

我國今年輸往日本冷凍生魚片，鮪魚數量為99,000公噸

農委會表示，台灣區遠洋鮪漁船魚類輸出業同業公會與日本鯉鮪漁業協同組合連合會，就我國輸往日本冷凍生魚片鮪魚數量進行磋商；雙方達成協議，同意於1994年我國輸往日本生魚片鮪魚市場之冷凍生魚片鮪魚輸出量，不超過99,000公噸，該項數量包括旗魚類，但長鰭鮪除外，並以日本海關通關數量為準。在執行管理方式上，台灣區鮪魚公會將提供超低溫漁船及基地漁船之名冊予日方參考，我漁船輸出冷凍生魚片鮪魚時，須取得該公會所核發之輸出證明書，未取得該證明書者，日方將不允許進口。中日雙方對於我漁船輸日冷凍生魚片鮪魚將列表統計，並隨時相互確認。為協助公會遵守協議，農委會自去年12月16日起，於核准鮪釣漁船申請汰建，或核准汰建漁船申請購買船上機械設備時，將於核准文件上加註類似冷凍生魚片鮪魚輸日配額，業經中日雙方業者達成協議，以提醒業者避免盲目投資造成損失。

83年國內稻米產銷措施依舊，請農民安心經營

行政院農委會表示，加入GATT為政府現階段重要政策之一，農委會為因應未來加入GATT入會前諮商之需要，早在4年前即已成立GATT工作小組，並分別針對現行我多項農產品進口管理規定未能符合GATT相關規範者，進行各項因應對策之研擬作業，其中就包括稻米乙項。現烏拉圭回合談判對無例外關稅化已作特別規定，以處理日韓之稻米進口。由於稻米是我國最主要的產業之一，為期對新的國際規範有更妥適之因應，農委會在召開之主管會議中決定成立「稻米貿易與產銷調適工作小組」。該小組加速辦理下列三項工作：

- 一、研擬稻米進口談判及確保農民收益之對策。
- 二、研擬改善稻米產銷之調適對策。
- 三、研擬稻田生態環境保護對策。

農委會指出，GATT為烏拉圭回合談判後，有關農業部分協議結果，將成為未來國際農產貿易的規範之一。有關稻米市場開放問題，韓國、日本已分別於去年12月9日、14日公開宣佈將接受烏拉圭回合協議規定，即同意稻米限量進口。我國目前雖非GATT會員國，尚無需立即面對開放稻米市場壓力，然預測未來在

GATT入會諮商中，勢必將面對世界各國要求我開放稻米市場之壓力。為因應未來之挑戰，農委會已積極擬訂各項因應對策，以維護農民權益。

農委會最後強調，83年國內有關稻米產銷及保價收購等各項措施，均將依照既定計畫進行，並無改變，請農民安心經營。

推動桂竹筍銷售，今年4月將舉辦「桂竹筍祭」活動

為有效改善桂竹林經營，提高林農所得，農委會於83年度在山地鄉主要桂竹產地，選定南庄鄉、尖石鄉、南澳鄉等三個據點，於83年4月舉辦「桂竹筍祭」活動，以帶動桂竹產業之發展。

農委會說，近年來，桂竹產製品工業逐漸衰退，影響山地社會與林農收益甚鉅，為改善此一現象，除將傳統的採竹材改為採筍之經營方式外，並選定三個據點，於桂竹筍生產季節舉辦「桂竹筍祭」活動。該活動將辦理採筍體驗、竹筍美食饗宴、桂竹童玩製作、親子活動與桂竹之旅等之生產與生活體驗。經由這些體驗活動，導引國人喜愛桂竹。

為期將此活動有效推動，農委會已將構想和做法編印成「桂竹希望之旅」專案，以提供桂竹經營者及社會

大眾參考。

谷穀粉碎回歸農田兩年有成

為紓解每年粶谷之餘所生產之谷殼處理問題，81年度開始提供補助經費，由省糧食局成立專案計畫，對台灣地區500餘家公糧委託倉庫每年所生產約十餘萬公噸谷殼，補助粉碎機具，藉以碾破谷殼臘質與纖維質，促使谷殼加速分解，直接施入田中或混合禽畜糞便或土壤製作有機肥料，回歸農田，對提高土壤生產力及防治污染幫助極大。

農委會指出：經調查顯示，過去各委託倉庫所生產之谷殼，以委託他人代為搬運焚毀及丟棄者占72%，無償贈與者占11%，自行焚毀或丟棄者占11%，造成環境污染。自裝置粉碎機後，加工谷殼銷售者占75%，無償給農民者占25%，主供水稻育苗中心、堆肥場、禽畜場、園藝作物覆蓋等，對整體農業發展，具有積極性意義。

加強國內養殖魚貝類的品質衛生之管制及檢驗，推出小包裝品牌產品應市

自泰國、菲律賓進口的石斑及紅鰱魚檢出霍亂弧菌，為維護國內消費者食用安

全及避免養殖業遭受影響，農委會呼籲國內殖戶應加強品質衛生管制與檢驗。

農委會表示，水產品品質衛生直接影響食用者之健康及公共衛生，因此該會多年來針對國內養殖漁產品，已補助設置八處水產品品質衛生檢驗中心，每年並編列經費，針對國內養殖池及其養殖物進行定期及不定期之抽檢，檢驗項目包括霍亂弧菌、腸炎弧菌、大腸桿菌、沙門氏菌及重金屬與藥物殘留等。雖然目前國內養殖漁業已進入收穫末期，值此發生進口水產品檢出帶菌之際，養殖池仍應繼續加強衛生檢驗，以確保消費者食用安全。

對於此次自泰國、菲律賓進口之石斑及紅鰱魚被檢出霍亂弧菌，農委希望衛生檢疫單位能加強對東南亞地區進口水產品之檢驗，尤其面臨未來進口數量日益增加之趨勢，檢疫工作將日形重要。

農委會說：國內養殖水產品無論在品質衛生上或新鮮度均優於進口水產品，且有周密之檢驗系統進行養殖池及養殖物衛生之監視，希望國內消費者優先採購國產水產品。農委會為了讓消費者易於辨識，本年度起開始於宜蘭、花蓮等幾個養殖漁業生產區推動建立養殖水產品品牌制度，並以小包裝進

行銷售，以利辨進口水產品有所區別，本項建立品牌計畫將逐年於各養殖漁業生產區擴大實施。

83年度農委會將擴大辦理降低毛豬產銷成本示範戶50戶，加速改進經營效率

為因應國際化，自由化的貿易趨勢，並配合政府加入 GATT 後，毛豬產業可能面臨之衝擊，農委會正積極輔導養豬農民辦理降低毛豬產銷成本工作，以提高生產效率及市場競爭力。

根據收集之產銷成本資料顯示，目前台灣地區養豬戶間之養豬效率差異甚大，並且仍有極大的改進空間，因此，農委會乃透過台灣省政府農林廳縣市政府，遴選配合意願高之養豬農戶成立生產示範戶142戶，運銷示範戶120戶，藉由示範戶、技術服務團、縣市畜產推廣及防治獸醫人員的結合，整合一套降低成本的技術，推廣給農民使用，以加速改進經營效率。

農委會指出，對於養豬示範戶除編有補助費外，並由技術服務團團員定期至養豬戶指導，提供養豬戶飼料分析、疾病診斷及經營管理等多項諮詢服務，此外，亦協助養豬戶設立出豬台，農民團體購置運豬專用卡車，