殊設計整理，並提供觀賞及遊憩，同時在現地販賣生產的物品，例如白雲山莊，是這類型的例子。

正宜工業安全器材

主要產品：

1. 抗農藥劑、防霧、安全護目鏡。
2. 農藥專業防毒口罩及濾毒罐。
3. 防護農業專營防護衣、防護手套。
4. 農藥專業防護衣、防護手套。五官防護具。

重視農友安全 延續農業生命

本公司代理／經銷—安全衛生防護器材

1. 美國SIEBE NORTH防毒口罩及濾毒罐
2. 個人五官安全防護具
3. 日本藤井電工(Fujii Denko)一防墜落安全系統，安全帶符合NIOSH/MSHA標準

免費服務項目

1. 農業、勞工安全衛生法規諮詢。
2. 個人安全衛生防護具、農藥防毒面具、農藥專用濾毒罐正確選擇與使用指導。

正宜的服勞務，永遠值得信賴

正宜工業安全器材有限公司
地址：香港新界沙田大圍廣安街11號
電話：(852) 2611 1111
傳真：(852) 2611 1112

(3)生產環境只稍加整理，開放全部或一部份，供觀賞遊憩，亦做現地的販賣，例如玫瑰花推廣中心、紫園、中華蘭園。

7.林產物採收園

在山林環境中，提供林產之採摘活動，以為遊憩型態。由於位於山林中，因此可配合登山路線，規劃可供休憩、眺望、採摘產物之農園，吸引都市近郊登山者順道一遊。

8.觀光牧場

開發經營之主體為公民營大型公司，按其目的分成二型態：

(1)開放牧場的一部份，提供農業觀光遊憩活動，但仍以農牧的經營為主。

(2)全部牧場開放供遊客利用，全園配置散步道 (hiking course) 休憩設施、服務設施、景觀點及相關活動，來吸引遊客。

9.釣魚池

在都市近郊可及性 (Accessibility) 高的地區，將水產養殖的池塘、沼湖等水面，提供市民垂釣。這是一種靜態的活動，能夠修心養性，很為中老年人所喜歡。一般養殖池面積不大，僅夠提供垂釣利用。而在面積較大的自然湖池或特意設計的大型水池，則除可供欣賞良好的景緻外，垂釣、划船均為良好的遊憩活動。

10.綜合型觀光遊憩農園

在土地面積許可之下，綜合各種農業觀光活動而經營之，並配合住宿設施，是極具發展潛力之戶外遊憩型態。

經營管理

茲以採摘園為例，說明觀光農園之經營管理要點如下。

1.觀光農園之選定條件

(1)園區已略具規模且為地方特色，可開放供遊客參觀及採收。

(2)園主應具有經營之意願及熱忱，且有足夠的人手，負責開放管理及服務遊客等工作。

(3)地點適當，交通方便，可通大型遊覽車。

(4)農園附近，已有可停放遊覽車輛之場所。

2.觀光農園之經營準備

(1)評估其開放觀光農園之經濟效益。

(2)進行規劃、設計及整理。

(3)決定：

①開放面積

②估計生產量

③預測成熟採收時期

農作物栽培網

●省時省工 ●降低成本 ●提高產量



- 適用於：莖類、爬藤類、瓜果類、蔬菜類
- 用途：防風、防雨、防止倒伏、不易發生蟲害、方便採收
- 大量減少農藥使用次數

●主要產品：

花網／瓜網／芹菜網／蘭草網／豌豆網／防(捕)鳥網／洋香瓜地面網／甜椒網／蕃茄網／辣椒網／絲瓜網／葱網／大蒜網／蘆筍網／茄網／萬年青網

●其他主要產品：漁業養殖籠／運動網／安全護網

欣隆製網股份有限公司

工廠：台南市永康區新174-11號

電話：(06) 5246255-613567

傳真：047-611750

④預定開放日期(某月某旬至某月某旬)

