

「加入關貿總協農業因應對策」 座談會



農林廳長邱茂英(右二)於去年12月上旬巡迴各地區農業改良場，主持座談會

從去年12月4日起一連數天，省農林廳長邱茂英先生和兩位副廳長徐茂樟先生、何偉貞女士率廳內高級主管分別到全省6個地區農業改良場舉辦「加入關貿總協農業因應對策」的座談會，由於被邀請參加的人員都是農、漁會總幹事及其他農業團體代表，因而在地方上這算是一個重要的座談會。

12月6日下午，邱廳長等一行人來到台南區農改場，在這裡，邱廳長說，去年10月16日省政府為因應未來到加入GATT，在預期農業環境會大改變前題下，召開「台灣省農業建設會議」，由於那次會議因場地關係，未能邀所有農、漁會總幹事和其他農民團體代表參加，故他趁此機會巡迴全省給各

位說明省政府目前的政策，同時也希望藉此機會聽聽基層的聲音，彙集大家的智慧和寶貴意見，以做為將來政府加入GATT組織時諮商依據。

邱廳長指出，為了因加入關貿總協後的情勢，政府除了要講究談判策略之外，也要調整產業政策，其次政府還要取獎勵措施，如此才能使農民朝規劃的方向發展，並在關貿總協容許的範圍內補償農民損失。

整個會議在下午6點多在熱烈討論中圓滿結束，與會人員都帶著一大疊資料準備回去好好閱讀和了解，因為這次座談會農林廳發有許多資料，如加入關貿總協後畜牧產業的因應措施、稻米產業的因應措施……等。台南區農業改良場亦有一篇「台南地區農業與調適辦法」，由於台南區農改場轄區雲嘉南5縣市的農民很多，故徵得陳榮五場長同意，將該篇調適辦法做同時刊登，敬請參考指教。

一、降低生產成本

(一)前言

臺灣農業生產成本偏高為大家所共識，以每公斤生產成本舉例來說，水稻為11.5至13.9元，玉米為10.3至10.8元，高粱為10.1至10.6元，約高於國際成本或進口價格之2.5倍至3.5倍。因此，為因應加入關稅既貿易總

協定 (GATT) ，降低農業生產成本已刻不容緩，尤以土地利用型之農藝作物更為迫切。降低生產成本之主要策略有二，一為提高作業效率，一為降低機械使用成本。其主要措施，在提高作業效率方面為擴大農場經營規模，推行大型機械化、自動化及簡化（低投入）生產技術。在降低機械使用成本方面為代耕中心營運管理輔導及降低農機價格政策輔導。

(二)辦理現況：

前述降低生產成本之主要措施，近年陸續在行政院農會委員會、台灣省雜糧發展基金會及台灣省政府農林廳經費補助支援下，透過台南場、雲嘉南縣市政府農會及鄉鎮（市）公所農會積極從事研究與發展。舉其要者：在綜合性計劃方面有水旱田調整與集團經營，降低水稻、玉米及芒果生產成本。在擴大農場經營規模方面有水稻委託經營，水稻及雜糧作物（玉米、高粱及落花生）不同農場經營規模機械作業效率與成本之探討。在推行機械化及簡化生產技術方面有代耕、育苗、代收穫及乾燥中心之設立與輔導，水稻直播、再生稻等工栽培之研發，水稻及雜糧作物病蟲害經濟防治，雜糧作物雙層施肥之開發，乘座式水旱田管理機械之研究以及落花生、大豆、紅豆與牛蒡等收穫機械之研



發等。在營運管理方面有水稻、玉米代耕中心負責人之訓練輔導及農業產銷共同經營班幹部之訓練。

(三)重要成果：

1.輔導設立代耕中心331處，育苗中心350處，代收穫77處及代乾燥中心72處，積極從事水稻、雜糧及園藝作物機械化推行，對解決勞力缺乏、老化問題進而提高作業效率降低生產成本有莫大貢獻。

2.水旱田調整與集團經營計畫，綜合擴大農場經營規模、機械化及簡化生產技術等3項措施之推行，在夏作綠肥田菁→秋裡作飼料玉米→春作高粱耕作模式中可提高作業效率37%，降低生產成本35%。

3.研發履帶式落花生聯合收穫機，可提高收穫作業效率36倍，降低收穫作業成本81%，挽救了台灣落花生生產事業之危機。

4.降低水稻生產成本在低投入省工栽培法方面，直播可降低25%，再生稻可降低30至35%，其他如減少秧苗使用量、不補植、簡化施肥次數及病蟲害經濟防治等約可降低7%。



推行水旱集團栽培是產業政策調整方法之一(圖為參加集團栽培的玉米，經聯合收穫機採收)

政府未來加入GATT，希望能在關貿總協允許範圍內補償農民損失(圖為颱風後的水稻田)

