

包裝、共同運銷。此一規定知易行難，尤其是共同選別，全省能做得到的產銷班恐怕為數不多，然而，嘉潭產銷班卻辦到了。他們聘請有經驗的外人擔任選別工作，將產品分成特、優、良三級，嚴格而客觀、公正，班員人人心服口服。

在旁的陳富強股長則補充說明，所謂特、優、良，主要以果實大小和果皮色澤、形狀做為分級依據，“特級”是果實大，果皮色澤美觀；“優級”是果實較小，果皮顏色佳；“良級”為果粒小，果色較差者。各級果品包裝以每箱淨重21公斤為主，亦有5公斤的小包裝。

實施產期調節，利潤較高

班員兼集貨場管理的許永先生指出，

該班所生產的新世紀拔仔，果型比泰國拔小些，頭部稍尖，果肉細緻、種子少、甜度高，品質絕對不輸給中部所產的，但為了和中部產期錯開，他們通常在5月間才開始修剪枝條，實施產期調節工作。

除了開會、共同運銷外，該班班員所需的資材，一律共同採購，所以班員所用的肥料、農藥、有機肥、紙箱等等，都比以前未組班時來得便宜。

從岡山鎮嘉潭產銷班的成功運作，正足以證明在目前小農制的家庭農場經營型態之下，利用產銷班組織是降低農業生產成本，提高農民收益之最佳途徑！

