

1. 降低農業生產成本的計劃，是政府因應時代潮流，所推行的德政，對農民的幫助非常大，希望政府單位能繼續不斷的推廣下去，使我們產品能更提升品質、增加農民的收益。
2. 建立品牌，提升產品附加價值，雖然我帶領的產銷班其土壤的pH值及極柑的品質，都有明顯的改進，但是全體班員的理想，就是希望將果品的產期分開，使我們的工作量能平均分攤，而且能朝有機農業的推動前進，減少農藥成本，更能將產品的產期分散整年，而增加市場的佔有率，創立一個好品牌，增加附加價值。
3. 組織健全的運銷管道，提升柑桔的品質，另擴大包裝場設備，做好各種分級包裝、機械化、自動化作業，減少人工成本的負擔，降低運銷成本的支出，以祈能達到產銷一元化，一個健全美好的市場秩序。
4. 台灣的柑農經營面積小、而且零散，並且都在山坡地；生產極費人工，應聽從技術服務團的專家們的建議，積極配合他們規劃、重新整理、整頓、開闢連絡道、作業道，以利各種作業機械的進入操作，而降低人工費用；依據本人所作調查、分析，一般農業機械作業大致可節省費用43%，而且又有許多的專家來指導土壤管理、樹型改造、病虫害綜合防治理念、省工管理的指導等，這些技術服務團的專家們，都能犧牲他們的假期，東奔西跑的為這產業而忙，我想身為專業柑農的我們定會更積極配合，期待柑桔經營管理更提升，因應未來市場變化，繼續為柑桔產業努力，以達最終的目標，即是富麗而安康的農村。

這次的活動，雖然吸收不多，但對我來說，還是受益良多，一些以前沒有的概念，現今都有一點；而在家庭、教養小孩、工作

集貨場、領導班員及做人處事接待客戶各方面都有改進，希望這些課程，在我們能力所能吸收的範圍內，能加強灌輸新觀念，那麼就不會有人說農業是落日產業了。

辦此活動，立意非常好，我有兩點淺見，一就是我們需要5S及色彩管理及行銷方面的課程，一次的時間不能完全吸收，只有一些觀念，希望以此次上課的模式，能在大家比較農閒之時，多辦幾次活動，讓我們多吸收這些新知識。

二是現今生產方面的技術，對我們來說比較不成問題，因為技術團的專家學者教導我們，而行銷方面的專家學者好像比較少，而我們的知識也就比較缺乏，加上資訊又不夠，所以希望多一點行銷方面的課程，更希望市場的到貨情形及售價的資料能提供我們參考，以利我們適當的出貨，這是我們最需要的。





欣美牌

園藝栽培新技術


果園、菜園  
花卉、茶園

自動灌溉系統  
滴水噴霧系統





噴水頭 噴霧頭




滴灌系統利用於木瓜園栽植情形

調壓滴灌

特性

1. 專業生產，品質保證，價格合理。
2. 解決果園、菜園、花卉乾旱缺水現象，並可配合簡易自動滴施施肥系統，定時、定量施肥且省時、省工效果顯著。
3. 提高果實結果率，並可提升品質，增加收成。
4. 減少病蟲害及雜草之發生。



歡迎全省農友洽購 —

昌朋實業有限公司

台南縣安定鄉工業區港口村399之1號  
電話：(06) 5932780 · 5932774張欣洽