

## 產品特色是栽培好品種及分級清楚

以「安溪寮」番石榴產銷班上市的產品到底有什麼特色呢？「我想特色有兩個，一是我們的分級包裝做的很好，另一是我們盡量選好的品種去栽培」廖朝輝說目前每箱22~23公斤的產品，其包裝箱上面印有「共同選果、品質保證」八個字，這可是「講正經」的喔；至於品種問題，目前班員有部份已栽培質地比消費者已相當熟悉的「泰國芭樂」更好的「廿四世紀芭樂」，雖然這果粒較小、顏色較淺的果實，其單位面積產量較少，可是風味很不錯，還挺受消費者喜歡。

在去(83)年10月7日，台南區農業改良場陳榮五場長曾率同該場推廣中心主任、作物環境課長、新化分場主任、及數位研究室主持人和研究人員等到現場參觀指導時，陳場長曾在現場建議：「經營朝企業化」「栽培技術要再費心研究」「銷售管道應再增加線路」以及「包裝箱上最好能以「本土性」的訴求重點打上一些感性廣告詞」…後壁鄉農會有關人員倒是滿贊成，但有關鼓勵嚐試栽培無子番石榴者，陳清標股長說：「其實我們目前也有三分地的栽培面積，不過經觀察，其果相並不佳，而且脆度也不夠好，這是不是因栽培技術拿捏不當呢？還是品種本身就這樣？這點倒是要請農業專家幫忙了解」有關這點新化分場主任黃和炎表示很願意幫忙做觀察並檢討原因。

## 產銷班還有意願朝多元化發展

對後壁鄉傳統栽培水稻的農民而言，栽培番石榴固然是抱著農政單位輔導地區農業發展，並朝精緻農業「一鄉一特產」的目標去做，可是據了解當地農民還想做些別的，諸如設施栽培蔬菜和花卉等，可是談到設施栽培就牽涉到經費、技術和銷路問題「所以農業要轉型不是一朝一夕就能做出什麼具體成果、還是要靠大家的努力，集智慧、農業技術和些許運氣才能賺到錢哪！」當天與會人員都有這份感受。



# 徵

## 笑話



爲使讀者輕鬆一下，  
請大家動動腦踴躍投稿  
，稿費從優！  
(恕不退稿，若有一稿兩  
投，不予採用)

來稿請寄

北市溫州街14號  
豐年社 梁先生收