

提高農業產銷效率，輔導農民組織上述各類產銷班（隊），透過班（隊）組織，以期有效結合勞力和資金，培育現代化農民，以提高農業產銷效率，並經由班（隊）之有效運作，發揮下列各項功能

- 1.所謂：「團結力量大」，尤其現代社會藉由精細分工，提高效率。農民係個別農業經營者，無法分工，必須由多數個別的農民結合成班（隊），方能以班（隊）組織的力量，實施分工，提高效率。
- 2.透過班（隊）成員相互支援，充分利用農業機械及農業產銷設（備）施，以降低農業生產成本，提高農業經營效率。
- 3.由於農產品市場需求多梯化，且生產、運銷過程充滿變數，必須運用班（隊）組織力量，開拓市場，穩定產品供應量，以確保農民之收益。
- 4.由於農村年輕勞力大量流向工商業，農民以班（隊）之團隊力量，增加代耕營機會及有效組合土地、勞力、資本等農業生產要素，提高農業所得。
- 5.對於土地重劃、丘塊改善整理、農水路及生產環境的改善等，透過班（隊）共同參及處理，以獲致高度成果。
- 6.政府農業施政可透過農民班（隊）組織，有效推行，諸如集團轉作、共同運銷等，以落實施政績效，推動農業發展。
- 7.經由班員產品共同分級、品鑑及訂定等級，增強消費者的信心。
- 8.透過班（隊）力量，開發新產品、新技術及產品加工層次，提高農產品及農產經營附加價值。
- 9.經由班組織活動及教育，提升農民農業營能力，並培育農民幹部及農業經營後繼者。
- 10.班（隊）成員參與當地社區公益活動，促

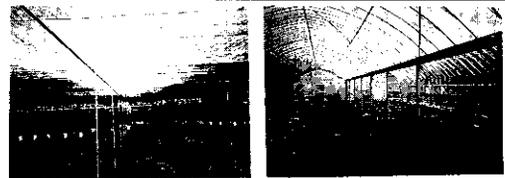
進地方和諧進步。

目前本省農業面臨貿易自由化及經濟國際化潮流，尤其我國即將申請加入「關稅暨貿易總協定」之際，輔導以產業發展農民班（隊）組織，以發揮農業產銷調節之經濟性功能，乃為當務之急。惟歷年來政府輔導組織之上述各類班（隊），雖其名稱不一而功能相似，由於部分班（隊）組織有重疊現象，影響農業施政資源之落實與運用，實有必要通盤檢討輔導整合，使成為農業產銷主力，以建立現代化農業產銷體系及制度化產銷組織輔導系統。有鑒於此，行政院農業委員會經於81年10月間訂頒「農業產銷經營組織整合實施要點」據以實施，台灣省政府農林廳依據本省地區農業發展需要，經於82年4月間研訂「組織共同產銷班發展地區農業輔導計畫」配合辦理，並選定花卉、蔬菜、果樹、毛豬、肉雞、蛋雞及養殖水產品等7項產業為輔導範圍，目前本省整合完成之產銷計有3,909班、班員73,901人，各項產業產銷班別、人數如附表1。

產銷班整合的原則

依據行政院農業委員會所頒要點規定，

**宏鼎 溫室工程
企業有限公司**



鋁管簡易溫室承造設計
鋁管蔬果(花卉)防蟲遮陽網室
自動灌溉系統，活動遮陽網
材料供應：三井防塵、防滴P.O布、耐用PE防塵塑膠布、農用P.V.C膠布、塑膠夾、彈簧夾(白鐵夾)、鍍鋅管、彎管、黑網、防蟲網。

歡迎來電諮詢：
新莊市民安西路212巷11之2號 行動電話 黃每屏先生洽
TEL: (02) 2028278 · 9918125 090099109 · (060) 021196 #