

鮮食用鳳梨新品種——

台農13號

～適於密植/生產量穩定/果實適中/糖酸比高/風味絕佳

嘉義農業試驗分所／張清勤

在田間生長的新品種鳳梨



台農13號(原C64-7-13系)果肉金黃
(張清勤／攝)



鳳梨原為本省重要外銷農產品，生產果實除生食外，大部分供應加工廠製罐外銷，為國家早期主要外匯來源，對促進加工業之興盛及經濟繁榮著有貢獻。惟自民國60年代達到巔峰之後，由於本省工業化經濟結構的轉變，農村勞力移向都市，工資與物價高漲，促使鳳梨生產成本提高，加上泰國、菲

律賓等鄰近新興國家，致力於鳳梨生產之擴展，挾其低廉勞力及適合鳳梨栽培的優越天然條件，以廉價產品在國際市場競銷，使本省鳳梨罐頭外銷遭遇極大困難，以致漸失競爭力，終至無法生存。為謀重新調整，並因應以鮮食為主的新產銷形態，本分所於民國64年在農委會及農林廳的支持下，從事鳳梨品種改良，發展鮮食品種，提高品質，降低生產成本，增強市場競爭力，期選育適於密



農業試驗所杜金池所長(前戴白帽者)對新品種有粗纖維特質，認為很符合現代人對健康要求

→ 植，果實適中，能穩定生產，糖酸比高，風味較佳，果梗較短，適合生食品種，使未來鮮食市場品種多樣化，品質高級化，以滿足消費者需求。

育成經過

台農13號係於民國64年3、4月間鳳梨開花盛期，以正常開英為母本，台農8號為父本進行雜交，計10株(果)，共收穫種子10,103粒。於65年3月播種於水苔為材料的鉢中，並置於溫室培養經半年，苗高約1呎時，依次移植於溫室及網室苗床繼續培養，俟苗高約30公分時即67年11月移至田間定植。每次移植時將葉緣有刺之苗淘汰。實生苗在田間培養至結果，初步選出優良個體25株(系)，並採集種苗62株，再經69/71年期，71/73年期，73/75年期第三期(代)的種苗繁殖與複選結果，在76年選出C64-7-13。並於民國76~78進行品種比較試驗。民國79~82年間進行區域試驗，終於民國83年3月12日獲評審委員審查通過，命名為台農13號(冬蜜鳳梨)。

品種特性

1.株高127.5公分，葉長104公分，葉寬5.1公分，生長較直立，葉片先端及基部常

見有刺外，葉緣無刺，葉片表面草綠色，中軸略帶紫紅色，天氣乾燥時更顯鮮豔。

2.果實中等，平均1.2公斤，略為圓錐形，小果數53~161個，果目略突，苞片長，紫紅色，果實成熟時果皮自下而上由草綠色漸變桔黃色。

3.果實皮薄，芽眼(花腔)淺0.9公分，肉色深金黃，質緻密，纖維稍粗，糖度高為15.7 Brix，酸度甚低為0.27%，鳳梨特有風味濃，適於鮮食，且比其他品種較適合秋冬冬季生產。