(4)農園四周須標定界限，設置入口處，以便於管理，並豎立標示牌及入園須知說明牌。

(5)編印觀光農園海報、宣傳單及入園須知、採收注意事項等，加強宣傳，以廣招徠，同時方便遊客瞭解進入觀光農園應行注意事項。

(6)整修觀光農園之通路、停車場，以暢通遊覽車輛之進出及維持交通秩序。

(7)製作簡明醒目之標示牌、路線指標、交通位置圖等，並在沿途明顯道路及交叉路口豎立，以引導觀光遊客。

3.觀光農園之經營管理

(1)整理農園，加強作物肥培、除草等管理工作，果樹整枝、修剪，使樹形矮化適於採果，以及疏果、套袋等以提高果實品質。

(2)維持園區整潔與美觀



觀光農園時，人們舒展身心，增進聯誼機會。(陳春韶/攝)

農業土質改良的 最佳利器!!

昭和酵素Sの姉妹品

話題の総合活性土壌改良剤

昭和酵素S

要避免，作物連作，產生障害
要改良您的土壤
請靠昭和酵素S之力量!!

在土中之綠肥或前期作物之殘留根莖等物，
昭和酵素S，可促其提早分解腐蝕，增加土壤有機質，提高肥效及土壤活力。

製造元 株式會社 昭和酵素研究所

台灣總代理：大倫貿易有限公司

話題の酵素消毒剤

昭和酵素Hi-S

ハイ エス

「昭和酵素Hi-S」是「昭和酵素」的姊妹品，
經過一再的研究改良，享有生物成長微量要素之美名的強力新製品。

利用酵素威力驅除病蟲害

促進綠肥或前作物的根莖等土壤中的有機質
腐蝕分解，尤其可增進農作物生育、防止病蟲害。

誠徵：全省各縣市經銷商

住址：南投縣名間鄉董門巷14-2號
電話：049-732019・732606



- ①美化園區，種植花木或佈置盆花。
- ②整修農園內部步道。
- ③樹蔭下放置休息用坐椅。
- ④設置洗手台。
- ⑤興建衛生設備。

(3)加強農園病虫害防治，並注意用藥安全，以保持農產品清潔衛生，維護遊客的健康。

(4)準備採收用具，以供遊客使用。

(5)備妥塑膠袋或紙箱，以供遊客攜回自採產品。

(6)調節產期，俟產品大部分成熟時，始開放供採收，並分區、分期開放。

(7)開放期間（尤其星期例假日）農園應隨時有人負責招呼遊客，並將入園須知及採收（果）注意事項等宣導遊客週知。

(8)遊客自採之果實，需帶回者，應低於市價出售，並予包裝服務，或由遊客自行包裝。

沸石粉 (Zeolite):

—日本法定土壤改良劑

- 保持土壤鬆軟，改善團粒情形
- 吸除土壤有害氣體，防止根部腐爛
- 穩定土壤PH值
- 增強保肥力，節省肥料
- 促進土壤中良好通氣性

目錄清單

奧速液 (Oasis Liquid):

減少使用農藥—純天然乾餾液

- 改善土壤，促進消毒作用
- 促進土壤抗菌能力
- 保護根部，防止線蟲及根瘤
- 散布葉面，促進生長增加糖度
- 和農藥混用，效果更明顯

誠徵 經銷商
業務代表

尖兵 (Toupping):

—肥力調和素

- 各類肥料之最佳調和配方
- 調整酸性土壤
- 脫除各種糞肥之臭味
- 持續緩和釋放肥料之養分
- 促進連作之耕地恢復地力

蓋可 (Calcoat):

—水溶性碳酸鈣95%

- 防止果面障害
- 促進果面色澤
- 減酸增加糖度

聖地 (聖地旺)

(Hodo Sunzeon):

