

結論與建議

國內乳業發展雖然不如歐美乳業先進國家，但在政府以「供應國內鮮乳市場需要」為目標，配合管制某些液態乳產品進口之措施下，歷經廠農30餘年之努力，呈現穩定的成長。然近年來，隨著全球貿易自由化，我國液態乳市場可能受到壓力而開放。在這種情況下，為維持國內乳業發展，當務之急政府除了應妥善訂定各項因應措施，爭取調整產業結構所需之緩衝時間外，另外技術方面，惟有在短時間內整合現有人力、物力，改善酪農生產效率與牛乳品質，以提高國內消費者對國產牛乳品質之信心及其競爭力，才能繼續保有國內鮮乳市場。

針對目前酪農生產技術之缺失，建議：

1. 加強並擴大目前「乳牛群性能改良」（簡稱DHI）計畫功能，使其兼具疾病、財務與經營管理監控之功能，並快速分析、回貴提供酪農改善飼養、管理缺失之參考，甚至將此項計畫的電腦中心和酪農所用個人電腦連線，以講求時效性。
2. 整合現有技術、研究人員，針對目前酪農

經營缺失，整理各項對應策略與實施要領，出版擴廣手冊或拍攝成錄影帶給酪農參考使用。此外，也加強現有技術服務團成員與功能，配合提升包括各縣市防治所人員、DHI輔導員與各乳廠輔導員等推廣人員之素質，將各項技術落實於酪農生產流程，並透過示範戶之作法，由點而線再推廣至全面。

3. 鼓勵私人或民間組織成立乳業生產技術服務或顧問公司，提供酪農更有效率的服務與資訊；此外，在疾病防治方面，也可引用家庭醫生制度構想，成立地區性獸醫保健系統，以有效地進行各項乳牛疾病防治工作。
4. 修訂乳價，將生乳品質計價項目之加、減價幅度加大；刪除現行無法反應真正牛乳品質之「美藍褪色時間」檢驗項目，並以「體細胞數」、「總細菌數」代之，以誘導酪農正確經營與全力改善牛乳品質。因為高品質牛乳必產自健康的牛群，惟有健康的牛群才能有效率的生產，以降低其生產成本；也惟有提供消費者高品質牛乳，才是維護國內乳業生存、發展之惟一途徑。

工商服務

省農藥肥料公會

台灣省農藥肥料商業同業公會聯合會第一屆第三次會員大會，已於82年4月29日下午2時整假台中市文心路象王大飯店舉行，歷時2個小時。

農林廳植保科所屬官員均蒞場指導，主席葉世煌理事長除報告這一年來的業務

概況外，並強調「農藥販售登記卡」執行的重要，他談到這是提升全省各經銷、販售店信譽之最佳憑證；在農民依正常管道買到政府指定葯劑之同時，而我們所有的農葯業者平日的辛勤、努力，就是配合政府推動「農葯管理政令」之基層領導者。

在期勉會員們再接再勵

、相互學習之同時，更不忘給予會員們每年一次的國外旅遊，以抒解身心，並加強業界情感交流。就從七月中旬即將彙編成書的「台灣省農葯肥料會員名鑑」一書看來，葉理事長對於溝通、連繫的努力是值得肯定的。（林嵩展）