

台南縣後壁鄉 「安溪寮」番石榴產銷班

台南縣的後壁鄉是個有3,000多公頃可耕地的鄉鎮，由於位居嘉南平原灌溉設施方便區，加上耕作習慣等，這裡的農民大都種水稻維生，「可是種水稻利潤不夠啊！再加上政府最近又想加入GATT，我們不想一點辦法是不行的啦…」後壁鄉農會推廣股長陳濟標先生這麼說，農會在三、四年前想出的辦法是組織番石榴的共同經營班，於是…

「廿四世紀」番石榴受消費者喜歡

「安溪寮」番石榴班成立於民國82年2月。「這個產銷班有個特色，就是不離農的年輕農民特別多，所以這個擁有農民16人，經營面積約20公頃的產銷班，我們一直很看好他們！」在推廣股負責番石榴推廣業務的廖朝發先生這麼說，這個班目前推選林輝雄當班長，王博鴻當書記，林坤漢當會計，其班組成後的運作，則包括分級包裝，分級選果，共同運銷…等等。

而目前由於家住「家溪寮」這個地段的班員較多，故在這裡農會設有60坪大的集貨場，在這集貨場裡因業務需要也設置

有番石榴的重量分級機，並僱有專人做選果工作，而更重要的是這個產銷班的班員中有一位農民因曾在民間的紡織工廠電腦室上班，擁有操作電腦和設計簡單程式的技能，故班上農民的產銷資料大都是透過他用電腦做處理的，所以帳目非常清楚，為產銷班班員提供了相當好的服務。

「我們目前感到作業上較困難的是集貨場的設備在生產旺季時不敷使用，所以很想搭建二樓，可是錢要從那裡來呢？…唉！真希望農政單位可以補助啊！」擔任產銷班班長的林輝雄如此期望。



台南區農改場場長陳榮五博士(中)到產銷班產地了解業務，和農會常務監事林樑鎧(右)和推廣股長陳清標(左)合影。



位於台南縣後壁鄉的安溪寮產銷班集貨場



推廣股長陳清標說：「安溪寮」番石榴是做到「共同選果，品質保證」。



產品上市前打包



集貨場上，專人利用重量分級機做選果工作



面對產品內心有成就感

產品特色是栽培好品種及分級清楚

以「安溪寮」番石榴產銷班上市的產品到底有什麼特色呢？「我想特色有兩個，一是我們的分級包裝做的很好，另一是我們盡量選好的品種去栽培」廖朝輝說目前每箱22~23公斤的產品，其包裝箱上面印有「共同選果、品質保證」八個字，這可是「講正經」的喔；至於品種問題，目前班員有部份已栽培質地比消費者已相當熟悉的「泰國芭樂」更好的「廿四世紀芭樂」，雖然這果粒較小、顏色較淺的果實，其單位面積產量較少，可是風味很不錯，還挺受消費者喜歡。

在去(83)年10月7日，台南區農業改良場陳榮五場長曾率同該場推廣中心主任、作物環境課長、新化分場主任、及數位研究室主持人和研究人員等到現場參觀指導時，陳場長曾在現場建議：「經營朝企業化」「栽培技術要再費心研究」「銷售管道應再增加線路」以及「包裝箱上最好能以「本土性」的訴求重點打上一些感性廣告詞」…後壁鄉農會有關人員倒是滿贊成，但有關鼓勵嚐試栽培無子番石榴者，陳清標股長說：「其實我們目前也有三分地的栽培面積，不過經觀察，其果相並不佳，而且脆度也不夠好，這是不是因栽培技術拿捏不當呢？還是品種本身就這樣？這點倒是要請農業專家幫忙了解」有關這點新化分場主任黃和炎表示很願意幫忙做觀察並檢討原因。

產銷班還有意願朝多元化發展

對後壁鄉傳統栽培水稻的農民而言，栽培番石榴固然是抱著農政單位輔導地區農業發展，並朝精緻農業「一鄉一特產」的目標去做，可是據了解當地農民還想做些別的，諸如設施栽培蔬菜和花卉等，可是談到設施栽培就牽涉到經費、技術和銷路問題「所以農業要轉型不是一朝一夕就能做出什麼具體成果、還是要靠大家的努力，集智慧、農業技術和些許運氣才能賺到錢哪！」當天與會人員都有這份感受。



徵

笑話



為使讀者輕鬆一下，
請大家動動腦踴躍投稿
，稿費從優！
(恕不退稿，若有一稿兩
投，不予採用)

來稿請寄

北市溫州街14號

豐年社 梁先生收