

農畜產品市場資訊 之蒐集與應用

(三)肉豬之適質運銷

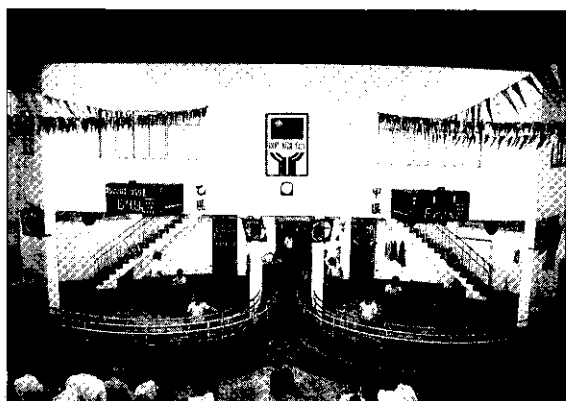
農林廳農產運銷科視察 / 高源豐

適質運銷之意義

農畜產品由於品種遺傳先天之特性與營養、管理、環境等後天因素之影響，致上市之產品不能像工業產品一樣，具有齊一的品質，而有性別、重量、大小、肥瘦與成熟度等個體差異；而顧客市場則因用途（如不同的嗜好、加工）需求而對產品有嚴格的選擇或無特別偏好。國內消費者喜好帶精囊的雄烏魚、帶卵之鯉魚而雌雞價優於雄雞價，雄紅面鴨優於雌鴨、闖雄黑肉羊優於雌肉羊（及其他毛色雄羊），即是其例。因此，具有運銷智慧之運銷服務業者及生產者即宜針對不同市場之需求予以分析，並採取區隔市場適質運銷，以求取銷售整體產品之最大利益。

區隔毛豬肉、外銷市場、適質運銷之利益

台灣地區計有24處家畜（肉品）市場及24家外銷豬肉加工廠商，為養豬戶銷售毛豬之中間服務據點買主。82年市場交易毛豬約800萬頭，主要採活豬電腦拍賣決價（台北市、澎湖縣兩市場採屠體分級決價，但年交易量不多）；外銷廠商屠宰毛豬557萬餘頭，其中300萬餘頭係由台灣區肉品發展基金會人員辦理屠體分級後決價。



毛豬電腦拍賣

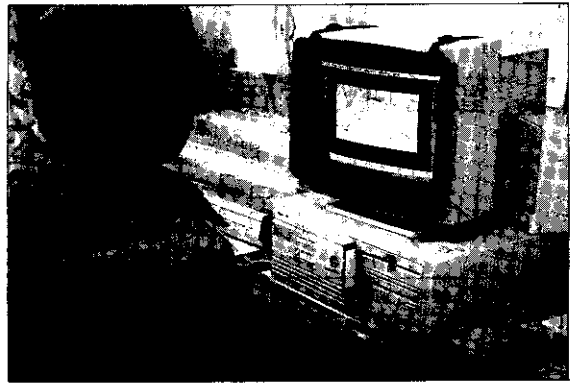
外銷廠商主要產製裡脊肉（大小里肌肉），前後腿肉及腹肉等部位肉，故屠體決價主要係依據屠體重與背脂厚度劃分之七級（含級外）及外觀評估瘦肉率分六等（含等外），設定工作價指數而定。其A、B、C、D、E、F六級係屠體重在72~94公斤，背脂厚在0.4~3.6公分範圍內者；而外觀評估瘦肉率，係依瘦肉附著情形與勻稱、脂肪附著情形、肉質、結實度、肉之色澤、脂肪色澤及質地等分等，其估計之瘦肉率1等為54%（含）以上，2等（49~53%），3等（46~49%），4等（42~45%），5等（38.5~41%），等外則為38%（含）以下。毛豬屠體之價格指數自80~119不等，同級每差一等則指數增減2~10，故如以活豬價每公

斤50元估算，則在等級內之外銷豬單價在59.5~40元間，而同級內每一等差價1~5元。目前外銷豬單價在59.5~40元間，而同級內每一等差價1~5元。目前外銷豬並未按肉女豬或閹公豬分別計價。

而內銷市場，據張癸清、徐榮傑與劉慶松等人於72年2月調查台北市肉商喜歡銷售何種性別肉？在300位受訪者有247位（佔82.34%）表示肉女豬。何以如此？據了解，女豬除具有閹公豬所無之生腸（子宮），且女豬較不易過肥、肉質較柔軟，可多賺錢外，另據顏宏達先生於70年歸納指出，肉女豬屠宰率優於閹公豬，背脂比閹公豬約薄0.2~0.4公分，腰眼面積大於閹公豬，瘦肉率亦於高閹公豬等優美點，故肉商多願高價購買肉女豬；據張等人報告，供應北市毛豬，肉女豬評標準級（二下）以上者佔73.47%，而閹公豬僅佔46.19%，即其明證。

據筆者依據12處拍賣市場提供本（83）年3月2日或3日交易之三台毛豬資料（純肉女豬之豬台不列入）分析，肉女豬與閹公豬頭數為983與731頭（約1.35比1），除台南縣兩台豬外，同一供應單位（多數為同一飼主），其肉女豬比閹公豬平均單價每公斤高0.6~8.4元，平均約3元。除少數例外外，同一供應單位最高價者都為肉女豬，而最低價者多為閹公豬，其最高、最低價差每公斤有高達25.6元者，平均約12.5元。

除性別之差異外，黑毛豬（盤克夏 Backshire，漢布夏 Hampshire）在台北縣、桃園縣、苗栗縣及大安鄉等市場從拜拜節日或客家人特為喜好。此外，毛豬重量亦值探討，71年市場交易每頭豬平均重為95.13公斤，82年增加104.06公斤，除受品種改良影響外，主要係受顧客喜愛成熟度較高之豬肉較具風味具屠宰率較高等因素影響之結果；較受歡迎之肉豬體重，讀者可以市場內交易



個人以電腦分析統計比較及繪圖

價格高低排序取前5分之1者（最少30頭以上），即可找出其受喜愛之重量範圍，最好能依性別、毛色分類或加上品種別。依據表3，最高價之肉女豬重量，台北、桃園、花蓮等市場約為102~124公斤，而中南部市場之豬重則略輕，約在110公斤以內。

結語

為獲取區隔市場、適貨運銷之利益，建議養豬戶宜公母分飼以利於提升飼養管理效率外，肉女豬宜控制在100~115公斤，閹公豬以90~105公斤銷售為宜，且肉女豬以供應台北、桃園等消費地市場爭取較高利益；供應南部產地市場（因有外銷商採購）則性別價差比北部不明顯，但體重宜略輕；供應外銷豬重以95~110公斤內為妥。

參考文獻

- 1.張癸清、徐榮傑與劉慶松，1983，台北市肉豬運銷制度與推行電宰業務探討研究 pp90~92。
- 2.顏宏達，1981，公豬和母豬分開飼養的優點，雜糧與畜產，92期 pp36~39。
- 3.台灣肉品發展基金會1988，台灣肉豬屠宰評級手冊。

