

# 整合農業產銷班， 團結力量大！

農林廳農輔科／白元堡

本省自民國45年開始辦理農事推廣教育工作以來，透過各級農會輔導成年農民組織「農事研究班」，以團體接觸及教育方式展開農事推廣有關工作，從40年代至50年代間迅速推動；在農村幹部與義務指導員的培育，及農業技術的傳播推廣上，有輝煌的成效和貢獻。自50年代政府推動農場共同作業、水稻綜合栽培及共同經營等工作以來，部分地區將農事研究班改組為共同經營班，亦有部分地區隨著農業經營結構之變遷，調整其班活動內容，以原農事研究班組織型態從事共同經營工作，另部分地區則在農事研究班之外，另組水稻栽培班或不同作物別之共同經營班。

## 基層班組織特性，由綜合轉為專業性

農民基層班組織在教育及農業經營活動上，逐漸由綜合組織，轉變為專業性組織；由注重生產方面的教育，逐漸注重運銷與經營方面的教育；由單純注重農業方面的問題，擴大到農村建設方面的問題；並由單純研究傳播新知，轉變為農業產銷活動。嗣後農民為農業經營活動需要，並配合政府輔導計畫之推行，組織各類產銷班（隊），通常並冠以計畫名稱或農產品名稱，使得農民產銷班（隊）種類更為繁多，諸如水稻共同作業

班、共同栽培班、綜合栽培班、蔬菜生產隊及果樹生產隊等等。

本省農業屬於小農經營型態，依據統計本省農戶平均耕地面積僅約一公頃左右，由於農場經營規模狹小，無法提高生產效率，致農業生產成本偏高，且由於近年來本省工商業快速發展，吸收農村年輕人力，導致農業勞動人口高齡化，使農業生產力更為低落。小農制家庭農場經營型態及農業勞動人口高齡化，為本省農業經營之特徵，如何增進農業經營效率及降低成本，以保障農民收益，確保農業持續發展，乃是本省農業重要課題。

## 經由班（隊）之運作，有效結合勞力和資金，提高產銷效率

政府為因應農場經營規模狹小問題，及



班員訓練

提高農業產銷效率，輔導農民組織上述各類產銷班（隊），透過班（隊）組織，以期有效結合勞力和資金，培育現代化農民，以提高農業產銷效率，並經由班（隊）之有效運作，發揮下列各項功能

- 1.所謂：「團結力量大」，尤其現代社會藉由精細分工，提高效率。農民係個別農業經營者，無法分工，必須由多數個別的農民結合成班（隊），方能以班（隊）組織的力量，實施分工，提高效率。
- 2.透過班（隊）成員相互支援，充分利用農業機械及農業產銷設（備）施，以降低農業生產成本，提高農業經營效率。
- 3.由於農產品市場需求多梯化，且生產、運銷過程充滿變數，必須運用班（隊）組織力量，開拓市場，穩定產品供應量，以確保農民之收益。
- 4.由於農村年輕勞力大量流向工商業，農民以班（隊）之團隊力量，增加代耕營機會及有效組合土地、勞力、資本等農業生產要素，提高農業所得。
- 5.對於土地重劃、丘塊改善整理、農水路及生產環境的改善等，透過班（隊）共同參與及處理，以獲致高度成果。
- 6.政府農業施政可透過農民班（隊）組織，有效推行，諸如集團轉作、共同運銷等，以落實施政績效，推動農業發展。
- 7.經由班員產品共同分級、品鑑及訂定等級，增強消費者的信心。
- 8.透過班（隊）力量，開發新產品、新技術及產品加工層次，提高農產品及農產經營附加價值。
- 9.經由班組織活動及教育，提升農民農業營能力，並培育農民幹部及農業經營後繼者。
- 10.班（隊）成員參與當地社區公益活動，促

