

的花卉消費量，挺多成長2%而已，故國內市場的消費速度遠遠落後生產量，若不想辦法打開外銷市場，那多的出花怎麼辦？而打外銷又不是那麼容易的事……」

打開外銷市場有多難呢？「品質和數量都是問題啦」她說，若想外銷的話，品質一定要好，而好品質的花要靠好的栽培技術和認真的分級方法等。至於數量那是「可想而知」的事，因為時下許多花農種花算是小格局，當然如果能夠聯合有志一同花農，走出單打獨鬥的經營方式來個生產企業化，行銷國際化，弄出「統一品質，並有足夠的量」大概還能夠和外國人打交道。

而本省人消費花卉的數量真是那麼少嗎？周小姐說她很喜歡舉火鶴花的例子來說明，她說就她所知，目前本省有接近60公頃的火鶴花栽培面積，若以每公頃栽培

6萬棵，而每棵每年開5支花朵的話，一年豈不要生產1,800萬支火鶴花！？而台灣總人口不過2,100萬人，若以平均消費的話，每人得消費將近一枝的火鶴花吧！更何況除火鶴花之外，台灣還種了許許多多的花，像大家熟悉昔日號稱3大外銷花卉的唐菖蒲、菊花、玫瑰，以及最近幾年大家熱衷，也是農政單位輔導的球根花卉如：晚香玉、鐵砲百合、姬百合、薑百合、薑荷花、海芋……等。

種花還有什麼隱憂呢？據說水土保持是大隱憂，尤其山坡地的老茶園，在找不到人工又不能機械耕種時，就有人想廢耕茶園種花卉，這種換湯不換藥的耕作，對台灣山坡地是個痛啊！

唉！種花問題真多，可是現在的農民不種花又該種什麼呢？那麼，現在的一片種花熱，是危機還是轉機？