二、重要產業產銷班整合與輔導措施

(一)整合產銷班：

1.歷年來政府輔導農漁民組成之農業推廣或產銷經營組織，名稱不一而功能相似，不易凸顯農業施政成果，政府為建立現代化產銷體系及制度化的輔導系統，就各類組織予以規劃整合，計有7大產業，為蔬菜、花卉、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞及水產。目前按農林廳已核定之花卉、蔬菜2項重要產業先予以整合，並積極輔導使成為農業產銷的主力，達成農業施政目標。83年度則全面展開。

2.本場按農林廳核定經整合花卉、蔬菜之產銷班，花卉有58班，分別為台南市1班、嘉義市4班、台南縣12班、嘉義縣28班、雲林縣13班；蔬菜共有532班，分別為台南市42班、台南縣153班、嘉義縣138班、雲林縣199班，總共590班。



芒果是本土性水果之一

(二)輔導措施：

1.成立農業產銷班業務之聯繫體系：

本場承農林廳核示自82年度開始整合轄內花卉、蔬菜產銷班的業務，為建立健全的工作人員體系與分工合作的精神，隨時保持與農林廳各科室業務上密切聯繫，俾正軌推動整合工作，指派專人負責與農林廳各科室聯絡人員名單：農業經濟科為推廣中心主任黃賢良、農業運銷科是農業經營研究室主持人李根、農民輔導科是教育訓練研究室主持人盧水生、特產科蔬菜及花卉為園藝作物研究室主持人楊紹榮、農產科為作物改良課課長蔡承良。

2.產銷技術輔導分工：

在農業產銷班之輔導分工，雲林縣蔬菜為園藝研究室主持人楊紹榮、雲林縣花卉是雲林分場主任方新政、嘉義縣市蔬菜養竹工作站主任顏永福、嘉義、台南縣市花卉為園藝研究室助理研究員周明燕、台南縣市蔬菜



蔬菜是農政單位積極規劃整合的七大產業之一

為推廣中心主任黃賢良。

3.辦理農業產銷班輔導人員及幹部訓練

針對台南區農業產銷班鄉鎮輔導人員及產銷班幹部82年度辦理9梯次各為期1天之訓練，課程排定有農業產銷班組織重要性、組織及政策、農業產銷班組織實務及績優產銷班實例觀摩等，83年度已再完成辦理7梯次之產銷班幹部等訓練。

4.重要農業產銷班實務診斷諮詢座談：

遴選蔬菜、花卉重要產銷班，與嘉義農專推廣教授及本場各有關專家組成台南區重要產銷班技術輔導小組，舉辦實地診斷諮詢座談，並按各班實際需要安排講習訓練，協助產銷班員認識產銷瓶頸，增進農業產銷經營及問題之解決能力，俾做為產銷班之典範。

5.農業產銷班資料建檔，個別予以輔導：

整合後之農業產銷班基本資料建檔，並分別實地予以瞭解組織及產銷運作情形，就各班之優劣予以登錄並輔導班隊組織體系、設備規範、班會召開、班隊公約、營運資金、產銷管道、分級包裝、建立品牌及各班隊經營成功之因素等。



台南區農改場在綠竹筍抗病毒種苗之篩選和繁殖已具成果(攝於白河鎮綠竹筍無病毒種苗試驗圃)



聘請專家學者到田間實地做診斷和諮詢(攝於台南市安南區蕃茄果園)

三、辦理農特產品展示促銷

近年來由於經濟快速發展，國民所得提高，農產品消費形態改變，以及農產品進口關稅的降低，消費市場漸成為國外農產品拓銷目標，使國產農產品面臨強烈的競爭，並時有產銷失衡的現象。為增進農民合理利潤，同時讓廣大的消費者，瞭解雲嘉南地區農特產品之種類、品質分級、包裝設計等，特舉辦農特產品展示促銷活動，拓展銷售管道促進售量，以達產銷平衡之目的，增加農民收益。

本場自80年3月至82年9月辦理雲嘉南地區農特產品展示促銷會計11次參加單位自40單位增加至57單位，攤位數自第1次的51攤位，提高至第11次的89攤位，每次的參觀人數自2萬7千多人，增加到4萬多人，參加促銷的單位及消費者反應均為熱烈，辦理11次的累計參觀人數達35萬1693人，每人平均消費額有192元。82年6月經問卷調查各單位參加在本場辦理之農特產品展示促銷以後，銷售量增加的單位有93%，銷售據點增加者高



輔導蔬菜業者加強品管和分級包裝

→ 達72%，顯示辦理展示促銷會，使消費者瞭解雲嘉南農特產品種類、品質及包裝特色，增加銷售管道，擴大銷售量，績效顯著。

83年度繼續辦理農特產品展示促銷2次，輔導農特產品生產鄉鎮共同產銷班隊，實施嚴格分級推行小包裝，邀請雲嘉南地區有關鄉鎮農會、農民團體及產銷班隊於82年9月及83年2月水果產期並配合季節，展示促銷容易產銷失衡之青果、花卉、蔬菜及加工

