

建立肉牛產銷系統， 穩定本省牛價！

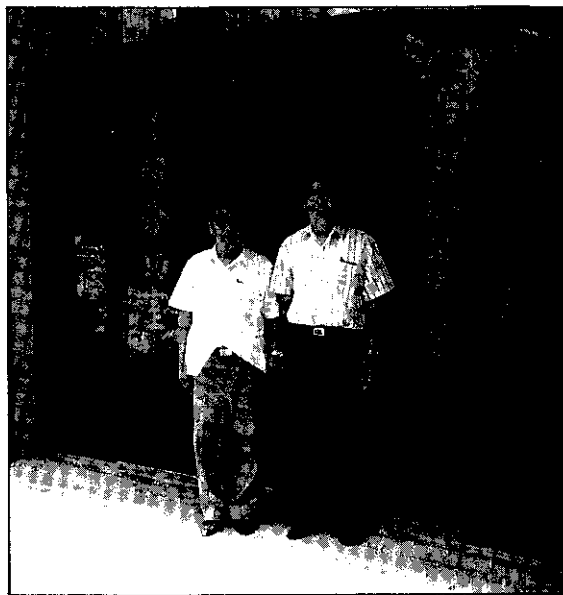
～肉牛產銷計畫執行成果

農林廳畜牧科技士／陳滄河

近年來由於國內工商業快速成長，相對於農業發展似乎有跟不上時代脚步之感覺，更由於農村勞力缺乏，工資高昂，自然環境的限制及國際自由貿易的衝擊，各項農業的發展均受波及，更需面臨新的挑戰。肉牛生產事業亦不例外，以本省天然環境（土地面積狹小）本來就不利於肉牛事業之發展，導致生產成本一向遍高，加以牛肉銷售管道不健全，飼養肉牛農民其所生產之牛肉實難以與自國外進口廉價冷凍牛肉在市場做有力的競爭，自亦無法獲取較合理的利潤；若不調整傳統的生產結構，使趨於現代化、科學化的經營方式，並力求突破產銷瓶頸的話，則此項產業將會在「優勝劣敗」難以經營之情況下而慘遭淘汰。農政單位鑑於此，依據行政院核定之「農業綜合調整方案」及「台灣省地區農業發展方案」，自民國78年開始特別訂定「肉牛產銷計畫」（Strengthening of Beef Cattle Production Marketing Program）。

計畫之實施，以解決問題

1. 輔導肉牛飼養農戶改善經營方式，以降低肉牛生產成本，並辦理省產牛肉自產自



肉牛產銷計畫輔導補助苗栗縣西湖鄉農會設置牛肉分切室

銷工作，以減輕牛肉銷售過程之管銷成本，增加農戶之收益。

2. 各縣市肉品市場之肉牛屠宰設備不完善，致省產牛肉衛生條件較差，無法喚起消費者購買慾，亟需補助輔導各縣市政府，改善轄內肉品市場之肉牛屠宰設備，以提升省產牛肉之衛生品質。

3. 省產牛肉，由於缺乏分切、包裝、保

鮮等技術及設備，同時對不易銷售部位之牛肉，未施以加工處理，致無法提高其品質及保存期限，造成肉塊積壓及損害情形，亟需補助輔導其牛肉分切、包裝、保鮮、加工等技術及設備，以疏通省產牛肉之銷售管道。

4.透過本計畫，分年辦理本省肉牛飼養情形及成本效益等基礎資料之全面調查工作，並經由電腦建檔統計分析，以提供本省肉牛產業發展，及未來發展目標擬訂之參考。

方法與步驟

1.在改進肉牛運銷設備及營運方面

(1)輔導台糖公司、行政院退除役官兵輔導委員會清境農場及台省畜產試驗所恆春分所等單位建立肉牛銷售系統，辦理牛肉直銷業務，以避免中間商的操縱，影響國內活牛價格。

(2)輔導台北縣五股鄉農會、宜蘭縣養牛生產合作、桃園縣肉牛生產合作社、新竹縣肉牛生產合作社、苗栗縣西湖鄉農會、彰化縣養牛生產合作社、雲林縣養牛生產合作社、台南縣肉牛運銷合作社、台東縣肉牛生產合作社及花蓮縣水牛生產合作社等肉牛、水牛飼養農戶，將所飼養之肉牛、水牛於各縣之肉品（家畜市場或其他合格之屠宰場實施屠宰，分級包裝，確保牛肉衛生品質，並分

切成溫體肉銷售或加工成冷藏肉、冷凍肉、牛肉罐頭、漢堡肉、牛肉乾等形式，於傳統市場、超級市場或專屬之門市部、衛生攤銷售，由農會及合作社直接開拓牛肉之運銷管道，以減少中間管銷成本。