進地方和諧進步。

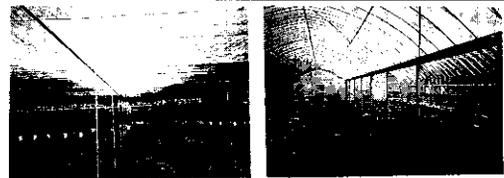
目前本省農業面臨貿易自由化及經濟國際化潮流，尤其我國即將申請加入「關稅暨貿易總協定」之際，輔導以產業發展農民班（隊）組織，以發揮農業產銷調節之經濟性功能，乃為當務之急。惟歷年來政府輔導組織之上述各類班（隊），雖其名稱不一而功能相似，由於部分班（隊）組織有重疊現象，影響農業施政資源之落實與運用，實有必要通盤檢討輔導整合，使成為農業產銷主力，以建立現代化農業產銷體系及制度化產銷組織輔導系統。有鑒於此，行政院農業委員會經於81年10月間訂頒「農業產銷經營組織整合實施要點」據以實施，台灣省政府農林廳依據本省地區農業發展需要，經於82年4月間研訂「組織共同產銷班發展地區農業輔導計畫」配合辦理，並選定花卉、蔬菜、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞及養殖水產品等7項產業為輔導範圍，目前本省整合完成之產銷計有3,909班、班員73,901人，各項產業產銷班別、人數如附表1。

## 產銷班整合的原則

依據行政院農業委員會所頒要點規定，



**宏鼎 溫室工程**  
企業有限公司



**鋁管簡易溫室承造設計**  
**鋁管蔬果(花卉)防蟲遮陽網室**  
**自動灌溉系統，活動遮陽網**  
**材料供應**：三井防塵、防滴P.O布、耐用PE防塵塑膠布、農用P.V.C膠布、塑膠夾、彈簧夾(白鐵夾)、鍍鋅管、彎管、黑網、防蟲網。

歡迎來電諮詢：  
新莊市民安西路212巷11之2號 行動電話 黃每屏先生洽  
TEL: (02) 2028278 · 9918125 090099109 · (060) 021196 #

農業產銷班整合原則為：

- 1.以農家為主體，依其經營農產品類別為整合組成農業產銷班之基礎，每戶以一人參加為限；其組織規模及參加要件，依農產品類別另定之（詳如附表）。
- 2.同類農產品產銷班應予以整合，同一產銷班以選定一個輔導系統為原則。嗣後農業各類策略性獎助及輔導工作，以透過整合之農業產銷班優先辦理。
- 3.各類農業產銷班之土地使用應符合有關法令之規定。

農業產銷班整合登記後，由各區農業改良場辦理班幹部及班員講習訓練，提高班幹部領導能力及班員農業經營管理知能，以增進班組織功能及班員農業經營效率。並輔導班辦理農產品產銷業務，以班團隊合作方式，購買資材物料，以降低產銷成本，產品透過共同運銷或直銷等管道，做好產品品質管

制及分級包裝，建立品牌形象，並配合市場導向之經營理念，落實市場行銷工作，提高產品市場競爭力，增進農民收益。

上述花卉等七項產業之農友，若擬籌組農業產銷班申請整合登記，或登記後班有異動時，可向當地區農業改良場農業推廣中心、縣（市）政府農業（建設）局、農（漁）會、農業合作（社）場或養（雞）豬協會等單位洽詢辦理。

