

雞協會，規劃建立白肉雞產銷資訊體系。該體系係以種雞進口數量推估台灣地區之白肉雞標準產量，因該產量之推估值與白肉雞實際產量及市場價格均呈高度相關之關係，因而成為業者重要之參考指標。

白肉雞產銷資訊體系建立後，業者為有效利用資訊，進一步形成產銷調節措施，於81年7月召集成立「台灣地區肉雞事業產銷督導委員會」。除參考前述長期之資訊外，尚整合雞農成立資訊班及地區資訊報導中心，每日彙集產地生產動態，並蒐集電宰業者、農民團體、批發市場及販運商之運銷動態，經該督導委員會主要幹部之研判分析，做成日報表。日報表內容包括前一日之產銷狀況、區域動態及當日產地參考價格等，於每日上午10：00前傳遞回產地。該委員會每月定期集會一次，綜合當月之產銷情況，共同研判次月之產銷趨勢，並透過各種管道周知雞農。成立兩年來，白肉雞價格之波動幅度及頻率皆較往年為小。該委員日報表之當日產地參考價格，亦已成為市場價格形成之依據，大幅提高雞農之議價能力，一反過去由商販主控價格之態勢。

農委會表示，台灣地區肉雞事業產銷督導委員會之成就有二，一為業者自發性成立之組織，政府僅需從旁協助，無論在經費支持或人力方面均事半功倍；另一則為該委員有效整合產業之各部門，尤其能將對價格極具影響力之電宰業者及販運商等兼容並蓄，理性且公開就產銷調節進行研商，並建立共識。雖然白肉雞有其產品及產業特性，始能使台灣地區肉雞事業產銷督導委員會之功能得以發揮，亦為不容忽視之事實，然其產業自立自強，及各部門摒除成見合作之精神，值得讚揚並宣導至其他產業。

## CAS優良農產品標誌整合完成單一化標誌

為加強推廣CAS制度，行政院農委會經審慎規劃作業，將目前5類CAS優良農產品標誌加以整合，完成CAS標誌之單一化（如圖）。

農委會於78年度規劃完成CAS（CHINESE AGRICULTURAL STANDARD）優良農產品標誌制度內容並開始推動迄今，共計有肉品、冷凍食品、果汁、良質米、蜜餞等



5類以國產農產品為主原料之CAS規格產品上市。此5類產品每年產值約達100億元，對穩定國產農水畜產品之出路及保障消費大眾之飲食安全極具貢獻。

農委會表示，CAS制度一向就以確保產品的『高品質』及『健康安全』為主旨而獲得消費者的支持，未來我國加入GATT之後，外國農水畜產品及具長久保存性的加工品必將以強勢的價格競爭力大量湧入國內市場。屆時，國產品能藉以區隔外國產品，並向國內消費大眾有力訴求的賣點就是『新鮮』與『安全』。因此，該會未來將集中全力推廣單一化的CAS優良食品標誌，以協助合乎CAS規格的國產農產品及其加工品更強力的打出『新鮮』及『安全』訴求，俾克服外國進口品的低價競爭而在市場上站穩腳步。

