

花團錦簇的台北國際花卉展，將從三月三十一日起在台北世貿中心展覽大樓繽紛登場一連展出五天。展品包括所有國產花卉、觀賞植物，並涵蓋中華傳統花藝、西洋花藝設計、珍貴景觀盆景、各式蘭花精品，以及來自世界廿七國（地區）之奇花異草，將台北世貿中心烘托成五彩繽紛之花花世界。

主辦單位外貿協會表示，兩年一度的國際花卉展，係結合我國花卉相關上、中、下游廠商，整體展現我國花卉產業發展成果及亞洲花卉最新趨勢，受到國際花卉專業買主的重視，已成為亞洲重要花卉展之一。

外貿協會對此項展覽相當重視，並傾力妥善規劃，以協助拓展花卉外銷市場並提升我國花卉產業國際形象。此項花卉盛會規劃成十大專區，分別為：

一、「花嫁」國產花卉形象區：以「熱情綻放的台灣花卉·1995締姻緣」為主題，展現國產花卉最新研發的成果，以切花花廊、花花世界、組織苗沙拉吧等別出心裁主題專區，大力促銷國產花卉，以締結花的良緣。

二、中華傳統花藝區：由文建會（委託中華花藝文教基金會）規劃，展出唐、宋、元、明、清各代古典插花特色、我國節氣寫景插花等。並結合古典與創新展出獨具中國特色現代插花藝術。

三、花藝設計區：由中華民國花藝設計協會負責規劃，展出國內、外花藝大師精心設計之花藝精品，盛況可期。

四、蘭花區：由中華民國蘭藝協會策劃，展出蘭花精品，花中之王，大放異彩。

五、盆景區：由台北市樹石盆景藝術協會策劃，集雅樹、奇石共一百五十件，難得一見。

六、國外花卉區：由外貿協會主辦，徵集來自廿七國（地區）的三十八家國外

花卉產品來華爭艷，分別來自澳洲、香港、印尼、日本、馬來西亞、菲律賓、印度、新加坡、斯里蘭卡、泰國、越南、奧地利、巴西、哥倫比亞、英國、法國、紐西蘭、以色列、義大利、瑞士、南非、德國、美國和荷蘭等，其中荷蘭更以國家館型態展出。

七、人造花、乾燥花區：共有廿八家廠商參展，展出各式人造花及乾燥花。

八、花店、花藝設計及材料區：共有十家廠商參展，展花藝作品及各式插花材料。

九、國內花卉企業區：共有十九家廠商參展，展出國產花卉、種苗、球根、觀賞植物等，為花卉業者進軍國際市場一大良機。

十、園藝設備、工具及材料區：三十家廠商參展，展出新型工具、設備、肥料等相關產品。

主辦單位除精心規劃美崙美奐之花卉展外，並舉辦國際花卉產銷研討會、花藝設計活動如「一九九五亞洲花店業者大會暨亞洲盃花藝大賽」、「全國花藝設計競賽」、「國際名家藝示範表演」等，以推廣我國花卉外銷市場、增進國人對花藝設計的了解。此外，還邀請美國花卉專業媒體 GROWER TALKS 主編馬汀斯（MR. JOHN NARTENS）及日本花卉專業媒體「花卉園藝新聞社」記者大澤由美子女士（MS. YUMIKO OSAWA）來華採訪報導，擴大我花卉產業的國際宣傳。

外貿協會發出美的邀約，歡迎參觀花的盛會。為疏解參觀人潮，三月卅一日及四月一日兩天上午（九時至十二時），僅開放國外買主及持參觀證的國內業者參觀；三月卅一日至四月一日下午（十二時至六時）及四月二、三、四日（上午九時至下午六時）全天則開放一般民衆購票入場，票價每張二百元。惟為展場秩序，身高一百二十公分以下者，謝絕參觀。