

看看日本的農業動態

日本消費大眾，重視殘毒檢驗

日本厚生省為應其國內消費大眾的要求，最近宣佈將提前在1995年春天，把日本農產品農藥殘留毒的檢驗結果公佈出來。

在1994年，日本厚生省曾經有過把當時為應急所作緊急進口的稻米的農藥殘留毒檢驗結果的有關資料，對外公佈過一次，除此之外，日本厚生省就從沒有把日本其他任何農產品的農藥殘留毒檢驗結果向外界透露過，但這幾年來，日本國內的消費大眾，因進口的農產品大量的增加，而開始對農產品殘留毒的問題表達了萬分的關切，並強烈的要求日本政府，要把所有農產品農藥殘留毒檢驗的結果，全部公佈出來。

自從厚生省同意要把檢驗結果公佈以後，即計畫在檢驗過的130種主要農產品中，把檢驗出來的農藥殘留毒，分門別類的按照其種類和含量，通通予以公佈。至於那些進口的農產品，由於各國農產品所使用的農藥各有不同，因此，厚生省也將把進口農產品的原產地國家的名字，一併的公佈出來。

目前，在日本每個縣的縣政府裡頭，有關部門都有派人到縣轄下各地農產品零售市場作抽樣檢驗，厚生省並計畫把各地這些農產品農藥殘留毒檢驗的結果，加上厚生省本身所屬各地農產品農藥殘留毒檢

驗站所蒐集的資料、編印成年度報告並出刊發行，供有關單位及消費大眾參考。

目前，在日本有103種農藥可以做殘留毒檢驗，但根據統計，現在世界各地所使用的農藥種類，卻高達六、七百種之多，因此，為了因應那些越來越多的進口農產品的原產地國家和地區。原生省也相應的計畫到公元2,000年的時候，日本農藥殘留毒檢驗的標準，將增加到200種。

日本碾米廠，外銷東南亞

日本最近把包括有乾燥機、脫谷機以及選谷機等等碾米的設備，大量的外銷到亞洲其他國家，而其數量正急速的在增長中，這種情況，主要是因為在關貿總協定烏拉圭回合談判協議草案完成簽署以後

農友的福音

綠色大革命神奇有效微生物群

栽培旺(SAION)-EM系列

使用方法：灌土、噴葉

日本原裝進口

效力：促進發酵分解動植物殘體及新陳代謝改善土壤團粒結構，防止水分養分流失，減少連作之損害，抑制線蟲繁殖，促進發芽增加甜度，延長收穫物之保鮮保藏期限。

日本SANKO會社榮譽出品檢台(83)5字第00351號

| | |
|----------|------------------|
| 商品名 | 楓木葉企業股份有限公司 |
| 栽培旺-EM1號 | 地址：台南市府前路一段245號 |
| 栽培旺-EM2號 | 電話：(06)2233527-9 |
| 栽培旺-EM3號 | 傳真：(06)2295043 |

，亞洲各國都預測到今後世界各國之間，稻米的交易將日趨活絡，於是努力的想盡辦法以改進他們本國稻米的品質來為這種即將來臨的局面，預作準備。

就碾米的設備來說，日本製的產品，在世界上可以說是最好的，日本這種碾米設備，今年製造的數量，將比1994年這項設備外銷總值增加大約30%到50%之間。

在1994年11月，在中國大陸的遼寧省，曾舉辦了一項碾米工廠的開張慶祝會，這一家碾米廠是由中國大陸當地政府和香港以及其他團體共同投資設立的，他們這一套碾米的機器，是從日本一家最具規模，叫「佐竹」碾米設備製造公司所購買的，他們打算用這一套新開張使用的碾米設備，加工中國大陸生產的稻米，以外銷到日本及其他國家。

在1994年，日本為彌補當時國內稻米的短缺，曾從中國大陸進口白米，因為這一批進口貨色澤差，並有臭味，因此普遍的受到日本國內消費大眾的批評，而使得這一批從中國大陸來的進口白米，到目前為止，差不多還有一半沒有辦法賣出去，

所以中國大陸為了想要改變日本人對中國大陸生產的白米的壞印象，聽說現在的中國大陸有好多的碾米工廠已經向日本「佐竹」公司採購該公司製造的碾米設備。

而韓國，也跟日本一樣，在關貿總協定烏挂圭回合談判協議簽署完成以後，接受了開放其國內部分稻米市場的協議。因此，韓國目前也正努力的改進他們自己本國所生產白米的品質，以和那些價格低廉的進口白米相抗衡。在1994年一年間，在韓國就新設立了30個新式的碾米廠，同時他們還打算在今後的5年內，將在全國增設200家碾米工廠，此外，在東南亞的幾個國家，也開始以現代化的設備來更新他們舊有的碾米工廠。

