

組織共同經營產銷班 落實地區農業發展 開創經營利潤！

農林廳農經科科長／張正英

農民參加共同經營產銷班，藉著班的組織運作與活動，容易獲得新知與解決難題，並獲取相當的資源支助；同時可以提高產品附加價值與議價能力，很快達到增加收益，而共同採購生產資材與共同標準的作業，亦能有效的降低生產成本。這是台灣小規模家庭農場走向有效率企業化經營道路。

農委會與農林廳正積極辦理農民共同經營班的整合，希望在83年度7月開始對農民直接補助，並且必須透過健全的班組織共同運作；因此今後共同經營班在農業發展與建設上，所扮演的角色與功能，所呈現組織能力與顯現的績效，格外另人關注。因此特為文介紹。

為什麼要有共同經營組織？

台灣省的農戶數計有824,256戶，其中耕地面積在0.5公頃以下的農戶佔42%，面積在0.5~0.99公頃的農戶佔30%；換句話說，耕地面積在1公頃以下之農戶佔總農戶數72%。

很顯然的台灣的農場經營是屬於「過小農」的家庭農場，規模過小的農場由於未達經濟規模，農業生產資源的利用效率低，生產力也不能提高，因此我們農產品的生產成

本偏高，無法與國際農產品競爭。

過小規模在經營上的另一項弱點是不易實施企業化經營，在面對農產品商品化要求程度日深的趨勢下，農業生產不但要有效組織農業生產要素，引進進步的生產與經營管理技術，同時也要注重產品的控制與行銷管理。企業化經營管理是可以凸顯經營成效，然而往往因規模過小，所顯現的成效也就不夠顯著，因此為提高農業生產力，降低生產成本，增強國內外市場之競爭能力，提高農家所得，必須擴大農場經營規模。

家庭農場經營規模太小，不易講求經營效率，過度的資金技術及設備投資亦形浪費，產量有限不能從事有效率的運銷，更無法在市場上取得議價的地位，因此突破小農經營困境，只有走向擴大經營規模與健全農民生產組織一途。

因此經由農民共同意願，本身的組織力量，透過團隊合作，自助人助的精神；將毗連的農地或經營型態相同的家庭農場，結合成一體，行共同經營，以達到經濟規模和建立現代化的企業經營農場。

什麼是共同經營組織？

共同經營是在同一地區內，相毗連或相

→ 鄰近的農地，或經營相同畜產、水產養殖的農民，因共同的理想目標及經營上的需要，經由農民本身的共識，而自願聯合，形成一種組織經營型態，採用共同策劃從事農場經營作業，以發展農地利用，改進農場經營，促進場品銷售，以達減少生產成本，增加收益；是一種最基層農民結合的農業生產經營組織。

