

CIS與農會共創未來

前農委會農民組織科／王繼賢



日本全國農協超市共同組成的連鎖體制(A·COOP)的CIS

(圖／林家榮提供)

在競爭的社會中，農會為因應環境的變遷，有必要採取各種調適策略。特別在加入關貿總協之際，農會為維護會員權益，及協助宣導農業施政的重大任務，若以透過全面提昇形象之做法，則可增進社會對農會的認同感，同時亦可凝聚農會工作同仁及會員對農會之向心力，改善農會體質，強化競爭能力。建立農會企業識別體系CIS就是根據此一理念所提出。

企業識別體系的精神在於將企業的經營理念、管理特色、社會使命感、產品與包裝風格、產品開發與銷售策略等，透過視覺傳達技術，經由整體設計表現，以特殊化、統一化來塑造企業形象。換句話說，就是結合現代設計觀念與企業精神，使之有別於其他

競爭者，而使消費者心中產生深刻的認知力、品牌忠誠度，讓消費者能做2度的消費。因此，企業識別體系是結合現代設計、企業管理與市場行銷的理論，藉由探討企業的本質與目的，為企業做系統化設計，使企業具體有形。如此則在外容易讓人認識，與其他企業區別，對內則可建立認同與共識，並可發揮整體性的制度與功能。而在人的認知主要是靠視、聽覺（83%靠眼，11%靠耳）的情況下，CIS對企業的重要程度將是無與匹敵的。

什麼是企業識別體系CIS

企業識別體系 (Corporate Identity System, 簡稱C.I.S.)，在國外亦簡稱CI (



A、COOP的視覺應用——超市一景



包裝袋設計

企業識別)；因為S有System系統及Strategy策略兩種意思。CIS分為3大識別內容：1.理念識別Mind Identity (MI) 2.活動識別Behavior Identity (BI) 3.視覺識別Visual Identity (VI)，茲以農會為例，對其內容簡要說明如下：

1.理念識別 (MI)

目的在塑造共識，提昇員工及會員對農會之向心力，促進組織團結和協，提昇農會形象。

2.活動識別 (BI)

目的在藉由管理活動的舉辦，來宣導CIS、農會經營理念與方針，並以參與管理精神，加強管理者與員工之溝通，提昇營運績效。

3.視覺識別 (VI)

目的在將各農會文化特質，透過系統化設計，如經營理念、企業標誌、企業色彩、標準字等，以符合企業化管理之需求；並編印CIS手冊，作為全體員工實施之依據。

日本進口消化、生長、防臭、無公害養殖酵素

ラクト 洛東酵素

(農飼入字第00468號)

成份：アミラーゼ澱粉分解酵素 1,000GW/g以上
プロテアーゼ蛋白分解酵素 500FLV/g以上

作用：洛東酵素是由篩選優良有效的微生物，以獨特方法製造出來的活性酵素，在洛東酵素中含有效微生物的生菌和生產性酵素類、維他命類、高單位未知成長促進因子，可以大幅改善飼料要求率、促進成長、防止下痢及有害微生物的繁殖，抑制家畜、家畜棲息環境的惡臭公害。

- 用法用量：1. 家畜、家畜飼料中添加0.05%~1% (每噸添加0.5~1公斤)
無公害養殖(發酵床飼養則加倍使用每噸添加2~3公斤)
2. 為了抑制畜舍內有害氣體產生(如阿摩尼亞)時，在墊料或糞便、水份高的地方，適當撒佈本劑。
3. 在棧板下及其他堆積糞、污物等較易發生惡臭或阿摩尼亞產生的地方使用200倍液體撒佈。
4. 在疾病流行中特別在雨季、秋天呼吸氣疾病流行時每5~7天需撒佈一次，預防疾病效果顯著。
5. 家畜平飼時，床面先以500倍水溶液充分撒佈後再鋪上稻草、粗糠、木屑等，然後再使用1000倍水溶液撒佈，在以後飼養環境有害氣體(阿摩尼亞)不會產生。請勿以殺菌劑、消毒劑等併用。
6. 持續使用本產品可以抑制惡臭(阿摩尼亞)、蒼蠅、蛆及其他有害蟲類的產生。
7. 淨化糞殖環境，適用於水產效果最佳。

