

「長春農場(俊)」 的高接梨，質優汁甜

～嘉義縣竹崎鄉高接梨產銷班人才濟濟13位班員中
有2位得過神農獎



竹崎鄉高接梨產銷班二位神農獎得主(左一郭素貞、左二為鄭茂裕)
向台南區農改場和農會人員介紹高接梨

嘉義縣的竹崎鄉近30～40年來就是橫山梨的產區，其橫山梨的栽培面積經多年累積已達百餘公頃，而目前這裡已有三分一左右的梨園被嫁接為高接梨，因此在這裡的農民不論老、中、青可謂個個都是種梨高手，因而近十幾年來竹崎鄉生產的梨，在市場上和東勢梨，都是同占有一席之地的，在此要特別介紹的是一個由13位班員組成的高接梨產銷班。因為這個班，近3年裡竟然產生2位神農獎得主。

「這2位得獎人是擔任班長的鄭茂裕和班員鍾郭素貞」竹崎鄉農會農事指導員陳惠慧說，這兩位農民都還不到40歲，可是在高接梨栽培和銷售方面都有一手。

今年的6月1日，台南區農改場場長陳榮五博士率同該場推廣中心主任黃賢良、教育訓練股股長盧水生、農業經營股股長李耕及義竹工作站主任顏永福…等人在農會祕書以及推廣股長等多人陪同下來到這個位於竹崎鄉獅埕村公館24號的鄭茂裕班長家時，幾乎所有的班員都到齊了，當大夥圍坐在班長家不甚寬敞的客廳裡時，所有到訪的人都對班員送上來的那2大盤質美汁甜的高接梨讚美有加。



產銷班員和農改場農會人員圍坐討論 產銷班的運作情形

「我們栽培的高接梨到目前為止，銷是還不成問題，反而是栽培技術還有不足」鄭茂裕說，銷還不成問題是因為目前的生產量還小，而且多年來信譽打出來後，中盤商通常在梨子未成熟時就先預定好了。

產銷班的信譽是如何打出來的呢？鄭班長毫不遲疑的向陳場長等人說：「最重要的是分級包裝有做徹底」，正因為分級包裝做得不錯，這多年來買賣雙方似乎少有爭議，加上由於梨的市場價通常是以大小來區隔，因此這個產銷班以「長春農場（俊）」出貨的產品的分級就特別著重大小方面的分級，以6月1日那天的產地價行銷而言，「12A」（約12兩）的售價260元，以下依次是「10A」售240元，「8A」200元，「7A」200元以下。

據知，這個產銷班常常會召開班會，並且每年固定的會把生產成果送去參加全鄉、全縣或全省的比賽，像去年班員中的鍾郭素貞和劉顯溫就把產品送去台中農改場參加比賽，結果分別榮得高接梨的冠、亞軍，這件事不但給這個產銷班無比信心，連農會都與有榮焉，而今年6月14日和7月2日竹崎鄉農會為鄉內栽培橫山梨和高接梨農民，都分別舉辦有競賽活動，當地居民認為這是僅次於廟會的地方上盛事，當然這個產銷班的成果也是滿羅筐啦。

據陳場長等人多方面了解，這個產銷班能經營得如此出色，最主要的原因是班員個個相處融洽，年輕腦筋好，有理想有策略「其實我們都是親戚、鄰居啦」今年剛出爐的神農獎得主鍾郭素貞說，班員裡有3位是親兄弟、2位是堂兄弟，而她是這裡面一位



質優汁甜的高接梨



準備出貨的高接梨

班員太太的姑媽，而更難得的是鄭茂裕班長的太太曾獲當選地方上80年的模範孝媳，所以說，在個個都是菁英的情況下，這個以生產高接梨的產銷班就一直受地方上的敬重和矚目。

至於栽培高接梨的技術，也許這個班的班員大都是承襲父業，因而那一棵枝幹粗壯樹齡有3、40年的果樹有些都還比班員年齡還大。因此在有祖產和技術下，班員全力探求栽培技術突破其實不是很困難，像這個班的班員也都知道如何使用噴灌設施；也懂得在果園裡種些會開花的蔬菜如油菜、小白菜…等，以方便昆虫媒介傳播花粉以補人工授粉不足；也知道如何選用新品種，並向農林廳等單位爭取自動重量分級機來做自動選果，以節省人力；也深懂爭取冷凍貯藏庫讓嫁接的苗有更高的存活率…等，因而班員目前仍覺栽培技術不足者應是「人往上爬」的正常期望。畢竟「學然後知不足」才會促使一個人不斷的求進步。

有人認為，這產銷班最成功的一點是勇於採用新品種，像目前的「幸水」「豐水」「新興」品種，顯然都比橫山梨收入好得多，鄭茂裕曾做過統計，那就是同為一公頃的面積，若採「幸水」品種可收225萬元（平均產量15,000公斤，平均產地價每公斤15元）；採「豐水」可收240萬元（平均產量20,000公斤，平均產地價，每公斤80元）這些都比老品種橫山梨的75萬元（平均產量50,000公斤，平均產地價15元）來得好，只不過栽培這種高品質的梨滿費工就是了，「所以栽培高接梨的人不能偷懶」這是班員一致的看法。