

11年研究大豆生產， 育出兩個新品種 連大進

照顧「豆兄弟」們不遺餘力

連大進是台南區農業改良場助理研究人員，算得上是沈默寡言的他，看樣子年輕時恐怕不敢追女孩子。

果然不出所料，他真是這樣。他說：「即使唸到專科了，我還不敢和女生講話！」以致快畢業時，有位女同學很好心地告訴他：「其實女孩子也是人。」爲了這句金玉良言，畢業後當兵的那兩年，他痛下決心，退伍後要好好練習交女朋友，「可是我總感覺怪怪的，好像強迫自己做不喜歡的事。」也許正因爲如此，往後的10年他真的追不到一個願意嫁給他的女孩子。「最後我把婚姻交給了神。」5年後神聽到了他的禱告，終於賜給他一位賢慧的妻子。

那他現在擁有的一對雙胞胎兒女是否也是神的賜予呢？「我想是 →



連大進認爲賢妻和雙胞胎兒女是神的賜予

→ 吧！」個性靦腆的他不好意思地說：「其實我禱告時只要一個兒子，沒想到卻同時給我一兒一女！」，為此他給這雙今年8歲的兒女取名「以諾」和「以婷」，其中「以諾」是出自聖經的名字。

連大進是個不折不扣的虔誠基督徒，他回憶民國71年到78年服務於高雄區農改場期間，曾有兩年在台灣大學農藝研究所在職進修，那時常有機會同指導教授一起吃飯，爲了他每次餐前都要禱告，他的指導教授對他「很火大」，不過他還是畢業了！而且不負期望地在取得碩士學位，並調職台南區農改場4年後，再度育出「台南2號」的大豆新品種。

「台南2號」大豆新品種，是連大進11年農藝作物研究生涯中育出的第二個新品種，在此之前，民國74年，他曾和亞洲蔬菜研究中心的宋達博士（Dr.S. Shanmugasumdrum）同時列名育有大豆「高雄選10號」。

爲何特別鍾情於大豆呢？連大進說：「這完全是際遇。」原來當年他經農藝科高考及格，分發高雄區農改場時，雜糧股長洪阿田先生正好派去國外農耕隊服務，於是育種及當時命名不久的「高雄8號」大豆推廣工作就交給他這位苦讀10年，好不容易考上高考的新人，「從此踏入大豆育種和推廣的行列」他說。

經過這幾年不斷從事大豆品種改良和栽培技術與推廣的研究，連大進覺得最有成就感的就是因採用「高雄8號」和「高雄選10號」，使本省大豆單位面積平均產量由每公頃1,548公斤提高到2,061公斤，而且新品種栽培面積已達95%左右，這項成果還令他榮獲76年的省府農業發展基金一等獎呢！

在最近4年多的期間裡，連大進對本省大豆的貢獻，除了致力於「台南2號」大豆新品種育成之外，他覺得能輔導雲嘉南地區農會積極經營大豆優良種子製作和產銷工作，「感覺很好」；尤其在麻豆地區輔導農會設置秋作採種田30公頃，所生產的種子，發芽率由原來的80%左右提高到90%左右，解決了雲嘉南地區春夏作大豆採種品質活力欠佳及來源不足的問題，更讓他喜上眉梢。今年開始，大豆良種生產繁殖及銷售工作將拓展到嘉義縣六腳鄉農會辦理。

連大進大概對「豆」很有興趣，他不但研究大豆育種，同時還關心到幾個「豆兄弟」，諸如毛豆、綠豆等的生活狀況，以致於他在毛豆、綠豆機械化的研究上也不遺餘力。

以毛豆而言，曾從義大利引進Coopmes SF₃型的豆類採收機，然後以他研究出來平畦寬行密植的新栽培技術克服了收穫上之困難，讓農民每公頃節省65個人工費用，以致增加16,800元淨收益，大大提高毛豆在國際行銷上的市場競爭力。

至於綠豆機械化收穫方面的研究，連大進針對本省所種植的綠豆



連大進(手執麥克風者)在觀摩會中向農友介紹大豆新品系

，因成熟期不一致而無法機採的缺點，想出了落葉劑處理，經大面積試驗結果，發現用「台南5號」粉綠豆配合落葉劑並機械采收者，每公頃可節省工資7,800元，所降低的生產成本高達24.2%。如今他試驗出來的成果已廣被農民採用。

說到綠豆，值得一提的是連大進在台南場現任場長陳榮五博士指導下，在轄區內的朴子市農會、歸仁鄉農會

……等，嘗試以強調粉質的台南5號綠豆，從事小包裝處理以及綠豆湯加工，經3年努力，不但使得綠豆售價由每公斤20元上升為40元，而且儼然已成當地極有特色的「一鄉一特產」了！因此在他心目中，做農業推廣還真不是「芝麻綠豆」的小事哩！

除大豆育種外，連大進最近3年投入最多精神研究的恐怕是田菁的綠肥栽培吧！經他在雲嘉南地區大量推廣，據說這種豆科植物的栽培面積已由原來的1千公頃，增為1萬公頃，足足提高10倍之多，去年他在學甲、東石、斗南……等地進行大規模田菁示範，那次觀摩會曾吸引了來自全省各地近千位的學者專家和農民參加喔！

說起來有趣，對豆科作物情有獨鍾的連大進，其碩士論文並非研究這些小豆豆們的，而是「玉米」的種質與環境交感效應，問他將來有機會去唸博士學位，是否會選高粱，以便讓大豆、玉米、高粱這台灣三大雜糧作物「滙集在一個腦袋裡？」他笑著低下頭來謙虛但又似答非所問地說：「不知有沒有本錢唸博士？」，筆者建議他何不再次求神幫助？他欣然接受，同時感激地表示筆者是他的朋友，他要送筆者一本聖經。