表1 台灣省各縣市農業產銷班人數一覽表（至83年3月止）

縣市別	花卉類	茶類	蔬菜類	果樹類	水產類	水產類	毛織類	毛織類	肉雞類	肉雞類	蛋雞類	水產類	水產類	合計	合計
	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數	班數
台北市	18	215	833	1989	78	1689	24	264	9	145	0	0	48	507	278
新北市	10	120	70	1655	19	309	4	64	0	0	0	0	0	183	2345
桃園縣	24	176	90	875	6	82	22	210	0	0	0	0	2	12	112
新竹市	7	87	49	224	86	1140	8	114	13	174	0	1	9	0	144
苗栗縣	17	260	30	505	51	1140	11	157	3	54	0	0	1	13	113
台中市	30	452	72	1358	105	2176	25	251	12	175	0	0	0	0	4446
彰化縣	70	1845	93	2885	116	2097	28	346	2	58	13	183	0	9	322
南投縣	40	997	118	2434	196	4467	10	122	3	54	0	0	2	18	366
雲林縣	12	137	240	4150	97	1594	28	546	4	56	1	10	2	21	285
嘉義縣	33	510	168	3262	121	2439	25	278	0	0	0	0	48	584	291
高雄縣	14	229	179	3440	150	2565	0	0	0	0	1	19	5	72	416
屏東縣	10	124	70	2109	167	3816	53	750	3	36	0	0	16	216	219
花蓮縣	41	252	83	1313	208	3049	86	205	0	0	0	0	10	336	587
台東縣	0	0	2	116	0	0	3	39	0	0	0	0	0	0	10
澎湖縣	8	107	4	51	121	2107	7	76	2	22	0	0	0	0	148
基隆縣	16	126	87	914	57	1022	19	205	3	41	0	0	6	61	154
新竹市	1	15	4	97	3	47	1	28	1	19	0	0	0	0	10
台中市	3	49	1	88	2	112	4	39	0	0	0	0	0	0	10
嘉義縣	4	52	0	0	4	89	1	5	0	0	0	0	0	0	9
台南市	1	21	42	615	0	0	5	58	0	0	0	0	14	177	82
合計	371	5276	1452	28224	1454	31690	308	5139	66	972	16	221	150	1949	7909

日本原裝進口  
品質保證

# 農業用高級精密檢測儀器

詳細目錄及  
使用說明備索

## 土壤酸鹼度計



- \*用途：土壤酸鹼度之檢定
- \*測定範圍：pH:3~8 pH
- \*日本製

## 精密土壤 水份測定器

- \*用途：真空管附加儀器錶，能測出PF值，來判定土壤目前水份狀態，來確知澆水時期。
- \*型式：一般土壤用、活根土壤用、蘭栽培用等型式。

## 糖度計

- \*用途：含糖植物及瓜果的田間管理，進而確定其成熟期
- 測定含糖植物及瓜果的含糖量

## 屈折式糖度計



- \*測試範圍：0~32Brix %
- \*解析度：0.2Brix %
- \*日本製

## 數字型糖度計



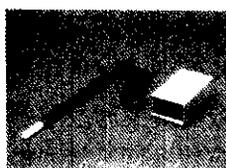
- \*測試範圍：0~32Brix %
- \*解析度：0.1Brix %

## 果實硬度計



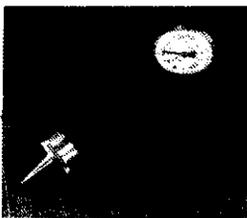
- \*用途：判定果實成熟度用。
- \*測定壓力：1kg~5kg。
- \*測定範圍：10g~50g。

## 自動澆水指令裝置



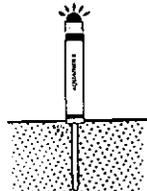
- \*用途：可計數表示，能設定最低高值，自動澆水，按裝簡便，節省人工。

## 土壤硬度計



- \*用途：測量土壤硬度用。

## 簡易土壤水分指示計



- \*用途：需補充水分時，前端燈光會自動閃爍，可以正確判知補充水分之時間。
- \*價格大眾化

## 頤和有限公司

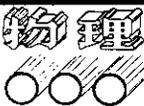
高雄市新興區大同一路100號2F  
電話：(07)261-1166 傳真：(07)221-5037  
郵撥帳戶：04980013王淑鶯  
屏東營業所：屏東市民生路8-2號  
電話：(08)723-3300 傳真：(08)723-5500

