

米廠相連接，碾製成白米後再行裝袋，則可節省裝卸袋及廠內運搬費用。此一收穫後自動化處理措施，不僅可以改善品質，減少損耗，亦可大幅度降低白米碾製成本。

(3)縮短白米運銷流程：自生產者至消費者之稻米運銷流程，涵蓋販運碾米商、批發商、零批商及零售商等五種不同中間商。由於中間商每轉手一次，就得付出費用與利潤，所以運銷流程愈長，費用愈高。為降低運銷成本，應盡量減少中間商轉手次數，例如生產者可直接出售稻谷給碾米廠，碾米廠經加工後可直接運送至零售商或超級市場銷售。對於大消費戶，碾米廠更可採直銷方式，將白米直接賣給機關團體、加工廠、餐廳、學校等大消費戶，使中間商數由五家減為一家，以節省中間商運銷費用。

未來展望

稻米國人賴以生存之主要糧食，近年來雖因國民生活水準大幅提升，消費量大幅減

少，致稻作生產面積趨減。惟水稻迄今仍是國內栽培面積最廣，產值最高之作物，其重要性並未改變。事實上，稻米生產除了供應國內主要糧食之外，水稻田在水土資源保育及環境綠化等方面，亦扮演重要角色，對環境保護亦具正面意義。國內稻米產銷，就技術面而言，無論是稻谷生產或白米碾製，均具國際水準。水稻單位面積產量，經多年努力，82年一期作之平均產量已超過6公噸，創歷年最高紀錄；中南部稻農之最高公頃產量亦已超過9公噸，品質亦較往年顯著改善。在碾米方面，亦因設備之更新，使白米品質大幅提升。因此，現階段稻米生產供應國內市場，尚無困難。展望未來，農產品將面臨市場開放問題，為提升國產稻米市場競爭力，一方面應繼續改良稻米品質，以應消費者之需求；另一方面應大幅度降低稻米產銷成本，並結合產銷業者於一體，以提高單位生產力與產業競爭力，則未來國產稻米在國內市場尚具競爭力。



登記證北進微字06003號

SOLUBOR

車馬牌水硼

保證成份：水溶性硼16%

“地中寶一號” 缺硼症最佳、唯一的
補充與預防

水硼 葉面噴灑專用、吸收快速(補救)

硼素 土壤佈施專用、持久性長(預防)

早有口碑，再度擴大推廣，期間特價供應，資料、樣品備索，歡迎各地有意推廣或需要來函詢問

台灣進口總經銷：
京聯實業有限公司
台北市信義路5段5號7D10室
總機：(02) 7585708-7585958
FAX：(02) 7233298