

→ 調各農民團體調配共同運銷供應數量，以避免供銷失調，價格下跌或發生滯銷殘賣。

(2)研訂共同運銷獎勵辦法，對供應及承銷共同運銷貨品之績優供應單位及市場承銷人予以獎勵，以提高共同運銷貨品市場占有率。

(3)定期檢討共同運銷業務，針對供銷得失，逐步輔導市場及農民團體雙方配合改善，以利業務發展。

(4)市場經營主體主動協助共同運銷貨品之促銷，配合充實市場拍賣交易所需之硬體設施以利共同運銷貨品之銷售。

3. 充實果菜市場交易設施

(1)輔導果菜市場研究充實營運作業設備，提高營運效率。

(2)輔導各有關果菜市場視需要充實交易用磅秤、拍賣臺、搬運設備、輸送設備，包裝器材等有關之交易設施及辦理相關附屬設施(備)工程。

4. 確實執行農產品市場交易法規

(1)配合中央召開「農產品批發市場營運改進督導小組」會議協助解決農產品市場交易法、農產運銷及市場營運上所遭遇之困難問題，必要時實地瞭解查證。

(2)研修及檢討農產品市場交易法相關規

章，召開農產品批發市場營運管理講習會，並舉辦市場業務示範觀摩會一次，以利各市場間互相學習觀摩改進。

(3)督導縣市政府切實執行農產品市場交易法，獎勵執行防止及取締場外交易之績優單位。

檢討與建議

本省果菜市場之營運，受各項主客觀因素之限制，故迄今未建立應有之制度，無法全面發揮應有之功能；雖經多年來戮力輔導及民國71年頒行農產品市場交易法，但均未見具體成效，今後尚待各級政府機關、農民團體及市場等共同努力，並宣導業者配合，期逐步改進及建立制度。為達此目標，謹建議如下：

1. 農產品批發市場之設置，建議由中央會同省市府(直轄市)負責規劃，並編列預算共同投資興建後，委託專業公司為經營主體經營。經營主體資格不必做限制，經營主體遵守市場營運管理有關規定即可。

2. 農產品運輸流程中，農產品販運商掌握大部分產品，其角色與現階段批發市場功能重複。應研究妥善規劃適當管理，應可考慮輔導其直接經營市場。

肥效長久 後勁十足

肥料登記證：北進質字10501號



請認明商標

原裝進口 歷史悠久

土壤改良 最純正
最佳有機質肥料

泰國 蓖麻粕

含有成分：

氮	5.5%
鉀	1%
磷	2%
有機物	65%

適應作物：

蘋果、梨、桃、葡萄、柑桔、蕃石榴、
蘆筍、枇杷、檸檬、荔枝、蓮霧、茶樹、
蕃茄、草莓、菸草、蔬菜、瓜類、豆類、
甘蔗、婆羅、花卉、竹筍、中藥。

泰國蓖麻油工業公司出品

台灣總代理 泰坦企業股份有限公司

(02)7044259

請洽各地肥料商、農藥行、農會、青葉社