

本(83)年度預定舉辦計100餘班次，參加人員預估5,000餘人次。另台灣省農林廳於民國83年3月16日以八三農輔字第2486號函頒“台灣省農業產銷班訓練實施計畫”乙種，請各區農業改良場及各縣市政府配合規劃統籌辦理。

4. 輔導農業產銷經營組織活動

加強對整合後農業產銷經營班的輔導，除上述講習訓練外，策劃印發農業產銷班工作手冊及農民曆，以教導農民認知主要蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、雞蛋等各類農產品的產銷知識與觀念，灌輸農民運用健全班組織，建立農業產銷共同經營制度，提供各類農業產銷經營資訊，使其熟悉運用工作手冊及獲知農業產銷之趨勢與因應之道。另台灣省農林廳前經於民國82年4月2日訂頒“台灣省地區農業發展方案——組織共同產銷班發展地區農業輔導計畫”乙種，加強配合辦理相關組織活動，經營輔導等工作。另在組織會議活動中，擬請各級農漁民(業)團體充分運用“豐年”雜誌每期登載“梅花農訊”專欄作為班會討論議題。

5. 建立農業產銷經營示範模式

農委會為加強對農業產銷經營班之整合

輔導工作，提升班員參加的誘因，本(83)年度成立專案計畫支助台北市瑠公農業產銷基金會策劃建立全國農業產銷班管理資訊系統示範點，協助規劃電腦作業及設備，提供最新市場動向及市場機會等資訊，並透過農業產銷班管理資訊系統網路的建立，提升其組織運作，管理人力素質、組織考評等方面之工作效益。本(83)年度已完成農業產銷示範點現場作業輔導計11處；並已建立資訊系統示範點4處。

展望

我國即將重返“關貿總協(GATT)”組織，未來我國內外農產品勢將產生競爭與衝擊，而當前我國農民亟須健全基層組織，創新農業科技，降低產銷成本，提高產品品質，增加競爭能力。

現在七項產銷經營組織之整合與輔導工作，亟須加強農業產銷組織幹部訓練及專業講習，培育農林領導人才及輔導其農業經營管理，改善農業產銷環境及公共設施，提高農業經營效率，同時建立農業產銷資訊系統及普遍連線運用，提供正確而迅速的農業產銷資訊，以發揮農業產銷組織功能。



福壽牌

青·翠·壯·碩

福壽老牌子·肥料新又讚
時時使用它·年年大豐收

誠徵

一、肥料研究與推廣人員

歡迎大專、高職相關科系畢業者，役畢，具小客車駕照者。

※有意請將履歷表、自傳寄：

致力於農業推廣多年的福壽實業股份有限公司，憑藉其專業技術及品質，經過長時間不斷的研發及試驗，推出更能有效改良土壤、增進地力又符合環保意識的肥料，對各種蔬果花卉皆有顯著性功能。肥料用福壽，是您最佳的選擇。



福壽實業股份有限公司

住址：台中縣沙鹿鎮沙田路45號

電話：(04)6362111~20·服務電話：(04)6350539

二、全省各縣市鄉鎮經銷商