

# 文化性休閒農業來臨了！

台北縣農會／杜玉璋

## 休閒型態的轉變

近年來由於工商業的蓬勃發展，社會經濟結構急遽改變，加快壓縮了人們的生活步調，爲了調適隨之而來的壓力，以往看電視、聽廣播、閱讀書報的傳統休閒活動已逐漸轉變爲前往風景名勝區、遊樂場或國外旅遊的戶外休閒活動；然而現代人們在國民所得達到一定水準後，卻並不以此爲滿足，不僅希望有更多的休閒時間，且逐漸注重休閒的品質，也就是更講究休閒的內涵，並非蜻蜓點水式的休閒活動，而是以本身可以完全投入，從事整體性的休閒活動做爲主要訴求。

## 休閒農業應運而生

在台灣多元社會中，可供休閒娛樂的活動，複雜而多樣化地存在每個角落，休閒服務業之競爭愈形激烈；農業係屬於弱勢產業，如何將農業資源運用於發展國民休閒事業上，在早期便有將農業與觀光事業結合的構想，如大湖、田尾等觀光農園，透過開放給遊客參觀、採擷、品嚐及購買的經營型態，在當時曾造成一股休閒旋風，然却由於忽略了整體性的規劃，加上遊客的素質及需求不一，便迅速地由燦爛而歸於平淡。爲了擴展現有觀光農園經營內涵，目前農政單位積極推動的休閒農業，可說是對全民化休閒時代來臨的最佳回應，不僅具備了農業產業本身，更包含了農村環境、農村文化等層面，既能滿足遊客休閒需求，又能兼顧農民福利。

## 休閒文化層次的提昇

文化的發展是長久性的，欲從文化性休閒活動帶動文化的承傳，或提升休閒生活的品質，則應事先有良好的規劃設計，對於活動的種類、型態或方式必須考慮適合的年齡層，並將有形及無形的文化概念加在休閒活動之中，才不會讓參與的民衆有「不知活動意義何在」或「參加活動反而成爲一種負擔」的感覺。

有鑑於此，台北縣農會對於文山農場文化性休閒活動的發展，規劃出靜態與動態的活動方式；利用學校春、暑假期間或例假日，辦理休閒農業製茶生活體驗活動，以靜態方式展覽鄉鎮農會辦理之農民教室成果，並結合動態的採、製茶活動；據參加民衆之反應，二者互相配合相得益彰，不但豐富休閒活動的內涵，更喚起大家對鄉村及茶文化的認同，達到「寓休閒於鄉土文化之中」的目的。

今天由於現代化文明對社會所帶來的衝擊，人們在閒暇之餘所作之休閒活動，均以紓解工作或生活上之壓力爲訴求，但却不一定是正當且良性的休閒活動。因此對於現代社會而言，新興的休閒農業所提供的休閒功能正符合大眾的需求；但如果只藉「以休閒農業提高農民收入」的目標推廣休閒活動，勢必重蹈「觀光農園」之命運，惟有將文化與休閒相結合，二者相輔相成，方能充實生活教育，讓所有的人分享傳統文化，真正的做到提升休閒生活品質，甚而逐漸端正社會風氣，發揚並承傳農村傳統文化。