

省產農特產品 講新鮮・重品質！

～台南區農改場舉辦雲嘉南地區農特產品展售會

／台南區農改場 提供



孫明賢主委致詞，他為消費者肯定台灣農業成果而高興

為穩定農特產品產銷平衡，增進農民合理利潤，同時讓廣大的消費者瞭解辦理雲嘉南地區農特產品之種類、品質分級、包裝設計及建立省產農特產品新鮮品質好，應多消費之觀念等，台南區農改場特舉辦雲嘉南地區農特產品展示促銷活動。

台南區農業改良場自民國80年3月開始至83年2月，配合重要節日及農特產品盛產期，已陸續辦理農特產品展示促銷會共12次，蒞臨會場參觀人數達39萬4千多人次，經做問卷調查結果顯示，參加展示之農民產銷班、青創農民、農會及合作社場等，在參加展示促銷後，產品銷售量增加的單位佔93%

，銷售據點增加的佔81%，對拓展銷售管道，促進銷售量有明顯的效果，同時亦顯示消費者對省產農產品新鮮、品質好的肯定。

今年的端午節，台南區農業改良場配合台南縣農會經營的台南地區農特產品直銷中心的開幕，特在台南市林森路一段350號台南區農業改良場內辦理4天的雲嘉南地區農特產品展示促銷會，參展有65個單位共90攤位，參展的農特產品種類較以往為多。



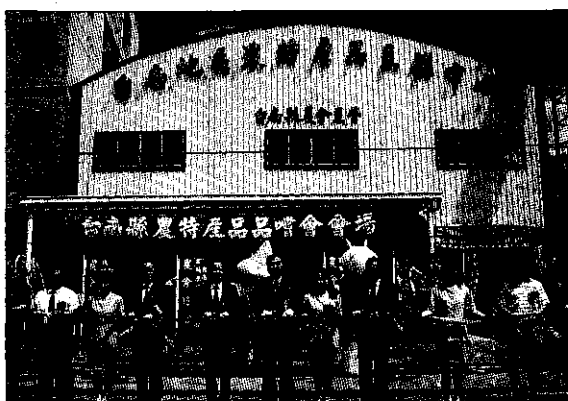
邱茂英廳長致詞，他說打通銷售管道值得鼓勵



台南農改場陳榮五場長(右)和台南縣農會總幹事蔡勝佳(左)召開記者招待會，說明展示促銷會目的



台南區農改場舉辦自80年3年來第十二次農特產品展示促銷會



台南縣農會設於農改場正對面的「台南地區農特產品直銷中心」，開幕剪彩



台南區農改場推出本土植物和禮籃

台南區農業改良場場長陳榮五博士表示，這次展示促銷，為使消費者便於選購，在展售會場攤位的安排分為應節產品區、農民產銷班促銷區、花卉區、漁畜禽產品區、酒品試飲區。在展示促銷之農特產品在新鮮水果方面尚有葡萄柚、木瓜、泰國拔、芒果、楊桃、鳳梨；目前正籌措加入GATT之際亦加強省產米及米製品之宣導，有良質米、特級白米、壽司米、胚芽米、香米及爆米香；在健康茶類產品除了傳統的金萱、烏龍茶之外，尚有牛蒡茶、白柚茶、菊苣茶、土拔茶；花卉及觀植物方面亦增色不少，蘭花有嘉多利亞、蝴蝶蘭、春石斛、文心、狐狸尾等有組合花籃亦有單盆之展示，另大、小盆

栽的星點木、五彩千年木、黃金方年竹、夏威夷椰子、仙人掌、鐵樹等；也有市面上較少見到的風土味農特產品如甘藷簽、米豆簽、筍簽、香蒜泥、蔭鳳梨、蔭苦瓜、高麗菜絲、芝麻糖、鵝鶉蛋、烤番薯、黃金豆、青仁烏豆等皆可在展示促銷會場購得。

台南區農業改良場在辦理這次雲嘉南地區農特產品展示促銷會前，對於參展單位及參展產品會召開兩次籌備會，對於各項產品的品質及包裝詳細加以檢討，期藉展示促銷會之機會提高產品品質，增加農民之收益。