外國啤酒進軍日本

由於日本啤酒市場不斷的擴大，使得進口到日本的啤酒數量也跟着急劇的增加。根據日本大藏省透露的貿易統計資料，今年進口啤酒的成長率比日本本國自產啤酒的成長率要來得高。因此，日本國內啤酒市場的增長，主要還是因為進口啤酒

57
民國8
5月1

新產品

蔬菜、花卉快速捆束機



特點：

1. 包裝快速輕鬆，綁一把菜只須2~3秒。
2. 機體嬌小，不用電，任何場所均可操作。
3. 使用橡膠系膠帶，不易脫落，防水，鬆緊可調整，不損傷葉、莖。
4. 包裝後的蔬菜、花卉美觀、清潔，提高產品價值。
5. 膠帶上可印刷，產地、供應者的名稱，具有宣傳效果。

佳音包裝機材有限公司
台北市中山北路二段115巷4號1樓
電話：5639401 • 5314905 FAX：511-3878

專利號碼：7983號
各大超市、農會、合作農場等已有使用

成長所致；以往在日本，進口啤酒的市場佔有率大約只有1%而已，但到了公元1994年8月，進口啤酒在日本啤酒市場的佔有率竟達創紀錄的5.6%，同樣的，公之1994年1月到8月的進口，啤酒在日本啤酒市場的佔有率也有4.0%。日本進口啤酒會有這般的成長，主要原因是國內超市進口便宜的啤酒以及麒麟酒廠授權美國 Anheuser-Busch 公司製造冰啤酒等原因所致，1993年12月，日本「大榮」大超級市場連鎖商店，開始銷售從比利時進口到日本、每瓶只賣128日元（約合美金1.32元）330c.c.瓶裝的 Bergenbrau 啤酒，而其他

像 Jusco, Seiyu, Ito - Yokado Seven - Eleven, Japan 等等幾家日本大超級市場的連鎖商店也跟着販賣每瓶150日元到180日元不等（約合美金1.55之到1.56元）之便宜進口啤酒。

另外，日本政府允許其國內任何商店只要擁有一塊一萬方公尺以上的空間場所，就可以販賣進口啤酒，於是像「大榮」和「伊藤」等日本五個大連鎖超市利用這個機會在他們全國82個連鎖商店的轄區內，獲得了當地政府的營業許可後，也就開始販賣進口啤酒。

農林廳加強禽畜廢棄資源處理，以建立永續農業

農林廳表示：該廳將在5年內寬籌經費7億5千萬元獎勵設置畜禽廢棄資源處理中心，以使農牧廢棄資源能有效利用，以重回農地，使農業得以永續經營。

農牧廢棄資源包括畜牧廢棄物豬980餘萬頭，牛16萬餘頭，家禽1億800餘萬隻，所排泄之禽畜糞尿固形物預估512餘萬公噸，農特產廢棄物菇菌類廢料預估5萬3千餘公噸，蔗渣廢料等農產副產物預估417萬餘公噸，稻殼及米糠類預估41萬3千餘公噸，農牧廢棄物共計975萬6千餘公噸，可製成有機質肥料，每年約達325萬餘公噸，又本省現有短期作物及長期作物每年約需有機質肥料532萬餘公噸，依需求及供給量估算，供給量尚不足。

另依據民國83年版台灣農業年報肥料使用情形，施用化學肥料72年為1,154,321公噸，82年增為1,386,792公噸，有機質肥料72年施用5,624,281公噸，82年減為3,646,306公噸，此種趨勢顯示對地力之永續維護將逐漸發生問題。

有機質肥料生產現況：包括農林廳已輔導之堆肥集中處理中心35處（農經科輔導10處，畜牧科輔導25處），預計完工後年產65萬餘公噸；登記有案之民營堆肥廠，年產約4萬6千公噸，畜牧場附設小型堆肥場計88場，年產約5萬1千餘公噸，合計為74萬7千餘公噸，尚可再生產量約250萬7千餘公噸，如以每場堆肥集中處理中心平均年產量2萬公噸估算，全省可再規劃設置125場。

農林廳指出：為使農牧廢棄資源能有效回收利用，落實台灣省農業建設方案之重要措施，設置畜禽廢棄資源處理中心將於5年內寬籌經費7億5千萬元獎勵設置，本（84）年度「台灣省農業建設會議決議之重點措施計畫」編列1億4千萬元經費，輔導設置禽畜糞堆肥共同處理中心10~12處，另於本（84）年度中央農建計畫編列5千3百萬元經費，辦理獎勵農民團體設置堆肥處理中心3處。

／農林廳新聞室 提供