在農業發展條例的規定：「共同經營：指土地相毗連或鄰近之農民或飼養同類禽、畜、魚之鄰近農民，自願結合共同從事農場經營者。」

因此，我們可以知道共同經營，是一種由農業團地內的農民，將農業經營相同的項目相互結合的一種農業生產組織。它的形成，必須具備下列條件：

1. 農地

必需是在同一生產團地範圍內，要相毗連或相鄰近，而且生產條件亦要一致的農地，作為共同營的基礎。

2. 農民

要有觀念相同，共同意願強烈，而且能自願結合在一起，成為共同體的一群的核心農民，才能推動共同經營的工作。

3. 經營

必須是經營種類及目標相同之經營型態，而且要不斷發展新的經營技術，改進經營方式，追求有效率的經營。

由農業生產區段規劃共同經營班

1. 農業生產區段規劃

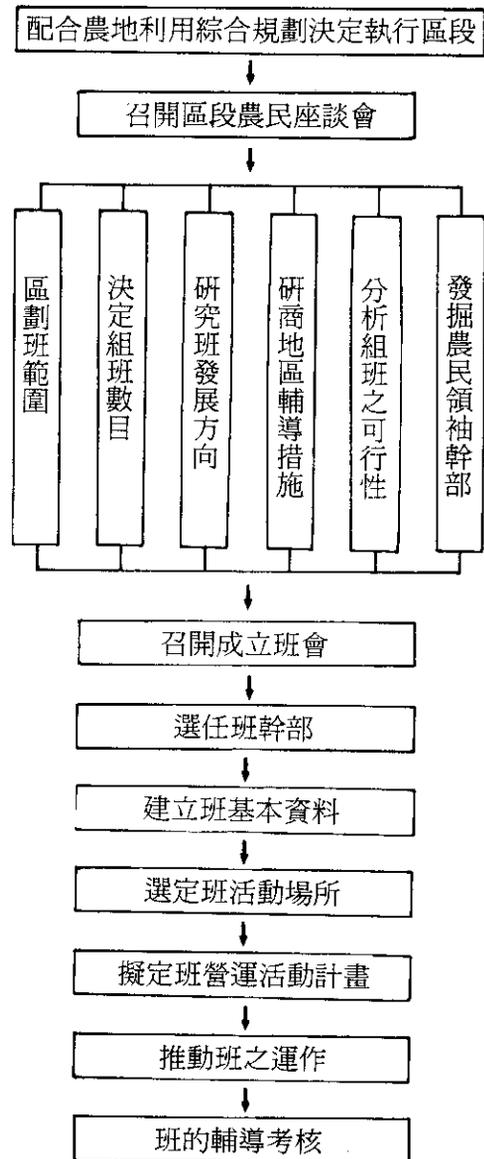
在一個地區，根據它的農業條件，包括自然環境、農地狀況、土地利用、農作制度、經營方式、農民意願等因素，作全盤性的調查分析，針對該地區的農業發展特性及發展潛力，以鄉鎮為單位，將生產條件相同的農地，以200公頃左右的範圍，規劃為一個

「農業生產區段」。

2. 調整農業產銷結構

從事該區段的農業生產調整，組訓區段內農民來達成區段發展目標，同時投資生產環境改善及現代化農業生產設備的輔導，建立一個理想的農業生產團地。

共同經營班組班流程



3. 建立最適當發展目標

農業生產區段是由當地農民、基層農業人員、農業規劃人員共同規劃研訂的，已規劃設計最適宜的發展目標和經營方式，如水稻區段、玉米區段、花生區段、花卉區段、蔬菜區段、酪農區段、良質米區段、鳳梨區段等。

4. 全體農民共識落實生根

為了達成區段共同的集團化生產，必須經由區段內全體農民的共識，採取共同觀念與做法，並採取相關共同產銷設施，能使地區農業不斷的成長，進而落實生根。

共同經營班組訓運作的目標

1. 輔導與獎勵共同經營，以擴大農場規模。
2. 輔導共同經營班場設備之共同利用，以防止農機過度投資，以降低生產成本。
3. 經由班員間勞力之相互支援，解決農家勞力之不足，讓兼業農家放心在外就業，留農核心農家增加代耕、代營收入。
4. 經由班場組織活動與教育，培育農民農業經營能力和培育農民幹部及農業後繼者。
5. 經由班場組織，合力處理農產品收穫後之

貯存及運銷，以因應市場消費的變動、調節供需，穩定市場價格，以提高其議價能力。

6. 經由班場組織，合力改善農業生產環境—農水路改善、坵塊改善、集貨以便利農場經營作業。
7. 提供共同經營班專案貸款資金，支助班場增加新業務，以提升經營能力。
8. 經由班員生產計畫擬訂及市場開拓，建立秩序產銷體，穩定產品供應量，以提高價格。
9. 經由班員共同產品共同分級、品鑑、訂定等級，決議價格，以增強消費者的信心。
10. 透過班隊力量，開發新產品、新技術及產品加工層次，以提高農產品及農產經營附加價位。
11. 參與當地社區公益活動。
12. 配合政府政策、推動農業發展。(下期續)

訂正：

43卷12期55頁插圖說明為彰化縣二林鎮西庄區段農路改善情形；56頁插圖為薏仁生產團地；57頁左上為蕎麥生產團地。



定價：
800元

設施園藝技術

一本空前未有之科技兼實用專書

一次訂購5本以上每本640元，10本以上每本560元。

- 31位專家撰稿，全書375頁，16開豪華彩色精印。
- 內容：設施園藝之定義及發展現況 / 溫室結構之設計及施工 / 設施栽培環境控制與管理 / 設施內機械裝置及自動化 / 電腦在設施園藝上之應用、精密溫室實例 / 設施資材之開發利用 / 養液栽培技術、養液栽培種類及裝置、養液之配製及管理。

(郵購每次另收掛號郵資45元)

豐年社

台北市溫州街14號 郵政劃撥0005930-0豐年社
電話：(02) 3628148