—含有土壤有用微生物群

- 能固定氮素並防止其流失
- 增強保肥力，節省肥料
- 增殖土壤有用微生物群
- 防止根部腐爛
- 改善土壤發生團粒狀
- 加強保水性及通氣性

原裝進口

誼華實業有限公司

高雄縣大寮鄉前庄村中正路78號3樓
TEL: (07) 782-2499 FAX: (07) 782-1582

→ (9)觀光農園有關開放、管理等事宜，經營農戶應隨時與地方輔導單位連繫。

展望

1.觀光農園在其他經濟發達之國家，頗為盛行。而在本省屬萌芽期，亟待加速開發。將來以果園、茶園、花園、菜(瓜)園、牧場、酪農村、漁場等，配合名勝風景區，可連成一綜合性之農業觀光帶，以加速發展觀光農業，提高農民收益，促進農村經濟之繁榮。

2.提供青年舒展身心之場所，並教育學生學習農業知識。

3.鼓勵民衆扶老攜幼，全家出外郊遊，增進家庭和樂氣氛。

4.改進農業經營方式，提高農產品價值，減少農民採收、調製、包裝、運輸、出售等時間，以節省工資，增加農民收益。

5.觀光農園帶周年開放，並配合名勝風

景區構成觀光系列，可增進農園多目標利用，並裨益地方繁榮。

6.現有觀光農園僅在作物成熟期間開放遊客採收，而今後觀光農園宜可開放自作物播種、種植、成長、除草、施肥、修剪、疏果、套袋、灌溉、病虫害防治，以至於採收等各項管理，藉以體驗耕耘之辛勞與樂趣。

7.目前觀光農園輔導對象均為農作物，且以果樹為主，菜園、茶園、蘭園等為副，其他觀光花木及畜牧、漁業等均未嘗試開發，今後各種廣義之農園種類，諸如花園、牧場、漁池、綜合農場、林場、森林遊樂區、鄉村民宿、渡假農莊等等，均可納入輔導發展範圍。

8.未來，多角化經營之觀光農園必為發展之趨勢，其中諸如遊樂區之規劃設計，旅遊服務之教育訓練，以及鄉村民宿、渡假農莊之輔導與管理等，亟需相關單位積極配合推動。



農林漁牧

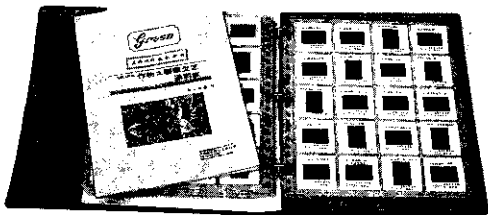
幻燈片教材

滿足您視訊教學的效果

No.131

作物之要素缺乏症
與過剩症

本幻燈片全套共 257 片立體片夾，精裝本詳閱中文說明。



價格：新台幣8,775元(郵購請另加掛號郵資40元)

豐年社
郵政劃撥0005930-0
台北市溫州街14號
電話(02)3628148
傳真(02)3636724

蔬菜、花卉、水果等要素缺乏與過剩症幻燈片的綜合輯錄。除主要成份外，鐵、硼、鋅、銅、鉬、硫、錳、鈷、鎳等及包含接近續毒區之被害實況。



欣美牌

栽培新觀念 園藝新技術

果園、菜園
花卉、茶園 點滴灌溉系統

特點：

- 專業生產，品質保證，價格最合理。
- 免費設計、規劃、責任施工。
- 解決果園、菜園、花卉乾旱缺水現象，並可配合簡易自動灌溉施肥系統，定時定量施肥。省時、省工，效果顯著。
- 促進果樹結果，可使蔬菜增產並提高品質。



蘭花使用滴灌設備有調節花期及增艷效果。

●噴頭



微粒噴霧噴頭



噴霧噴頭

昌朋實業有限公司

台南縣安定鄉工業區港口村399之1號
電話：(06)5932780•5932774 張欣洽

誠徵全省
各地經銷商