之農產品，同時透過大眾傳播媒體，如報紙、廣播及電視，廣為報導擴大宣傳，促銷地點、時間及產品種類，吸引消費者達到促銷之效果。

四、新技術、新品種、新產品之開發

(一)新技術：

1.加強簡易設施利用研究及資材之開發，以提昇耕作技術、提高產品品質：過去本場已開發推廣隧道式洋香瓜、簡易網室蔬菜栽培等，今後將對設施栽培技術，連作障礙排除、新資材利用開發加強研究。

2.抗病、健康優良種苗之篩選及繁殖：綠竹筍、大蒜抗病毒種苗之篩選已具成果，綠竹筍並已設置繁殖圃，木瓜利用選拔之優良母株側芽大量組織培養技術已實用化，今後將加強主要作物之優良種苗繁殖研究。

3.生物防治技術之開發及利用：利用寄生蜂防治玉米螟，性費洛蒙誘殺甜夜蛾等已實用化，減少虫害及農藥使用，使國人對國產農產品殘留更具信心。

4.產期調節技術開發：美國種芒果延後產期，在來種芒果提早採收技術已實用化，早春鳳梨品質提高之研究，荔枝產期調整等技術開發正積極進行，使省產熱帶水果供產

自然農法

農神

◎經濟部工廠登記證◎No99-161694-00
◎肥料登記證號碼：台製質字第13101號

活菌肥料百百種，選買“農神”有效果!!

保證成分：全氮1.5%·全磷銣1.2%·全氧化鉀2.5%

香瓜·西瓜·木瓜·苦瓜·哈密瓜

只要是瓜·使用“農神”頂呱呱!!

好瓜用農神

農神出好瓜

●屏東蓮霧白露催化，應灌土300倍，促進花芽分化。

國立中興大學園藝系67級畢業
微生物技術指導員 簡富裕



神農肥料加工廠

公司：台中市西區昇平街22巷3號
TEL：3898288·3810947

期延長，減少進口水果衝擊。

5.土壤肥力維護及植株營養診斷技術研究：充分掌握土壤肥力及植株營養狀態，培育高品質產品，尤其像文旦等本省重要節慶水果，將更積極進行研究改良。

6.省工及多功能農業機械之研發引進：加強作畦、覆蓋、培土、施肥、收穫等機械及果樹、設施、甚至水稻多功能噴霧機之研發及引進。

(二)新品種：

本場過去已育成有水稻嘉南8號、台南5號、台南6號、台南7號、台南秈15號、台南9號、台梗1號、台梗2號、台梗糯1號、台梗8號，飼料玉米台南5號、台南選10號、台南11號、台南16號、台南17號、青割玉米台南19號，甜玉米台南15號、台南18號，高粱台南6號，落花生台南選9號、台南10號、台南11號、台南12號，大豆台南選1號、台南2號

，綠豆台南選3號、台南5號、胡麻台南1號、蘆筍台南選1號、2號、3號、番茄台南選2號、台南3號，洋葱台南1號、台南選2號，洋香瓜台南8號、台南9號等37個品種，今後育種方向水稻除豐產外，將朝抗病虫及良質米之育種目標進行，使國人對國產米品質有信心；早作雜糧則著重於機械收穫品種之育成，園藝作物則目標於抗病虫害及高品質新品種之育成，並將嘗試與種苗界合作育種之可能性，使園藝種源及人力資源能充分配合利用，以利台灣園藝種苗事業之發達，造福農民。

(三)新產品：

農產品加工利用，以增加其附加價值，過去本場研發之大蒜精油球、牛蒡茶片、花生綠豆加工品等均帶給地方不少財富，今後將加強開發研究。



木漿牌 有機肥-1號 有機培養土

鎂富鈣肥1號

鹼度：38.7%以上，
氧化鎂：5.7%以上，
NPK：1%以上，
其他成份：
有機質20%以上。
肥料製造登記證字號：08104號

有機肥1號

有機質：60%以上，
水份：35%以下，
NPK：1%以上，
氧化鎂2%以上，
氧化鈣15%以上，
氧化鈣0.5%以上。
肥料製造登記證字號：08103號

鎂鈣富機肥

有機質：40%以上，
氧化鎂：3%以上，
氧化鈣：20%以上，
NPK：1%以上，
水份：35%以下。
肥料製造登記證字號：08102號

有機培養土

有機質90%以上，
NPK：1%以上，
腐植酸：2%以上，
為特選家庭、
園藝用有機培養土。

鎂富鈣肥系列業經花蓮農改場田間試驗，並經省農林廳80.10.29農產字9584號審核通過，對落花生、無子西瓜、水稻等有增產效果(資料備索)。

中華紙漿股份有限公司 出品 地址：花蓮縣吉安鄉光華村100號 電話：(038)521171(10線)轉農產課

誠徵

各縣市經銷商

系列產品



請認明 木漿牌 標誌
品質保證 信用可靠

具纖維特性之有機質肥料
肥效顯著、活性持久
適用各種作物：落花生、
水稻、西瓜、一般果樹、
蔬菜、茶樹等
有機培養土，含有機酒精
及酵母菌之有機栽培土

本公司係公民合營
公司，本系列產品業經
研究開發成功，並獲証
實為有效之農業資材。