

推動有機農業不遺餘力的幕後族群



汪勝源副總經理與茶農吳炳金攝於使用農大黑綠旺有機質肥料後之茶園

設廠於高雄縣路竹鄉甲南村的農大產業公司，是以大宗物資為主要原料的有機質肥料生產公司，雖然於民國77年才創立，但已是本省較具規模的生產者。據該公司負責人王勝源副總經理表示：目前該廠已由一廠增建為二廠廠房佔地近七千坪，每月行銷量達一千多公噸，使用農友遍及全省各縣市。

在經營的歷程上，王副總經理表示：務農之辛苦，點滴在心頭。本省農產品產銷常有失衡情況，致市場價格不穩，農民得不到合理利潤，影響收入，雖然有機質肥料之效益，農民普遍都已有深入理解的共識，甚至積極意願採用，但投資成本與產品回收利潤，却往往不能確保勝算，致農民除了針對高經濟價值作物，施用有機質肥料外，一般性的農作則錯失了使用的契機，這是有機質肥料使用量，近年來，未能快速成長的原因。

而有機質肥料的行銷又比其它商品困難，受到時間的考驗及其它條件之限制，諸如產品需在不同土質，不同作物進行施

用與試驗，評估效益成果，才能獲得農民之認同與信賴。除了掌握原料來源，聘請專家配方，訂定合理售價、提供方便的服務外，尤應經常與農民保持密切連繫，了解使用後之結果，因為農民豐富的務實農作經驗，是最可貴的寶典，有助於有機肥料產品之配方之調整及落實效益之發揮，這也是農大產品得以精益求精，獲得農民青睞之處。

王副總經理夫婦一直抱持以提供好品質，服務農民，並與農民併肩共創農業發展美景之理念，全神投入有機質肥料的經營生產，經過六年來的努力，農大有機質肥料的牌子，已獲得廣大農友的認同，黑綠旺的招牌已是精進農友們熱愛使用的熟悉產品，目前該公司已完成精心配方成品達16種，可以依各種不同作物之生長需求，作為選擇，詳細的說明與標示，為農友們提供了容易瞭解及使用上的方便，而對於農友的辛勤，內心更是懷著無盡的感恩與感謝。