

動員產銷新力量

～闡述農業產銷經營組織整合及輔導措施

農委會推廣科簡任技正 / 林淵煌

本刊自本期開始，每期間有產銷班專欄，除將由專門聘請的各區產銷班連絡員及各區農業改良場相關人員執筆撰寫產銷班經營動態外，更歡迎產銷班員提供您們的點滴心得與建議（雖僅百來字，都很歡迎）：讓我們一起體驗「產銷一體，快樂無比」的經營理念與作法，也一起為台灣未來的農業打拼！

現階段我國積極重返國際社會，拓展經貿發展空間，於民國79年元月以“台澎金馬關稅領域”的名稱，向“關稅暨貿易總協定”（簡稱“關貿總協或GATT”）秘書處申請入會，並於81年10月經“關貿總協（GATT）”理事會決議成立工作小組審理我國入會案，如果情況順利的話，我國可望即將成為“關貿總協（GATT）”組織的正式成員。

行政院農業委員會（簡稱農委會），早於民國77年的自政府決定全力爭取加入“關貿總協（GATT）”以來，即成立因應工作小組，針對我國農業施政與“關貿總協（GATT）”規範不一致的問題，詳加研商檢討，並積極規劃其因應對策，在我國加入“關貿總協（GATT）”農業因應策略中，有關資源利用因應策略方面，台澎金馬地區農業資源有限，為配合國家總體經濟發展的需要，人力、土地及水資源等均必須合理有效的調整利用，並妥善運用農業資源，裨益國家整體建設。所以，首先揭櫫“減少農業就業人口，培育農業專業人才”因應策略，因



各區農改場召開“農業產銷班”宣傳“產銷一體，快樂無比”的理念及作法（站立發言者為農委會推廣科技正林淵煌）

為我國加入“關貿總協（GATT）”後，外國農產品進口勢必將逐漸增加，而國產農產品亦將面臨挑戰與競爭，因此必須針對耕地規模過小且經營效率偏低的兼業農民或青年農民，污染性高及破壞生態環境的農漁牧經營者，加強輔導其離農或轉業，減少兼業的農業人口，而使有限的農業施政資源集中輔導真正有志從事農業的核心專業農民。當前首要的輔導措施為調整農業推廣體系，增強各區農業改良場農業技術推廣專家輔導各縣

→ 市政府及各級農、漁會，農業合作社（場）及相關農民團體（例如：養豬協會、養雞協會……等）指導青年農民、核心農民及專業農民等改進其經營管理，並統一規劃辦理農業專業訓練計畫，以期結合企業化、科學化和現代化的經營理念與技能，並有效提高農業經營效率及農、漁、畜產品競爭能力。同時加強輔導農業產銷經營組織，培養其自立自強及因應經貿國際化、自由化的能力，使其成為台灣地區農業產銷經營的主力。

組織整合及輔導階段

農委會鑒於歷年來政府輔導農（漁）民組成的各種農業推廣，或產銷經營組織，雖其名稱不一，而功能相似，且部分組織有重疊或重複現象，影響農業施政資源的運用，致不易彰顯農業施政成果。為建立制度化的農業推廣組織及現代化的農業產銷輔導體系，特於民國81年10月9日以農輔字第1060609 A 號函訂頒“農業產銷經營組織整合實施要點”乙種，送請台灣省政府農林廳，台北市及高雄市政府建設局就現有分類農業推廣或產銷組織詳加檢討並通盤規劃整合，以有效運用農業資源，結合而成地區農業產銷、農民生活及農村建設的生命共同體，其相關輔導措施如下：

1. 宣導組織整合理念與作法

為加強宣導農業產銷經營組織整合理念與作法，農委會前於民國81年11月間會同台灣省農林廳分別在各區農業改良場舉辦說明會，邀請各該轄區各縣市政府（含農政、社政單位）、及各相關農（漁）民（業）團體推廣工作人員共襄斯舉並輔導農、漁會、農業合作社、合作農場、養豬協會、養雞協會等相關單位透過村里辦公處、農事小組、漁民小組、農（漁）事研究班、各相關產銷班