表2 農業產銷班組織規模、參加要件及重要工作項目

項目名稱	班(隊)名稱	組織規模	參加要件	重要工作項目
蔬菜	蔬菜產銷班	設置面積最少10公頃以上	<p>一、菜園土地編定為合法之宜農地，面積以集中為原則。適地適作，無超限利用且無違法違規之情事者。</p> <p>二、設置地區必須交通便利、灌溉水源豐富、排水良好以及勞力充足。</p> <p>三、所屬農民團體應輔導產銷，並能協助農民解決產品銷售者。</p> <p>四、班員須能夠團結，具團隊合作精神，並按期參加班會，運作良好且原意接受專家技術輔導。</p>	<p>一、辦理產銷班員產銷改進組訓教育。</p> <p>二、辦理蔬菜優良品種更新。</p> <p>三、改善及補助生產環境資材及公共設施，穩定產量。</p> <p>四、興建簡易保護設施，防範災害。</p> <p>五、指導生產技術改進，提升品質。</p> <p>六、重點輔導於每年5月至10月等6個月（184天），配合生產短期葉菜類蔬菜供應市場銷售。</p> <p>七、辦理產銷一元化作業，小包裝直銷市場銷售，降低生產成本。</p> <p>八、改進產銷及產品共同運銷，縮短運銷層次，減少中間費用。</p> <p>九、開拓國內鮮銷市場及加強辦理產品展示展售等促銷工作。</p> <p>十、建立優良品牌，增強銷售能力。</p>
水果 (果樹)	果樹產銷班	同種類果園面積最少10~20公頃	<p>一、果園土地編定為合法之宜農地，而且集中為原則。適地適作，無超限利用且無違法違規之情事者。</p> <p>二、果園以交通便利，水源豐富，排水良好之地區。</p> <p>三、果農為專業性經營，園相及果樹發育良好。</p> <p>四、所屬農民團體輔導產銷，並能協助農民解決產品銷售者。</p> <p>五、班員團結，具團隊合作精神，按期參加班會，並願意接受專家技術輔導。</p>	<p>一、辦理組訓教育輔導集團栽培。</p> <p>二、改進生產設施，改善生產環境。</p> <p>三、改進栽培管理技術，輔導提升品質。</p> <p>四、改進果園規劃，推動機械作業，輔導經營合理化，以降低生產成本。</p> <p>五、辦理果樹優良品種更新。</p> <p>六、辦理果品評鑑，建立優良品牌，加強果品展示及促銷。</p>

項目名稱	班(隊)名稱	組織規模	參加要件	重要工作項目
花卉	花卉產銷班	班員人數5人以上及栽培面積1公頃以上	<p>一、花園面積以集中為原則，適地適作，無超限利用且無違法、違規情事者。</p> <p>二、屬花卉專業栽培農戶。</p> <p>三、所屬農民團體熱心輔導產銷，並能協助花農辦理共同運銷工作。</p> <p>四、按期參加班會，組織健全，並原意接受專家技術指導。</p>	<p>一、辦理班員組訓教育。</p> <p>二、改進生產設施，改善生產環境。</p> <p>三、辦理花卉栽培技術改進及優良品種更新。</p> <p>四、改進產銷及產品共同運銷，改進採收、處理集運等作業。</p> <p>五、辦理花卉產品展示加強國內、外促銷。</p>
養殖水產品	養殖漁業產銷班	每班人數不得少於10人	<p>一、產銷班漁民應領有養殖漁業登記證。</p> <p>二、養殖漁種相同且在同一區域性為原則。</p> <p>三、經核定為養殖漁業生產區優先辦理。</p>	<p>一、辦理養殖漁業放養量查報工作。</p> <p>二、辦理養殖漁業漁業漁價查報工作。</p> <p>三、配合推動養殖魚貨共同運銷或市場直銷。</p> <p>四、配合辦理魚病疫情報告。</p>
毛豬	毛豬產銷班	每班養豬戶不超過20戶為原則	<p>一、參加農會及合作社組織系統運作之養豬戶，由省農會、豬聯社管道負責單位透過其組織系統組班；未參加農民團體運作者，由縣(市)政府透過鄉鎮公將飼養100頭以上之養豬戶組班；中華民國養豬協會將其所屬輔導之豬場分成5班(北區1班、中區2班、南區2班)。</p> <p>二、各相關農民團體組班以鄉鎮為基本單位，每一鄉鎮組一班，惟同一鄉鎮養豬戶數多或過於分散者，酌予增加班數。</p> <p>三、每一養豬戶只能參加一個班，不得重複，亦不得同時參加兩個或兩個以上之農民團體。</p> <p>四、相關農民團體依縣(市)別，將所屬養豬班報送各該縣(市)別，將所屬養豬班報送各該縣(市)政府，由各縣(市)政府負責統籌運作。</p>	<p>一、辦理產銷班員產銷技術改進教育。</p> <p>二、配合穩定毛豬價格及調節供需，建立計畫產銷秩序，必要時辦理契約產銷。</p> <p>三、產銷資訊之提報、傳佈及政令宣導。</p> <p>四、協助改進並降低產銷成本。</p>

