

串串「晚香玉」 ，傳鄉情(二)

介紹雲林縣虎尾鎮農會晚香玉花卉產銷班

俗稱「夜來香」「月下香」的晚香玉，因在本省算是相當普遍和常見的花卉，所以在一般人的心目中倒不覺得它是什麼稀奇的花卉，不過，其濃濃的香味和單一直立的莖上開滿許多綿綿密密像小喇叭狀的花姿，其香味和造型倒是令人印象深刻。

外銷日本最有前途

在兩年前左右，雲林縣虎尾鎮農會在台南區農改場鼓勵下，爲了讓鎮內農民有新興的產業，就在參考了嘉義農專黃達雄老師的試驗報告並經與相關的專家學者討論後，決定組晚香玉的花卉產銷班。雖然去年外銷日本的幾批貨，因薊馬害蟲的問題遭退貨，「可是問題還是能解決的」虎尾鎮農會總幹事賴文陶說，目前想出來的辦法是採收後的晚香玉要經消毒，因此現時農會已有一套消毒的設備。

「晚香玉還是要外銷日本才有前途」賴總幹事說，這是因爲據他了解日本消費者喜歡有濃香的白花，而晚香玉正好符合日本消費者的喜好。也因此，去年賴總幹



台南區農改場專家學者赴虎尾鎮了解晚香玉產銷班的運作及銷售情形(左二爲陳榮五場長)(左三爲黃賢良主任)

事正積極和3、4個貿易商接洽，希望透過貿易商多方面管道讓晚香玉能早日進攻日本市場。

至於內銷市場前途呢？「其實內銷也不錯，像去年的農曆春節，每支花都可賣到20元」雖然他也了解過年過節的花價本

來就偏高，不能靠這種浮面印象自我陶醉，可是從這裡也反映出本省消費者應該也是會喜歡晚香玉，因而，目前虎尾鎮農會組的晚香玉花卉產銷班，希望銷路是內外銷兼顧。

不忽視國內的消費市場

對於時下許多花香採用晚香玉的次級品做婚喪喜慶，尤其是喪禮方面的花籃和花圈者，賴總幹事也認為這是很有潛力的市場，因為「鮮花總比塑膠花高級和真實」的看法，已普遍被一般人接受，所以晚香玉用途若能普遍打入花籃和花圈也是一件好事啊！

至於目前產銷班的栽培面積，據虎尾鎮農會的推廣股長廖錦源說大概有15公頃，而且推廣的地點並不是集中在某個地區，對於這種採「小面積並分散栽培」的策略，他解釋「小面積」最主要是希望能降低一些風險；至於「分散栽培」是希望若將來花卉能經營得起來，可以靠每個地區的「點」做「線」和「面」的推廣，畢竟虎尾鎮是大鎮，幅員滿大的啊！

由於虎尾鎮農會所組的這個花卉產銷班，其班員大都是經篩選過的優秀農民，因此，這個班對吸收新知很是熱衷，除常開班會相互報告心得外，對栽培管理或採收後處理技術等的問題，也常虛心求教於專家學者，因此班員除個人和嘉義農專老師們都很熟之外，對負責組產銷班並也做田間管理技術指導的台南區農改場相關人員也一樣像老朋友般常來往。

設立切花市場，方便買花賞花

對於未來晚香玉產銷班員，倒是希望



晚香玉若能穩定外銷日本的市場是最理想啦！



台南區農改場作物環境課課長陳文雄博士(蹲著)指導花農做病虫害防治

→能發展種球，至於切花產品則希望在雲林縣能有一個較具規模的花卉市場，最起碼有個假日花市也不錯，讓很想買花賞花的人可以在產地裡買到晚香玉，這是產銷班員的心聲。



晚香玉產銷班的班員開班會情形



晚香玉產銷班的班員個個是優秀農民

笑一笑

命該如此

木材行老闆，因經營不善而告倒閉。有一天老闆遇見一位算命先生，於是想算算命運。算命先生問他，木材行的店名。

老闆：「森林木材行」。
算命先生解說，森是三木，林是二木，木是一木，材是半木，行是走路，由很多木材到沒有木材，先盛後衰，最後只有出走一途。

老闆聽後，只有自嘆命該如此！（阿德）

歡迎投稿

青草集



320元

介紹：金線蓮、八角蓮、蘆薈、靈芝、七層塔、決明子等
60餘種青草植物

豐年社

台北市溫州街14號
服務電話(02)3628148
郵政劃撥0005930-0豐年社
每次郵購另收掛號郵資45元