2.在肉牛基礎資料調查方面

(1)由台灣省政府農林廳統籌設計及印製肉牛基礎資料調查表格，交由各縣市政府執行辦理。

(2)各縣市政府負責推行及督導轄內各鄉鎮市區公所確實執行調查工作，並將調查資料彙整後，於規定期限內送到農林廳統計彙總。

(3)肉牛調查以戶數為單位，鄉鎮市區公所人員排定各村里調查日期、時間，事先公告並通知肉牛所有人，準時派員前往調查，並將結果填於調查表內。

(4)肉牛乃包括乳牛以外之所有牛，包括水牛、黃雜牛、肉役牛、乳公牛及淘汰乳母牛等。

執行成果

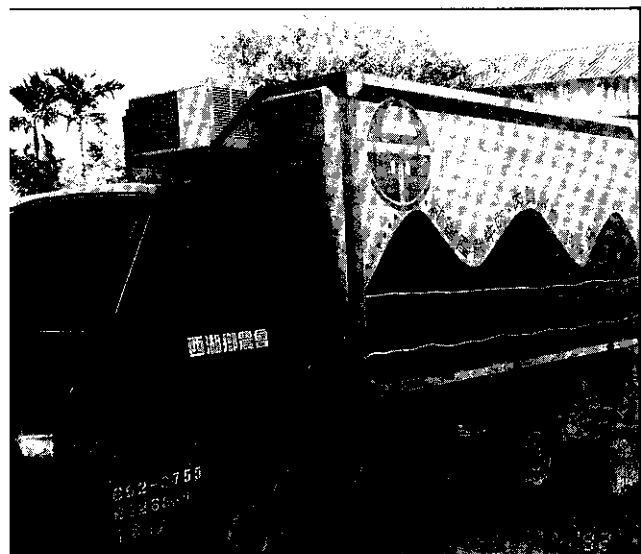
肉牛產銷計畫由民國77年7月開始實施迄今，已完成之重要計畫成果摘要如下：

1.已輔導台糖公司、行政院退輔會清境農場及省畜產試驗所恆春分所建立肉牛銷售系統，並以契約產銷方式辦理肉牛運銷及牛肉直銷業務，避免中間牛販商之操縱，對穩定國內活體牛價格，助益良多。

2.建立地區性特色產品，在觀光據點（地區）清境農場、墾丁國家公園及東海岸觀光線建立以省產牛肉為特色之產品，例如省畜試所恆春分所省產牛肉加工品展售館所展售之小包裝牛肉乾、麻辣牛肚等甚受觀光客之歡迎；又如台東縣肉牛生產合作社所推出之「貴妃」品牌牛肉製品除直銷北高兩市外，在東海岸觀光線亦是有口皆碑，無形中亦提高了省產牛肉的附加價值。



西湖鄉農會牛肉分切室內部設備



西湖鄉農會省產新鮮牛肉(分切、包裝、冷藏後)以冷藏運輸車送至各超市銷售

→ 3.輔導肉牛農戶成立縣級合作社，以辦理肉牛共同運銷及牛肉直銷工作，其中宜蘭縣、桃園縣、新竹縣、新竹市、彰化縣、雲林縣、台南縣、台東縣及花蓮縣等9縣市已成立肉牛合作社。台北縣、苗栗縣、嘉義縣則由農會系統輔導其肉牛運銷業務。

4.輔導台糖公司整修該公司畜產研究所之牛隻屠宰場，增設繫留場及廢水處理設施，負責銷往台北市肉牛之屠宰。

5.輔導各縣市之合作社及五股、西湖鄉農會設置牛肉分切室，辦理小包裝省產新鮮牛肉之直銷業務，開拓自產自銷牛肉市場，並輔導桃園縣肉牛生產合作社於桃園、台北市各設立省產牛肉專賣店一處，台南縣肉牛運銷合作社在台北市設立牛肉攤5處，加強省產牛肉促銷能力。

6.輔導改善肉品市場牛隻屠宰設備2處及輔導台南縣肉牛運銷合作設立肉牛屠宰設備。

7.輔導雲林縣政府在該縣肉品市場興建完成全國第一座之牛隻電動屠宰場，充實牛隻電宰各項設備，並於80年12月31日正式落成營運，促使省產牛隻屠宰作業步入現代化

，又與鄰近雲林縣養牛生產合作社各項牛肉分切、加工、包裝、冷藏等設備連線一貫作業，確保省產牛肉之衛生品質，拓展省產牛肉之銷售管道，對穩定牛價及促進本省肉牛事業之發展，功不可沒。

8.分區召開飼養肉牛農戶座談會26次，並舉辦肉牛屠體分切訓練班1班，邀請日本專家指導日式肉牛屠宰分切技術4日，訓練18人。另聘請美國專家來台指導養牛技術，促進養牛技術之交流。另於民國81年4月17日在台糖屏東養牛場舉辦全省肉牛戶及縣市、鄉鎮有關人員肉牛飼養管理講習訓練1次，以提升本省養牛業者牛飼養管理技術，促使降低肉牛生產成本，期能增進養牛戶之收益。

9.完成全省21縣市肉牛飼養頭數、品種、飼養戶數、規模及生產成本等基本資料之調查工作，可供本省產業發展及未來發展目標擬訂之重要參考依據。

檢討及建議

肉牛產銷計畫自民國78年執行迄今，主要係輔導各地區之肉牛合作社辦理省產牛肉自產自銷工作，建立肉牛產銷系統，已發揮穩定本省牛價之功能，活體牛價格由78年的每公斤50~60元，提升到81年的每公斤75~85元之間，確實達到計畫之兩大預期效益：(1)提升省產牛肉品質，提供消費者衛生、可口之牛肉。(2)減少中間管銷成本，暢通產銷管道，維護養牛事業發展及養牛農戶收益。惟為促進本省肉牛事業之永續發展，提高乳公牛及淘汰乳母牛之利用，增進省產牛肉市場之競爭能力，健全肉牛產銷體系，建議本計畫仍需繼續辦理，並加強養牛戶肉牛飼養管理講習訓練及輔導改善肉牛飼養管理相關設備，以提升養牛技術水準，降低生產成本，使養牛農戶能長期獲得合理的利潤，促進農村之繁榮。