項目名稱	班(隊)名稱	組織規模	參加要件	重要工作項目
肉雞	肉雞產銷班	每班10~20戶為原則。	一、凡飼養商用肉雞之農民須參加班組織。 二、以行政鄉鎮為組班區域，但不足10戶之鄉鎮合併鄰近鄉鎮。 三、每縣(市)組成班聯誼會，並選出會長一人，統一指揮聯繫班長，並定期開會。 四、全省由養雞協會之肉雞組長統一指揮聯繫，全省聯誼會長定期開會。	一、辦理雞場登記。 二、價格及供需調節。 三、生產資訊每月提報公布1次。 四、每年提出生產計畫。 五、穩定價格措施。
雞蛋	蛋雞產銷班	每班10~20戶為原則	一、凡飼養商用蛋雞之農民須參加班組織。 二、以行政鄉鎮為組班區域，但不足十戶之鄉鎮合併鄰近鄉鎮。 三、每縣(市)組成班聯誼會，並選出會長一人，統一指揮聯繫班長，並定期開會。 四、全省由養雞協會之蛋雞組長統一指揮聯繫，全省聯誼會長定期開會。	一、辦理雞場登記。 二、價格及供需調節。 三、生產資訊每月提報公布一次。 四、每年提出生產計畫。 五、穩定價格措施。



**物理**

# 動力噴霧機 高壓洗淨機

專業製造，具二十多年品牌信譽，並兼外銷績優廠，本公司產品齊全，並有對客戶做技術服務。

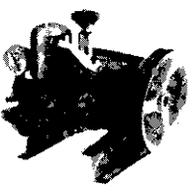
---

**產品**

- 農業用由每分輸送量10公升至300公升規格，壓力0~50kg/cm<sup>2</sup>
- 工業用由每分輸送量4公升至150公升規格，壓力0~280kg/cm<sup>2</sup>

**用途**：菓園、茶園、咖啡可口園、園藝、室內栽培雜糧、穀物等農作物農藥噴灑防除病蟲害。農業機械、雞、豬、牛、羊等畜舍洗淨與消毒。

**WL-25**



每分出水量16ℓ 壓力35kg

**WL-45ASA**  
自動洩壓



每分出水量25ℓ 壓力40kg

**WL-51“新”**



每分出水量50ℓ 壓力50kg

**WL-60**



每分出水量126ℓ 壓力35kg

**WL-3000**



每分出水量300ℓ 壓力50kg

**WL-2001MD**



每分出水量19ℓ 壓力150kg

**WL-3001ED**



每分出水量19ℓ 壓力210kg

**WL-25ASER**  
整組



**經銷商**

台北：博豐02-3118554-6 興林：永吉04-8324493 台南：永欣06-2657466  
 台中：美達04-2872324 斗南：三光05-962768-9 高雄：達康07-3515062  
 屏東：04-3395949 嘉義：三達05-2254247 東部：達昇038-882793  
 豐原：夜魂04-5243586 合流05-2226157 美豐：美豐038-342126  
 均茂04-5626345 **多種機型資料備索**

榮獲美國專利4546791號 榮獲國家專利26508、32002號

**物理農業機械有限公司**  
 電話：04-3303108-10 傳真：886-4-3395330