農委會製發海報，喚起產銷班員發揮“眾人一條心，四兩撥千斤”的組織團體精神



會議及農業推廣教育活動等管道，廣為宣導農業產銷組織整合緣起、目的、整合原則、實施方法及輔導措施等。同時透過中華民國四健會協會委託浩華公關行銷顧問公司策劃辦理“整合農業產銷經營組織大眾傳播宣導計劃”，製作電視宣導短片、海報、單張等文宣資訊利用電視廣告，電台廣播、報章雜誌等廣為宣導。

2. 產銷經營組織整合登記與更新

農委會於民國83年度成立整合核心農民組織及輔導計畫支助台灣省農林廳、台北市及高雄市政府透過各級政府機關輔導農、漁民（業）團體辦理整合主要蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、雞蛋等七項重要產品的產銷經營組織的清查、登記、建檔及更新等工作，作為通盤規劃整合及輔導的基礎。截至本（83）年3月底為止，已完成整合登記的產銷經營班計3,909，班員73,901人。

3. 辦理專業訓練，培育領導人才

農委會並在上述專案計畫及農業推廣人力訓練及發展計畫中，分別輔導各區農業改良場及台北市瑠公農業產銷基金會辦理農業產銷推廣工作經理人員研習，農業產銷班基層輔導人員研習、幹部訓練及專業講習等，

本(83)年度預定舉辦計100餘班次，參加人員預估5,000餘人次。另台灣省農林廳於民國83年3月16日以八三農輔字第2486號函頒“台灣省農業產銷班訓練實施計畫”乙種，請各區農業改良場及各縣市政府配合規劃統籌辦理。

4. 輔導農業產銷經營組織活動

加強對整合後農業產銷經營班的輔導，除上述講習訓練外，策劃印發農業產銷班工作手冊及農民曆，以教導農民認知主要蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、雞蛋等各類農產品的產銷知識與觀念，灌輸農民運用健全班組織，建立農業產銷共同經營制度，提供各類農業產銷經營資訊，使其熟悉運用工作手冊及獲知農業產銷之趨勢與因應之道。另台灣省農林廳前經於民國82年4月2日訂頒“台灣省地區農業發展方案——組織共同產銷班發展地區農業輔導計畫”乙種，加強配合辦理相關組織活動，經營輔導等工作。另在組織會議活動中，擬請各級農漁民(業)團體充分運用“豐年”雜誌每期登載“梅花農訊”專欄作為班會討論議題。

5. 建立農業產銷經營示範模式

農委會為加強對農業產銷經營班之整合

輔導工作，提升班員參加的誘因，本(83)年度成立專案計畫支助台北市瑠公農業產銷基金會策劃建立全國農業產銷班管理資訊系統示範點，協助規劃電腦作業及設備，提供最新市場動向及市場機會等資訊，並透過農業產銷班管理資訊系統網路的建立，提升其組織運作，管理人力素質、組織考評等方面之工作效益。本(83)年度已完成農業產銷示範點現場作業輔導計11處；並已建立資訊系統示範點4處。

展望

我國即將重返“關貿總協(GATT)”組織，未來我國內外農產品勢將產生競爭與衝擊，而當前我國農民亟須健全基層組織，創新農業科技，降低產銷成本，提高產品品質，增加競爭能力。

現在七項產銷經營組織之整合與輔導工作，亟須加強農業產銷組織幹部訓練及專業講習，培育農林領導人才及輔導其農業經營管理，改善農業產銷環境及公共設施，提高農業經營效率，同時建立農業產銷資訊系統及普遍連線運用，提供正確而迅速的農業產銷資訊，以發揮農業產銷組織功能。



福壽牌

青·翠·壯·碩

福壽老牌子·肥料新又讚
時時使用它·年年大豐收

誠徵

一、肥料研究與推廣人員

歡迎大專、高職相關科系畢業者，役畢，具小客車駕照者。

※有意請將履歷表、自傳寄：

致力於農業推廣多年的福壽實業股份有限公司，憑藉其專業技術及品質，經過長時間不斷的研發及試驗，推出更能有效改良土壤、增進地力又符合環保意識的肥料，對各種蔬果花卉皆有顯著性功能。肥料用福壽，是您最佳的選擇。



福壽實業股份有限公司

住址：台中縣沙鹿鎮沙田路45號

電話：(04)6362111~20·服務電話：(04)6350539

二、全省各縣市鄉鎮經銷商