



A、COOP的視覺應用——超市一景



包裝袋設計

企業識別)；因為S有System系統及Strategy策略兩種意思。CIS分為3大識別內容：1.理念識別Mind Identity (MI) 2.活動識別Behavior Identity (BI) 3.視覺識別Visual Identity (VI)，茲以農會為例，對其內容簡要說明如下：

1.理念識別 (MI)

目的在塑造共識，提昇員工及會員對農會之向心力，促進組織團結和協，提昇農會形象。

2.活動識別 (BI)

目的在藉由管理活動的舉辦，來宣導CIS、農會經營理念與方針，並以參與管理精神，加強管理者與員工之溝通，提昇營運績效。

3.視覺識別 (VI)

目的在將各農會文化特質，透過系統化設計，如經營理念、企業標誌、企業色彩、標準字等，以符合企業化管理之需求；並編印CIS手冊，作為全體員工實施之依據。

日本進口消化、生長、防臭、無公害養殖酵素

ラクト 洛東酵素

(農飼入字第00468號)

成份：アミラーゼ澱粉分解酵素 1,000GW/g以上
プロテアーゼ蛋白分解酵素 500FLV/g以上

作用：洛東酵素是由篩選優良有效的微生物，以獨特方法製造出來的活性酵素，在洛東酵素中含有效微生物的生菌和生產性酵素類、維他命類、高單位未知成長促進因子，可以大幅改善飼料要求率、促進成長、防止下痢及有害微生物的繁殖，抑制家畜、家畜棲息環境的惡臭公害。

- 用法用量：1. 家畜、家畜飼料中添加0.05%~1% (每噸添加0.5~1公斤) 無公害養殖 (發酵床飼養則加倍使用每噸添加2~3公斤)
2. 為了抑制畜舍內有害氣體產生 (如阿摩尼亞) 時，在墊料或糞便、水份高的地方，適當撒佈本劑。
3. 在棧板下及其他堆積糞、污物等較易發生惡臭或阿摩尼亞產生的地方使用200倍液體撒佈。
4. 在疾病流行中特別在雨季、秋天呼吸氣疾病流行時每5~7天需撒佈一次，預防疾病效果顯著。
5. 家畜平飼時，床面先以500倍水溶液充分撒佈後再鋪上稻草、粗糠、木屑等，然後再使用1000倍水溶液撒佈，在以後飼養環境有害氣體 (阿摩尼亞) 不會產生。請勿以殺菌劑、消毒劑等併用。
6. 持續使用本產品可以抑制惡臭 (阿摩尼亞)、蒼蠅、蛆及其他有害蟲類的產生。
7. 淨化糞殖環境，適用於水產效果最佳。

特長：抗熱能力強，活性範圍廣，適合飼料廠、自配廠選擇使用。

全農

製造元：日本洛東化成工業株式會社

代理商：台灣全農興業股份有限公司

地址：台北市長安西路119號3樓

☎：(02) 5596111 · FAX: (02) 5562222