特長：抗熱能力強，活性範圍廣，適合飼料廠、自配廠選擇使用。

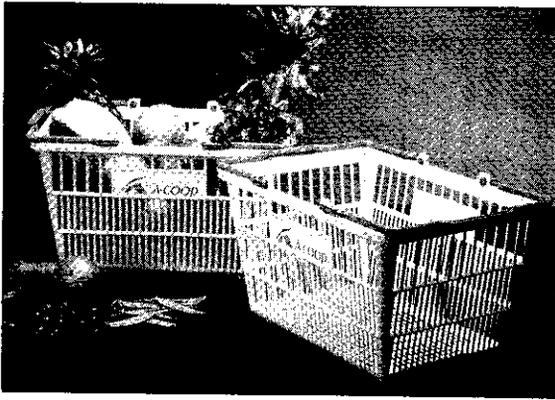
全農

製造元：日本洛東化成工業株式會社

代理商：台灣全農興業股份有限公司

地址：台北市長安西路119號3樓

☎：(02) 5596111 · FAX: (02) 5562222



超市特有的提籃

農會與CIS

對臺灣的農會而言，建立全國統一的CIS是必要的，其優點如下：

一、以統籌力量來降低成本

在全國農會的CIS由農委會統籌開發後，將大幅降低日後各農會自行開發符合地方

農會CIS的成本。

二、以農會立場來看

藉由CIS的引入，提昇農會形象後，將提高員工與會員向心力以及顧客對農會的忠誠度，自然地，豐厚的利益也就隨之而來。

三、以農民立場來看

藉由CIS的引入，提昇農會形象，農會得到社會大眾的認識與信賴後，連帶著農會輔導生產的農產品銷路也會大增，農民收入自然提高。

四、以消費者立場來看

藉由CIS的引入，使消費者能容易地認識並且依賴農會所提供的產品，進而產生多次消費行為。

當然，以上引入CIS優點的前提是農會所提供的產品品質必須符合消費者的期望，這是農會工作同仁所應有的認知。

台北農藥廣告字第 830064 號，農藥廢容器清洗及回收方法，詳請參閱標籤及仿單(說明書)

////// 水稻白葉枯病的救星 ////

枯萎寧

稻田白葉枯病免煩惱
 使用10%枯萎寧真搖桌(真讚)
(←-× カゼ)
 治療預防速效上蓋好
 省本豐收大家攜謳茲(讚賞)
(カゼ)

枯萎寧
 的特點

1. 預防兼治療的效果
2. 系統性
3. 速效抗性低
4. 雙重療效
5. 安全



全台農藥有限公司 台北市復興北路402巷8弄4號4F
 ☎ : (02) 5098194

另外，有人對CIS的開發費用多少與何時引入有所質疑。簡單來說，就CIS的開發費用而言，CIS的設計並非成本，而屬投資，是因規模、經費而異的，所以不能以CIS的開發費用來計算成本。另外，應在何時引入CIS？CIS的設計是指持續的改革，所以必須是不斷地因應大環境變動，調整自我經營目的，因此，並不用太在意何時才是引入CIS最佳時機的問題。

結論

雖然有人對農會的明日抱持悲觀態度，覺得一些農會會被競爭的環境所淘汰，但若仔細衡量全國農會的總資源、總力量，便會發現它是具有市場能力的超級企業聯盟。以企業生存最重要的兩因素（資金與行銷通路

）來分析，就資金來說，依目前285家農會累積的存款總額（以83年3月為例）已超過一兆元；就行銷通路而言，若能將全國農會的購物中心、超市以及聯鎖營運制度整個統合起來，勢必成為比郵局更深入地方、廣佈全國的組織。因此，明日的農會有如一塊和氏璧，有賴大家共同來琢磨，努力經營；終究要有成功的農會，才有更多的資源與實力來保障農民，發展臺灣農業。

在今日，各個成功的企業均已導入CIS。以目前農會建立CIS的情況而言，當務之急是在農會自己要有危機意識，不要害怕改變，要存「今日不做，明日必定後悔」的決心，以長遠的眼光（例如30年）有目的地修正、更新農會經營的目標，並吸引年青人的興趣，才是農會永續經營之道。



三冠牌遮光網

隔熱系列

鋁箔、銀、白遮光網最適合夏季

- 三冠牌平織遮光網
- 三冠牌針織遮光網
- 三冠牌羅紋織遮光網
- 三冠牌鋁箔遮光隔熱網
- 三冠牌銀線交織遮光網
- 三冠牌黑白交織遮光網
- 三冠牌懸掛式遮光網
- 三冠牌條子織遮光網
- 三冠牌清潔蔬菜專用網
- 三冠牌木瓜專用防蟲網
- 三冠牌果蠅防治網
- 三冠牌遠紅外線發育促進網
- 三冠牌防風網
- 三冠牌遮塵網
- 三冠牌高級紗窗網
- 三冠牌雞草抑制網
- 三冠牌土木工程編織布
- 三冠牌溫室資材

使用，創造高原般涼爽的栽培環境

煥坤企業股份有限公司

地址：彰化縣福興鄉西勢村員鹿路2段155號
 電話：(04) 777-3878 (代表號) FAX：(04) 778-9778