4.冠芽1枚，裔芽平均4~5枚，吸芽1~2枚。

5.C64-7-13植株發育旺盛，田間萎凋病罹病率較低。

6.果梗短，平均12.2公分，不易倒伏，加上葉長而直立，若不除冠芽，無需防晒措施。



新品種台農13號鳳梨又名冬蜜鳳梨

品種優劣點

1.優點

(1)C64-7-13葉長且較直立，果梗短不易倒伏而發生日燒果，故不需束葉防晒，可節省生產成本。

(2)酸度含量較一般鳳梨品種低，以致糖酸比高，具濃郁鳳梨固有香味。比其他品種



新品種命名時，專家們到現場看鳳梨生長情形

較適合於秋冬生產之生食品種。

(3)果實不論肉聲或鼓聲，品質（食味）相近。

(4)果皮薄，花腔（芽眼）淺，果心小，肉色金黃。

(5)植株生長強壯，田間萎凋病罹病率較低。

2.劣點

(1)果形中等，非高產品種。

(2)4~6月生產之肉聲果，果心易裂。

栽培應注意事項

新品種之栽培管理與一般品種相同，但仍宜注意下列事項。

1.種植期：秋植（9~11月）生產春夏果。春植（3~6月）生產秋冬果。

2.基肥宜多施有機質肥料以提高果實品質。

3.5~7月催花，因植株發育旺盛，影響催花效果，故催花前二個月內勿再施肥，以增進催花效果。

4.4~6月生產之肉聲果多裂心，故在果實生長後期宜多施磷肥減少氮肥，以生產鼓聲果。

5.果實生長期不必像開英種或其他品種束葉防晒。

6.勿噴施植物荷爾蒙，以避免發生花樟病。

7.台農13號由於果梗短，若通風不良，果實基部易招致粉介虫棲息為害，誘發煤病，應於謝花後1.5個月以20%撲滅松或50% →

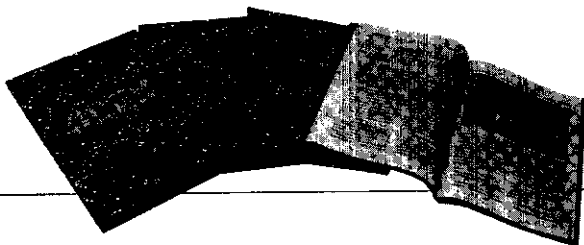
一本教你生產高品質高價格農產品的好書

“精緻農業實用技術”

定價：450元

走向精緻農業·再創農業的春天

- 內容：全書分為蔬菜·果樹·花卉·病蟲害防治·採收後處理等5大部份共計106篇技術專稿。
- 88位專家學者撰著，16開大本豪華精印



豐年社

台北市溫州街14號

服務電話(02) 3628148

郵政劃撥0005930-0豐年社（郵購每次另加掛號郵資45元）

芬殺松乳劑1000倍噴於果實及果柄基部。

8.果實採收時夏果以果皮1/2變黃，秋冬及早春果以2/3以上變黃作為採收標準。

9.種苗繁殖可利用裔芽每株4~5株，及留為宿根作後多餘之吸芽每株約0.5株作為繁殖種苗，此外亦可利用老莖切片及冠芽插加速繁殖。

推廣展望

鳳梨原為本省重要外銷作物，生產果品多供加工製罐，曾為國家賺取可觀外匯，因此栽培品種多為加工用的開英種，唯近年來由於本省工業經濟結構的轉變，工資與物價高漲，生產成本提高，罐頭產品難與鄰近東南亞如泰國、菲律賓等低廉產品在國際市場競爭，昔日外銷優勢已消失，製罐工廠在無利可圖的情況下，再加上環保意識日愈抬頭，引發污水處理問題之困擾，相繼關閉或產

業外移，故未來原料果必發生無人問津情形，唯一可繼續生存者，只有國內鮮銷市場。至於加入GATT後外國水果進口雖仍會多少影響生銷鳳梨市場，但同類水果影響甚微，原因為外國栽培面積廣的開英種所生產果實多為鼓聲果，不受本省市場迎，縱有少數肉聲果，也因水分多，不耐貯運，不適合外銷之長途運輸，而其他鮮食品種外國栽培甚少，品質高級化，才能滿足鮮銷市場的需求。台農13號由於栽培管理不需要束葉防晒，可節省成本每公頃35,000元至40,000元，且田間萎凋病罹病率少，生產果實皮薄，芽眼淺，糖度高，酸度低，具金黃的肉色及在來種之濃郁鳳梨固有香味，清甜爽口，風味絕佳，且較其他品種適合秋冬季生產之鮮食品種，深信推廣栽培後，必然受栽培者與消費者的喜愛，除內銷外亦具有鮮果外銷的潛力。



土壤健康 · 植物強壯 · 高科技產品

非農藥

環保

強力

美農王

每分地施用 1 公斤 350 元

強力美濃王的特點

1. 含有高貴ISOTANUM(Q.L別稱量子力學液)
2. 補充N.P.K以外的微量元素。
3. 恢復土壤微生物之生態
4. 促進根部發育、提高作物產量。
5. 自然原料無毒、無害、無副作用。

經濟部商品檢驗局化驗號碼62-5186號
經濟部中央標準局註冊商標第82042號

— 徵全省經銷商 —

美濃王實業股份有限公司

地址：台北市文山區指南路2段52號2樓
TEL：(02)9362709 · FAX：(02)9362722

本劑主要成分表：

愛素多(Q.L)：53%	鈉(Na)：1.93%
銅(Cu)：0.06%	鈣(Ca)：15.33%
錳(Mn)：2.12%	鎂(Mg)：5.35%
鋅(Zn)：0.63%	硼(B)：1.83%