

金豬年慶農民節， 桃園市農會未來展望

俗語說：「羅馬不是一日建成的」任何事業都是需要日積月累，點點滴滴的努力才能成就。桃園市農會的成功亦是如此，年盈餘達1億元，令人稱羨，但是這也是經過長期一步步的積累，加上執行者的魄力，而有今日的成就，且聽桃園市農會李朝枝總幹事提出的「豬年新計劃」。



桃園市農會理事長陳盛清(左)和總幹事李朝枝接受農友贈送的大蘿蔔

農民節是屬於農友們的節日，辛苦了一年，在這個深具意義的日子裡，每個鄉鎮都歡欣鼓舞地慶祝，對於逐漸從傳統農業朝向工商業發展的桃園市，也並不因為走向都市化，而輕忽奠定當地繁榮的辛勤農民，在2月11日於市農會大樓，舉行盛大的農民節慶祝大會。

首先由民族舞蹈、舞獅、扯鈴技藝表演揭開序幕，桃園市農會理事長陳盛清主持典禮，多位長官貴賓蒞臨參觀，會中並表揚桃園市優秀農業人員30多位。該農會不同於其它鄉鎮的地方是為期1星期的農業成果展覽，包括米、麵、點心美食展、花草展、藥用植物展等，琳琅滿目，吸引



績優農業人員接受表揚



桃園市的蔬菜產銷班，生產的蔬菜是通過檢驗的清潔蔬菜，榮獲吉園圃標章



舞獅表演賀新春



各式各樣的大蘿蔔

了不少的民衆前往觀賞，顯示桃園市農會舉辦的這次盛會，一方面肯定當地農友一年來傲人的成績，同時將農漁村文化展覽引入桃園市民的休閒生活之中。

行政轄區3600公頃的桃園市，耕地面積1200公頃，重要作物的種植，如水稻、蔬菜和花卉，佔地800公頃。總幹事李朝枝坦言，桃園市未來發展的趨勢，將會是工商業的發達取代大部份傳統農業的生產，時代已經在轉變，農會也要一改保守路線，以創新積極的精神，走出新的局面。

的確，屬於都市型農會的桃園市農會，其收入不若像傳統鄉鎮農會來自供銷部，而是以信用部為主。目前正會員有2600

人，贊助會員有7000人，面臨農業人口漸漸減低，正會員人數增加的可能性小，廣泛吸收贊助會員加入似是可行之法。長年來，純樸的農友信賴農會，它的形象也隨著地方的成長滲入一般鄉民的心中，所以李總幹事說，84年度市農會的目標將以提高贊助會員的人數為重點工作，為了加強行政業務效率以及方便會員存放款，市農會在桃園市內，設立6處信用部分社。

對於桃園市農業發展的規劃，李總幹事亦有一套計劃。他認為，未來農業必然是走向高經濟價值作物栽植的路線，如蔬菜、花卉、特用作物等，這種觀念要慢慢灌輸給農友，引領他們漸漸改種植這一類



桃園市農會有烘焙班，做出的點心，香噴噴，令人食指大動



慶祝農民節大會，氣氛熱烈



李總幹事(左)說明桃園市農會今年的大計

作物。

就現今的狀況，目前桃園市的蔬菜產銷班有6班，發展得相當成功，不但創立了自己的品牌「白玉牌」，也通過農林廳審核榮獲「吉園圃」的標章；花卉產銷班則是於去年成立，短短一年間，年生產量達到300萬株，令人刮目相看。但是除了



桃園市農會慶祝農民節大會，邀請多位貴賓參加，右起：四健協會馮佳平小姐、農委會倪葆真技正，李總幹事、本社洪筆鋒社長、高明堂副社長、桃園區農改場邱發祥主任



扯鈴表演



李總幹事(中)認為要以創新積極的精神開創農會新局面

蔬菜和花卉，為開拓更廣大的發展空間，李總幹事特地遠自台東地區取藥用作物，預備推廣給農友種植，在現在大家愈來愈看重健康食品和飲料的趨勢下，藥用作物的遠景相當看好。

展望桃園市農會金豬年的大計，相信李總幹事將會做出一番好成績。